



# แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย  
และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## คำนำ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร โดยคำนึงถึงความต่อเนื่องในการบริหารราชการแผ่นดินควบคู่กับการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้ เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ นี้ ใช้เพื่อเป็นกรอบแนวทาง ในการดำเนินงานของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารใน การกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการ ได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวม

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## สารบัญ

### คำนำ

### สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๑ บทนำ	
- หลักการและเหตุผล	๒
- ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	๒
ส่วนที่ ๒ บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	
- ยุทธศาสตร์ชาติ	๘
- นโยบายรัฐบาล	๙
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๔
- ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	๑๕
- ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๖
- การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	๑๗
ส่วนที่ ๓ รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	
- วิสัยทัศน์	๑๘
- พันธกิจ	๑๘
- วัตถุประสงค์	๑๙
- ความสอดคล้องกับความต้องการและทิศทางการพัฒนาของประเทศ	๑๙
- ศักยภาพความพร้อมของสถาบันอุดมศึกษา	๒๑
- การจัดการองค์กร	๒๑
- ผังยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	๒๔
- ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	๒๖
ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	
- งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๔๑
- งบประมาณเงินรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๔๕
- งบประมาณเงินรายได้สะสม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๔๗



ส่วนที่ ๕ ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก

๕๑

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖



## บทสรุปผู้บริหาร

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ เป็นหน่วยงานใหม่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยมีขอบเขตการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ และโครงสร้างการทำงานเพื่อตอบสนองพันธกิจในการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพในอนาคต พร้อมรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เทียบเท่าคณะ เพื่อให้สามารถดำเนินการต่างๆ ได้อย่างอิสระและมีความคล่องตัวมากที่สุด โดยมุ่งหวังให้เป็นหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางทางด้านการส่งเสริมทักษะการทำงานด้านการออกแบบและผลิตอัญมณีและเครื่องประดับไทย ของนักศึกษา ผู้ประกอบการ บุคคลทั่วไปทั้งในและต่างประเทศและเป็นหน่วยงานที่รองรับ การวิเคราะห์ ตรวจสอบ รับรองอัญมณีและโลหะมี การออกแบบและผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่มุ่งเน้นหารายได้ จากการให้บริการต่อหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจะพึ่งพิงงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเฉพาะในส่วนที่จำเป็นเท่านั้น

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุพันธกิจของหน่วยงานและเป็นไปตามนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย จึงจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดกรอบการบริหารราชการของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ซึ่งจะประกอบด้วย การกำหนดแนวทางการบริหารโครงการ/กิจกรรม การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน โดยได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

### วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๑. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ
๒. เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายการปฏิบัติงานและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
๓. เพื่อให้บุคลากรทุกระดับนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การกำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุตามพันธกิจของหน่วยงาน และบรรลุตามผลสัมฤทธิ์ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนด

## ส่วนที่ ๑

### หลักการและเหตุผล

หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จัดทำขึ้นภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔) และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่สัมพันธ์กับระบบงบประมาณเพื่อการพัฒนาประเทศ จากการประชุมการมอบนโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ตามนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยจำกัดกรอบเวลา ๑ ปีตามปีงบประมาณและระยะเวลาของรัฐบาล และให้ส่วนงานกลาง เช่น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเป็นผู้ติดตามและรายงานผลการดำเนินการต่อคณะรัฐมนตรีและสภานิติบัญญัติแห่งชาติต่อไป และตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐจัดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์กระทรวงที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งให้จัดทำรายละเอียดวงเงิน และค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นไปอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล และมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการบริหารเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทั้ง ๓ ยุทธศาสตร์ ๒๖ ตัวชี้วัดดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ  
ตัวชี้วัด

๑.๑.๑ อันดับมหาวิทยาลัยดีขึ้น (QS Stars University Rating System )

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑.๒ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้

ตัวชี้วัด

๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ

ตัวชี้วัด

๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ

๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ

๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด

๑.๔.๑ จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ

๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑.๕ เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง

ตัวชี้วัด

๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑.๖ เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม

ตัวชี้วัด

๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑.๗ เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย

ตัวชี้วัด

๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี

และสร้างนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๒.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง

ตัวชี้วัด

๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง

๒.๑.๒ ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า

๑๕ คน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๒.๒ ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตามความต้องการ

ตัวชี้วัด

๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๒.๓ เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

ตัวชี้วัด

๒.๓.๑ ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย  
ตัวชี้วัด

๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและ  
กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๒.๕ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง  
ตัวชี้วัด

๒.๕.๑ ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น

๒.๕.๒ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๒.๖ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
ตัวชี้วัด

๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๓.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ  
ตัวชี้วัด

๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๓.๒ เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่  
มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ

ตัวชี้วัด

๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๓.๓ เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่  
ได้รับไปต่อยอดตัวชี้วัด

๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๓.๔ เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม  
และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ

ตัวชี้วัด

๓.๔.๑ จำนวนโครงการหรือองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ  
วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๓.๕ เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

ตัวชี้วัด

๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๓.๖ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด

๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๓.๗ เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

ตัวชี้วัด

๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ

### แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ได้จัดทำขึ้นผ่านกระบวนการ การมีส่วนร่วมจาก ผู้ปฏิบัติและผู้บริหารของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ซึ่งได้มีการทบทวนพันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และบริบทแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้หน่วยงานดำเนินการ จัดทำแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม ที่สอดคล้องกับบริบท ดังกล่าว เพื่อให้ได้มาซึ่งผลผลิต ผลลัพธ์ และบรรลุ เป้าหมายตามนโยบายของ มหาวิทยาลัย เพื่อให้เป็นไปตามกรอบในการบริหารการพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องและ เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ และประเด็นการพัฒนาของแผนแม่บท ประกอบด้วย (๑) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (๒) ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (๓) ด้านการสร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม /การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ ในระดับของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย โดยการมองเป้าหมายร่วมกันเพื่อพิจารณาเลือกเป้าหมายแผนแม่บทย่อย และความเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน เป้าหมายที่มหาวิทยาลัยพิจารณาเลือกและกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๖

