



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย

เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และมาตรการการจัดการความรู้

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

วิสัยทัศน์	หน่วยงานแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาวิชาชีพเป็นที่พึ่งของสังคม
พันธกิจ	๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน ๒. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา อย่างมีคุณภาพ ๓. พัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพ เป็นที่พึ่งของสังคม
เป้าประสงค์	๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของ บุคลากรที่ยั่งยืน ๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ ที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึ่งของ สังคมทั้งในและต่างประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเรียนรู้ได้ ตลอดชีวิต ๓. เป็นหน่วยงานที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและ เชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพใน การสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
นโยบาย	๑. เร่งรัดให้บุคลากรนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานใน ศูนย์การจัดการความรู้ ๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษา ของศูนย์การจัดการความรู้ ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาภาครัฐและภาคเอกชนในการ จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาศูนย์การจัดการความรู้ให้เป็นหน่วยงานแห่งการเรียนรู้
เป้าหมาย	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็น รูปธรรม ในประเด็นคือ องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย เป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุน

ยุทธศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ ๓. พัฒนาค้นคว้าความรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้นและเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๔. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ ๕. สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน ๖. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาด้านจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล
มาตรการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง ๒. แต่งตั้งคณะกรรมการความรู้ในองค์กรของสถาบัน และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ ๓. จัดทำแผนดำเนินการ แผนปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ ๔. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ ๕. มีการจัดทำคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยไว้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น