นโยบายรัฐบาล พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพื่อขับเคลื่อนการทำงานของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ ปฏิรูปมหาวิทยาลัย ให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล สามารถสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนนวัตกรรม สารสนเทศ ทรัพยากรมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อสร้างความมั่นคง ยั่งยืน

## ส่วนที่ ๒

### บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้ดำเนินการวางรากฐานและพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษาของประเทศไทย และที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบโดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### ๑. ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นแผนการพัฒนาประเทศที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐ ทุกภาคส่วนต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" หรือตามคติพจน์ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" โดยมีระยะเวลา ๒๐ ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ โดยตามร่างยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีมีการแบ่งยุทธศาสตร์ออกเป็น ๖ ด้าน คือ

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

สำหรับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และ ๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนา ที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของ เศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปรุงจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคูณรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับ อนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทย



สามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุน ในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดีรวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ครบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

## ๒. นโยบายรัฐบาล

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภาผู้แทนราษฎร วันพฤหัสบดีที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ในภาพรวม ประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องผ่านวิสัยทัศน์และการขับเคลื่อนการพัฒนาของผู้นำประเทศในอดีต และในวันนี้วิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศของรัฐบาลชุดนี้ คือ “มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ในศตวรรษที่ ๒๑” โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดิน ดังนี้ นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๔. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
๖. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
๘. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
๙. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
๑๐. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
๑๑. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
๑๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

### นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง

๑. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
๒. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
๓. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก



๔. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม

๕. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน

๖. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต

๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑

๘. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ

๙. การแก้ไขปัญหาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้

๑๐. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

๑๑. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย

๑๒. การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

นโยบายรัฐบาลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ประกอบด้วย  
ด้านต่างๆ ดังนี้

#### ๑. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมที่ดีรวมทั้งการทำนุบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมไทยและการยอมรับ ประเพณีวัฒนธรรมที่ดีที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกัน ได้อย่างมีความสุข ดังนี้

๑.๑ ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติโดยอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณีภูมิปัญญา ภาษาไทย และภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลายผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจ ในเอกลักษณ์ของชาติพร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เพื่อกระตุ้นกระแสนิยมวัฒนธรรมไทย พัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างเหมาะสม

๑.๒ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญูความซื่อสัตย์การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วม ทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดีโดยส่งเสริมให้สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม และชุมชนเป็นฐานในการบ่มเพาะ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ให้สื่อ มีบทบาทกระตุ้นและสร้างความตระหนักในค่านิยมที่ดีรวมถึงผลิตสื่อที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบ และเปิดพื้นที่สาธารณะให้ประชาชนได้แสดงออกอย่างสร้างสรรค์

๑.๓ ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมสถาบันศาสนา ทุกศาสนาให้มีบทบาทในการเผยแผ่หลักคำสอนที่ดีงาม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และ เสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต จิตใจ และพัฒนาสังคมให้มีความสามัคคี โปร่งตอง และยั่งยืน และให้พุทธศาสนิกชนเข้าถึงแก่นแท้คำสอนของพระพุทธเจ้า และสามารถ นำมาปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้

๑.๔ สร้างความรู้ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม ของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ ภาษาต่างประเทศควบคู่กับการส่งเสริม สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการเป็น ส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

## ๒. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

### ๒.๑ เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง

๒.๑.๑ ดำเนินนโยบายการเงินการคลังเพื่อให้เศรษฐกิจไทย สามารถตอบสนองต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

๒.๑.๒ กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง

๒.๑.๓ ปฏิรูปโครงสร้างรายได้ภาครัฐ เร่งปรับโครงสร้างการจัดเก็บ รายได้ภาครัฐ ทั้งในส่วน ของรายได้ภาษีและรายได้จากทรัพย์สินของรัฐ

๒.๑.๔ ปฏิรูประบบการออม โดยจัดให้มีระบบการออม เพื่อการเกษียณอายุอย่างทั่วถึง พัฒนาตลาดเงินและตลาดทุนให้เป็นแหล่งเงินทุนแก่ผู้ประกอบการ

### ๒.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม

๒.๒.๑ พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และ เศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy]

๒.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนอง การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือ แนวโน้มการค้าโลกโดยคำนึงถึงศักยภาพ ความสามารถในการแข่งขัน แนวโน้มความต้องการของตลาดในประเทศ และตลาดโลก

๒.๒.๓ สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการรายใหม่ โดยการ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีการวิจัย และนวัตกรรม การปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการ พัฒนาผู้ประกอบการ

๒.๒.๔ พัฒนาระบบและกลไกภาครัฐและสภาพแวดล้อมให้มี ประสิทธิภาพในการสนับสนุน ผู้ประกอบการ โดยการจัดทำแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม

### ๒.๓ พัฒนาภาคเกษตร

๒.๓.๑ รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มี ประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดิน เกินสมควร

๒.๓.๒ ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสม และไม่ก่อให้เกิดภาระทาง การเงินการคลังของภาครัฐ

๒.๓.๓ พัฒนาองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่

๒.๓.๔ ส่งเสริมการสร้างมูล ค่าเพิ่มให้กับ สินค้าเกษตร

๒.๓.๕ ดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงและ ใช้ประโยชน์ในที่ดินทำกิน แหล่ง  
เงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ

๒.๓.๖ ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ

๒.๓.๗ ส่งเสริมการทำนุปลูสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้

๒.๓.๘ พื้นฟูและสนับสนุนอาชีพการทำประมงให้เกิดความยั่งยืน

๒.๔ พัฒนาภาคการท่องเที่ยว

๒.๔.๑ พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว

๒.๔.๒ ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง

๒.๔.๓ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยว

๒.๔.๔ ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด

๒.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยว สู่ชุมชน

๒.๕ พัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการ และการลงทุนในภูมิภาค

๒.๕.๑ ส่งเสริมการค้าชายแดนและแก้ไขปัญหาสินค้าชายแดน

๒.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน

๒.๕.๓ ปรับปรุงระบบบริหารจัดการการนำเข้าส่งออกสินค้า บริเวณด่านชายแดน

๒.๖ พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน

๒.๖.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ ทั่วประเทศและสามารถ  
รองรับการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้อย่าง ไร้รอยต่อ

๒.๖.๒ แก้ไขปัญหาจราจรติดขัดในพื้นที่เขตเมือง

๒.๖.๓ เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

๒.๖.๔ ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มี ความทันสมัย ทัวถึง เพียงพอ มั่นคง  
และมีเสถียรภาพ

๒.๖.๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำประปา

๒.๖.๖ แก้ไขหาระบบระบายน้ำและระบบบำบัดน้ำเสีย

๒.๗ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศ อัจฉริยะ

๒.๗.๑ รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการใช้วงโคจรดาวเทียม อันเป็นสมบัติของชาติให้  
เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ต เกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายใน  
ระบบ ๕G

๒.๗.๒ พัฒนาการอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนธุรกิจ การค้า การนำเข้าส่งออก และ  
โลจิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล

๒.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่ม โอกาสให้ผู้ประกอบการ  
รายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด



## ๒.๘ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๒.๘.๑ พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อ การส่งเสริมวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๒.๘.๒ สร้างระบบจัดการข้อมูลเพื่อรองรับการบริหารจัดการ งานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๘.๓ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐาน ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๒.๘.๔ สนับสนุนการพัฒนาโรงงาน ห้องปฏิบัติการต้นแบบ ที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้าน วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรมในระดับต้นน้ำ

## ๓. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

### ๓.๑ ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย

๓.๑.๑ จัดให้มีระบบพัฒนาเด็กแรกเกิดอย่างต่อเนื่องจนถึง เด็กวัยเรียนให้มีโอกาสพัฒนาตาม ศักยภาพ เพื่อสร้างคนไทยที่มีพัฒนาการเต็ม ตามศักยภาพผ่านครอบครัวที่อบอุ่นในทุกรูปแบบครอบครัว เพื่อส่งต่อ การพัฒนาเด็กไทย ให้มีคุณภาพสู่การพัฒนาในระยะถัดไปบนฐานการให้ความช่วยเหลือที่คำนึงถึงศักยภาพ ของ ครอบครัวและพื้นที่ เตรียมความพร้อมการเป็นพ่อแม่ ความรู้เรื่องโภชนาการและสุขภาพ การอบรมเลี้ยงดูการ ส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัยผ่านการให้บริการสาธารณะที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการยกระดับคุณภาพสถานพัฒนา เด็กปฐมวัยทั่วประเทศให้ได้มาตรฐาน และพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาและผู้ดูแลเด็กปฐมวัยให้ สามารถจัดการศึกษาได้อย่าง มีคุณภาพ

๓.๑.๒ ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย โดยคำนึงถึงพหุปัญญา ที่หลากหลายของเด็กแต่ละคนให้ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างเต็มตามศักยภาพ ผ่านการออกแบบ การจัดการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับระบบ โรงเรียนปกติที่เป็นระบบและมีทิศทางที่ชัดเจน

### ๓.๒ พัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่

๓.๒.๑ ปรับรูปแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะ และอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับ ศตวรรษที่ ๒๑ โดยปรับโครงสร้างหลักสูตรการศึกษา ให้ทันสมัย มีการนำเทคโนโลยีและการเรียนรู้ผ่าน ประสบการณ์จริงเข้ามามีส่วนในการจัดการเรียน ๒๑ การสอน และปรับระบบดึงดูด การคัดเลือก การผลิตและ พัฒนาครูที่นำไปสู่การมีครูสมรรถนะสูง เป็นครูยุคใหม่ที่สามารถออกแบบและจัดระบบการสร้างความรู้สร้างวินัย กระตุ้น และสร้าง แรงบันดาลใจ เปิดโลกทัศน์มุมมองของเด็กและครูด้วยการสอนในเชิงแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้น ควบคู่กับหลักการทางวิชาการ

๓.๒.๒ จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนา สมรรถนะของผู้เรียนทั้งในส่วน ฐานความรู้และระบบความคิดในลักษณะสหวิทยาการ และตรงกับ ความต้องการของประเทศในอนาคต และเป็น ผู้เรียนที่สามารถปฏิบัติได้จริงและสามารถกำกับ การเรียนรู้ของตนเองได้รวมถึงมีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษา ที่สามที่สามารถสื่อสาร และแสวงหาความรู้ได้มีความพร้อมทั้งทักษะความรู้ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่ ตลาดแรงงาน



๓.๓ พัฒนาอาชีพ พัฒนาคุณภาพวิชาชีพ และพัฒนาแรงงานรองรับ อุตสาหกรรม ๔.๐ โดยการ จัดระบบและกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่ชัดเจนเป็นระบบในการพัฒนากำลังคนที่มี ทักษะขั้นสูงให้สามารถนำความรู้และทักษะมาใช้ ในการแก้ไขปัญหา รวมถึงการสร้างและพัฒนานวัตกรรม ซึ่งต้อง ครอบคลุมการพัฒนากำลังคน ที่อยู่ในอุตสาหกรรมแล้ว กำลังคนที่กำลังจะเข้าสู่อุตสาหกรรม และเตรียมการ สำหรับผลิต กำลังคนในสาขาที่ขาดแคลน เพื่อรองรับอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้งเร่งรัด และ ขยายผลระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การยกระดับฝีมือแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และอุตสาหกรรมที่ใช้ แรงงานเข้มข้น

๓.๔ ดึงดูดคนเก่งจากทั่วโลกเข้ามาทำงานร่วมกับคนไทย และส่งเสริม ผู้มีความสามารถสูง สนับสนุนให้ธุรกิจชั้นนำในประเทศดึงดูดบุคคลที่มีความสามารถระดับสูง จากทั่วโลกโดยเฉพาะคนไทย เพื่อกลับมา เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญให้แก่บุคลากรในองค์กร ซึ่งจะช่วย กระตุ้นให้เกิดการสร้างธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้กับประเทศ โดยในระยะแรกให้ความสำคัญกับการ ดึงดูดนักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาร่วมวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้าในสาขาอุตสาหกรรม เป้าหมาย รวมทั้งมีพื้นที่ให้กลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษที่มีศักยภาพสูงได้ทำงานร่วมกัน หรือร่วมกับ เครือข่ายอื่น ๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับประเทศ

### ๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๙ ตอนพิเศษ ๒๕๘ ง ได้เผยแพร่ประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยเนื้อหาระบุว่า พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณมหาราชวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ประกาศว่าโดยที่ คณะรัฐมนตรีได้พิจารณาเห็นสมควรให้ประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนพัฒนา ฯ ที่ภาคีทุกภาคส่วนในสังคมไทยทุกระดับได้มีส่วนร่วมดำเนินการ เพื่อใช้เป็น แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ดังมีสาระสำคัญตามที่แนบท้ายนี้ จึงทรงพระกรุณา โปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐ ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ ตุลาคม พุทธศักราช ๒๕๖๕ เป็นปีที่ ๗ ในรัชกาลปัจจุบัน

ทั้งนี้ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ เป็นแผนระดับที่ ๒ ที่แปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติและกำหนด ทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปีข้างหน้า ตั้งแต่ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาบนพื้นฐาน ของหลักการแนวคิดที่สำคัญ ๔ ประการ ได้แก่ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิด Resilience เป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อมุ่ง สู่วัตถุประสงค์หลักของแผนพัฒนาฯ คือการ "พลิกโฉม" ประเทศไทย สู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่าง ยั่งยืน" โดยมีเป้าหมายหลัก ๕ ประการ คือ (๑) การปรับโครงสร้างสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (๒) การพัฒนาคน สำหรับโลกยุคใหม่ (๓) มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม (๔) เปลี่ยนผ่านการผลิตและการบริโภคไปสู่ความ ยั่งยืน และ (๕) สร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงเพิ่มขึ้น

สำหรับหมุดหมายการพัฒนาประเทศ แผนฯ ๑๓ กำหนดไว้ ๑๓ หมุดหมาย ครอบคลุม ๔ มิติการพัฒนา ได้แก่

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบด้วย ๖ หมุดหมาย ได้แก่ หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุน และยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค และหมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย ๓ หมุดหมาย ได้แก่ หมุดหมายที่ ๗ ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๒ หมุดหมาย ได้แก่ หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ และ หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ ประกอบด้วย ๒ หมุดหมาย ได้แก่ หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

#### ๔. ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ เป็นองค์กรนำเพื่อขับเคลื่อนการอุดมศึกษาไทย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไปสู่มาตรฐานในระดับสากลและเพิ่มอันดับความสามารถการแข่งขันในระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๘๐ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้มีนโยบายในการดำเนินงานตามภารกิจ คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของ กระทรวง ๔ แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

๑) การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

๒) การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณา การงานวิจัย ๓ ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน ๔ แพลตฟอร์ม (Platform)

๓) การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องแปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม



๔) การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) โดยมหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนด ทิศทาง และยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ (Future Setting)

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การผลิตกำลังคนด้าน ววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
๒. การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย
๓. การยกระดับคุณภาพ ชีวิต และเศรษฐกิจ ฐานรากด้วย อววน.
๔. การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

#### ๕. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ให้ความเห็นชอบยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) และนโยบายรัฐบาล โดยมุ่งให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกกับประเด็น การพัฒนาที่ต้องเร่งดำเนินการ เพื่อให้บรรลุ ๑๓ หมุดหมายการพัฒนาตาม (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ประกอบด้วย

- ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก
- ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

- ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็บโตได้อย่างยั่งยืน
- ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม

- ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

- ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อที่รุนแรง ควบคู่กับ การให้ความสำคัญประเด็นการพัฒนาตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๓ ประเด็น) จำนวน ๘๕ ประเด็น ประเด็นการพัฒนาภายใต้ (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ และกิจกรรมปฏิรูปตามแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ๑๓ ด้าน รวมทั้งนโยบายรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อน การพัฒนาประเทศตามแนวทางการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และบรรลุเป้าหมาย ตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีหลักการสำคัญ ดังนี้

๑. กำหนดโครงสร้างยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ด้าน และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ประกอบด้วย รายการจ่ายเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉิน หรือจำเป็น และรายการจ่ายเพื่อการชำระหนี้ภาครัฐ

๒. นำเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มากำหนดไว้ภายใต้ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ ในแต่ละด้าน เพื่อแสดงให้เห็นเป้าหมาย/ ตัวชี้วัดของแผนในแต่ละระดับที่สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างเป็นรูปธรรม

๓. นำแผนย่อย ๘๕ ประเด็น ภายใต้แผนแม่บทฯ ๒๓ ประเด็น และแผนการปฏิรูปประเทศ ๑๓ ด้าน มากำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้ยุทธศาสตร์แต่ละด้าน พร้อมทั้งนำเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ของแผนดังกล่าวมากำหนดไว้ภายใต้แต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงเป้าหมายที่ต้องการบรรลุ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และตัวชี้วัดที่สามารถติดตามผลได้

๔. นำประเด็นสำคัญของ ๑๓ หมุดหมาย ภายใต้ (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ที่ต้องเร่งดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่ต้องการบรรลุ มากำหนดเป็นจุดเน้นการพัฒนา ที่ต้องให้ความสำคัญลำดับสูง ควบคู่กับนำแนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประเด็นการพัฒนา ภายใต้ (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติและกิจกรรมปฏิรูปที่ต้องดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มากำหนดเป็นนโยบายการจัดสรรงบประมาณ เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำโครงการรองรับประเด็นดังกล่าว ซึ่งรวมถึงโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๖ ที่ส่งผล ต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน ๔๐๖ โครงการ ที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ และเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อไป

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้กำหนดไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ และรายการดำเนินการภาครัฐ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และ รายการค่าดำเนินการภาครัฐ



๖. การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>S๑ บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในการผลิตเครื่องประดับที่มีความวิจิตรและมีเอกลักษณ์ ซึ่งอุตสาหกรรมอัญมณีโดยเครื่องประดับไทยนับว่ามีเอกลักษณ์โดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่งและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก</p> <p>S๒ มีการจัดทำ MOU กับสมาคม ก่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายการค้า และรวมตัวเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย ทั้ง ๓ กลุ่ม (SME)</p> <p>S๓ สถานที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก</p> <p>S๔ เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมองค์ความรู้ และงานบริการวิชาการ ทางด้านการผลิตเครื่องประดับแบบครบวงจร</p> <p>S๕ มีการพัฒนาองค์ความรู้โดยสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการ</p>	<p>W๑ การขาดแคลนบุคลากรในการทำงานในสถาบัน</p> <p>W๒ ขาดการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง</p> <p>W๓ สถาบันอัญมณีฯ เป็นหน่วยงานตั้งใหม่ ยังไม่เป็นที่รู้จัก</p> <p>W๔ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ทำให้การปฏิบัติงานไม่คล่องตัว และไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์กร ภายนอก</p>
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>O๑ แนวโน้มการขยายตัวของตลาดในประเทศ อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวส่งผล อย่างมีนัยสำคัญต่อปริมาณการซื้อขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศ</p> <p>O๒ หน่วยงานภาครัฐเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มมากขึ้นและได้มีการออกมาตรการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องเพิ่มมากขึ้น</p> <p>O๓ การสื่อสารทาง social network และ online ช่วยอำนวยความสะดวกในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสู่หน่วยงาน ภายนอกมหาวิทยาลัย</p>	<p>T๑ มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง จากผู้ผลิตเกี่ยวกับอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</p> <p>T๒ ระเบียบการจัดหารายได้ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติของหน่วยงาน</p> <p>T๓ วัตถุดิบ เช่น ทองคำ มีราคาผันผวนเนื่องจากการเก็งกำไร และสถานะเศรษฐกิจโลก</p>

## ส่วนที่ ๓

### รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

การบริหารสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ใช้ระบบการบริหารคุณภาพโดยรวม เพื่อการพัฒนามนุษย์ตามกรอบการบริหารภาครัฐด้วยหลักธรรมาภิบาล ตามหลัก Total quality management (TQM) เพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริหารการปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เพื่อส่งเสริมให้ การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประกอบด้วย

๑) การบริหารแนวนอน (Quality assurance) หรือการบริหารจัดการกระบวนการเพื่อวัดผล ด้านคุณภาพ เป็นการจัดการด้านคุณภาพ (Quality) การจัดการด้านงบประมาณระบบรายรับและระบบ รายจ่ายอย่างคุ้มค่า (Cost) ความสามารถด้านบริหารเวลาให้การทำงานบรรลุผลตามแผน (Delivery)

๒) การบริหารแนวตั้ง (Quality Management) ซึ่งเป็นการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหาร ผู้บริหารสูงสุดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนางค์กรเป็นองค์กรเพื่อสังคม และการจัดการให้มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์ความรู้

#### ๓.๑ วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันหลัก ทดสอบ วิเคราะห์ ออกแบบ ผลิต สร้างองค์ความรู้ และพัฒนานวัตกรรมแบบบูรณาการ ด้านอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในระดับสากล

#### ๓.๒ พันธกิจ

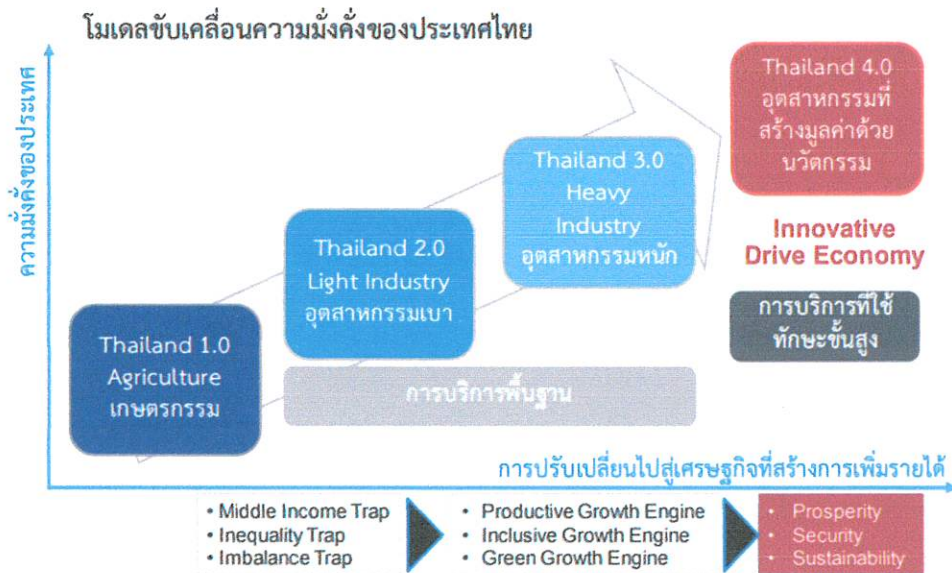
- ๓.๒.๑ ผลิตบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ
- ๓.๒.๒ ผลิตบุคลากรให้ได้มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพของภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- ๓.๒.๓ วิเคราะห์ ตรวจสอบ รับรองอัญมณีและโลหะมีค่า
- ๓.๒.๔ วิจัยพัฒนาเทคนิคกระบวนการและเครื่องมือเครื่องจักรในภาคการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
- ๓.๒.๕ วิเคราะห์การตลาดและพัฒนาการออกแบบ ผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ
- ๓.๒.๖ การผลิตและส่งเสริมการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับไทย
- ๓.๒.๗ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้านอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

#### ๓.๓ วัตถุประสงค์

- ๓.๓.๑ พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการ เพื่อผลิตบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ
- ๓.๓.๒ เป็นสถาบันทดสอบ วิเคราะห์และรับรองอัญมณี
- ๓.๓.๓ วิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรมแบบบูรณาการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ
- ๓.๓.๔ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรของสถาบัน
- ๓.๓.๕ เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ

### ๓.๔ ความสอดคล้องกับความต้องการและทิศทางการพัฒนาของประเทศ

ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ของกระทรวงอุตสาหกรรม มีโมเดลการขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศไทย ให้บทสรุป Thailand ๔.๐ คืออุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าด้วยนวัตกรรมดังภาพประกอบที่ ๑

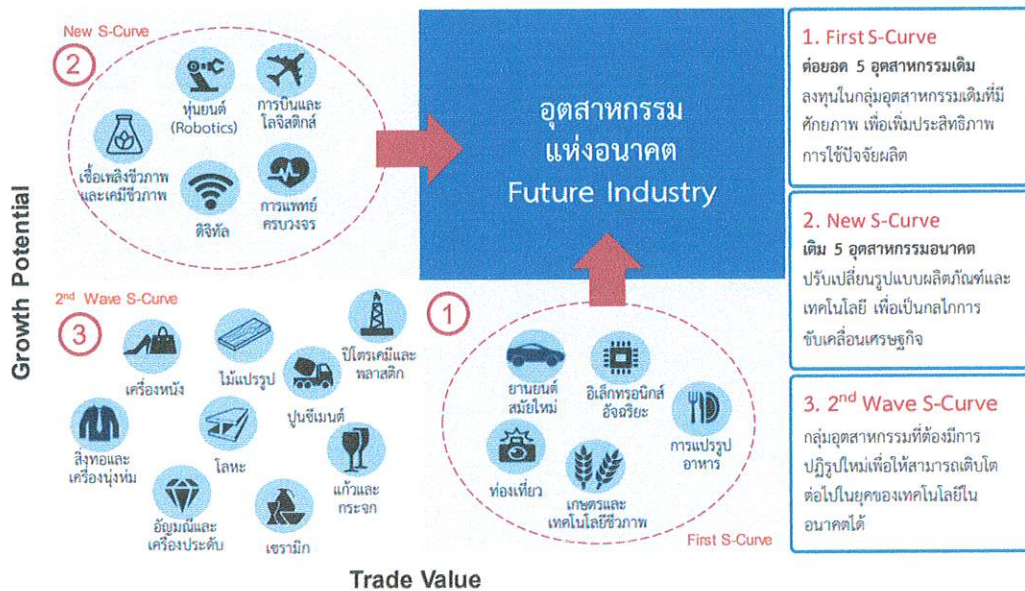


ภาพประกอบที่ ๑ โมเดลขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศไทย โมเดลประเทศไทย ๑.๐-๔.๐

ที่มา : วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การปฏิรูปประเทศไทย และการปรับเปลี่ยนกลไกภาครัฐ สถาปปฏิรูปแห่งชาติ



และจัดอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้อยู่ในกลุ่มที่ ๓ ดังภาพที่ ๒ อุตสาหกรรมที่ควรปฏิรูปเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีแบบเดิมในการผลิต มีความสามารถในการเติบโตจำกัด และบางอุตสาหกรรมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่มากนักเมื่อเทียบกับกลุ่มแรก ดังนั้นในอุตสาหกรรมกลุ่มนี้จำเป็นต้องมีการปฏิรูปอุตสาหกรรมใหม่ เช่น การรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมใหญ่ เพิ่มการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีการเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อให้อุตสาหกรรมในกลุ่มนี้สามารถพัฒนาต่อไปได้



ภาพประกอบที่ ๒ อัญมณีและเครื่องประดับ จัดอยู่ในกลุ่ม Wave S-Curve

และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เน้นการปรับโครงสร้างการผลิตและการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในแต่ละ ช่วงของห่วงโซ่มูลค่า เน้นสร้างความเข้มแข็งให้กับปัจจัยพื้นฐาน ทูทางเศรษฐกิจให้สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพของฐานการผลิตและฐานรายได้เดิม และยกระดับห่วงโซ่มูลค่าด้วยการใช้เทคโนโลยีวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้าง สังคมผู้ประกอบการให้มีทักษะการทำธุรกิจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลอดจนพัฒนาพื้นที่ ชายแดนที่มีศักยภาพและพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและขับเคลื่อนเศรษฐกิจเข้า สู่การเป็นประเทศรายได้สูงในอนาคต และจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ ๑๕ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๗๔) นอกจากจะพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากลแล้ว ยังมุ่งเน้นการพัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ เพื่อได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ การจัดตั้งสถาบันอัญมณีเครื่องประดับไทยและการออกแบบมีความสอดคล้องของแผนตามลำดับขั้น

### ๓.๕ ศักยภาพความพร้อมของสถาบันอุดมศึกษา

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะวิศวกรรมศาสตร์จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ในหลักสูตร อดุสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิตเครื่องประดับ โดยมีอาคารอัญมณี ขนาด ๓ ชั้น พื้นที่ใช้งาน ๑,๑๘๐ ตารางเมตร ใช้จัดการศึกษาสาขาวิชาเดียว ไม่มีหน่วยงานอื่นในพื้นที่ มีอาจารย์ประจำหลักสูตร ๕ คน เจ้าหน้าที่ ๑ คน จัดการเรียนการสอนมาแล้วมากกว่า ๒๐ ปี มีห้องปฏิบัติการประกอบด้วย

- ห้องปฏิบัติการต้นแบบโลหะ
- ห้องปฏิบัติการต้นแบบแว็กซ์และพิมพ์ยาง
- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
- ห้องปฏิบัติการ อบ เเผา หลอม หล่อ
- ห้องปฏิบัติการชุบเคลือบผิว
- ห้องปฏิบัติการขึ้นรูปโลหะ

ด้วยสมพันธอัญมณีเครื่องประดับและโลหะมีค่าแห่งประเทศไทย มูลนิธิส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ยินดีให้ความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ จึงเห็นสมควรพัฒนาและจัดตั้งสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ให้มีเนื้อหาครบวงจรตั้งแต่ปัจจัยเข้าจนถึงปัจจัยออก พร้อมทั้งการส่งเสริมการผลิตบัณฑิต การวิจัย การฝึกอบรม เพื่อให้ได้มาตรฐานวิชาชีพ ตามแนวทางความสอดคล้องกับความต้องการและทิศทางการพัฒนาของประเทศ

### ๓.๖ การจัดการองค์กร

#### ๓.๖.๑ โครงสร้างหน่วยงาน

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นหน่วยงานใหม่ที่มีขอบเขตการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ และโครงสร้างการทำงานเพื่อตอบสนองพันธกิจในการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพในอนาคต พร้อมรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ขึ้นตรงกับอธิการบดี ในรูปของสถาบัน เทียบเท่าคณะ ภายใต้ชื่อ “สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ” เพื่อให้สามารถดำเนินการต่างๆ ได้อย่างอิสระ และมีความคล่องตัวมากที่สุด โดยมุ่งหวังให้เป็นหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางทางการส่งเสริมทักษะการทำงานด้านการออกแบบและผลิตอัญมณีและเครื่องประดับไทย ของนักศึกษา ผู้ประกอบการ บุคคลทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ และเป็นหน่วยงานที่รองรับ การวิเคราะห์ ตรวจสอบ รับรองอัญมณีและโลหะมีค่า การออกแบบและผลิตอัญมณี และเครื่องประดับที่มุ่งเน้นหารายได้ จากการให้บริการต่อหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจะพึงพิงงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเฉพาะในส่วนที่จำเป็นเท่านั้น



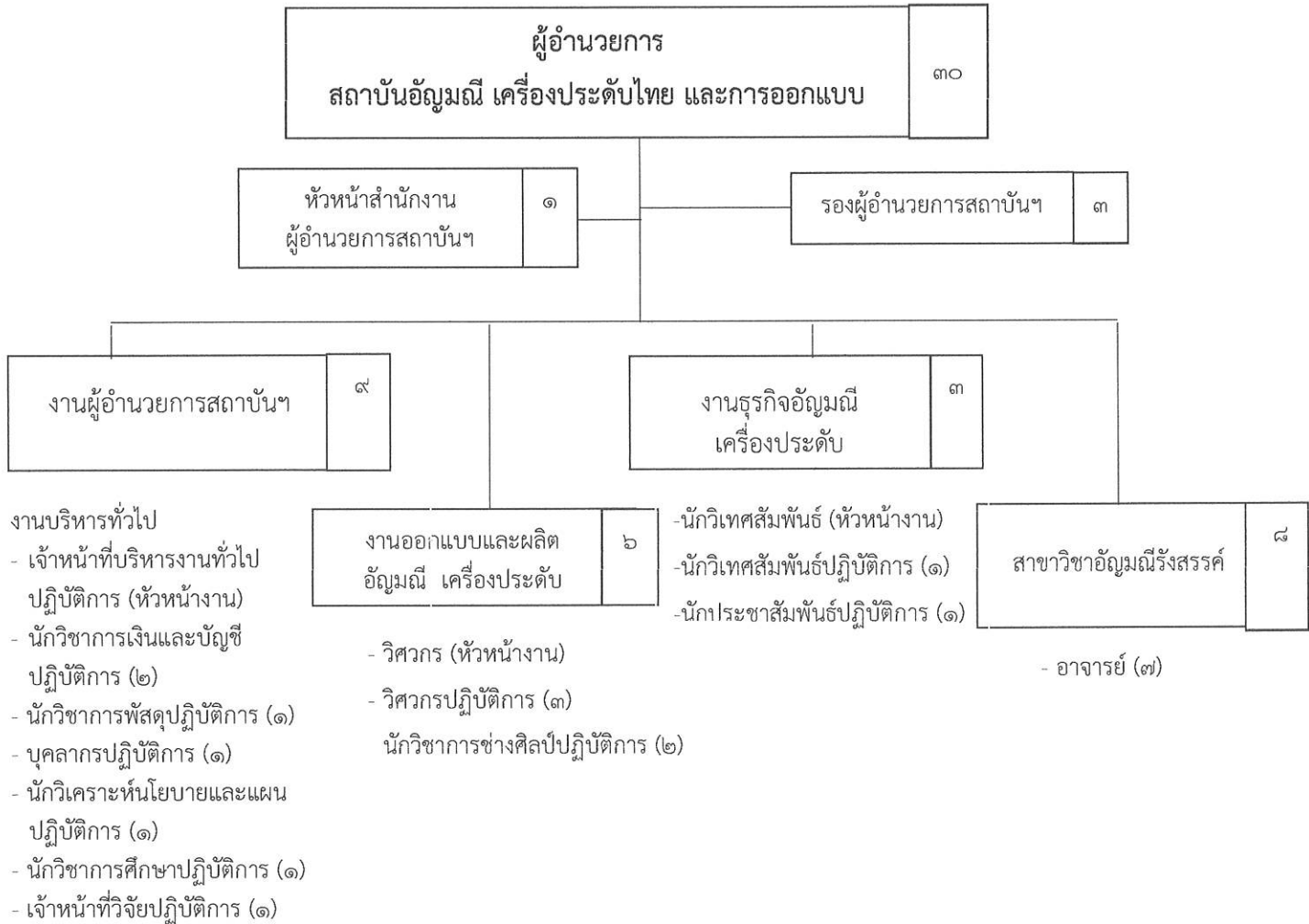


ภาพประกอบที่ ๑ โครงสร้างการแบ่งส่วนงานภายในของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ



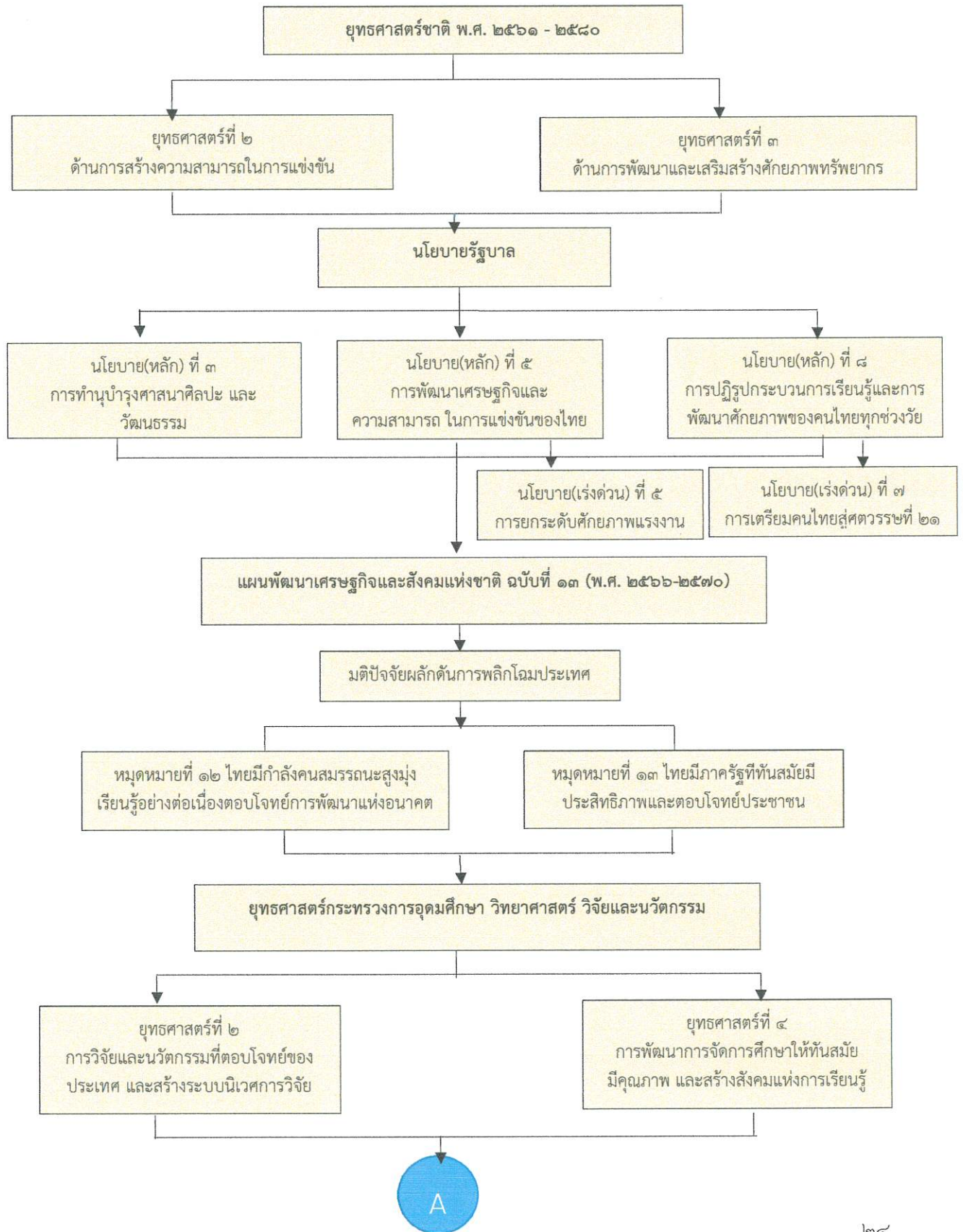
### ๓.๖.๒ โครงสร้างการบริหาร

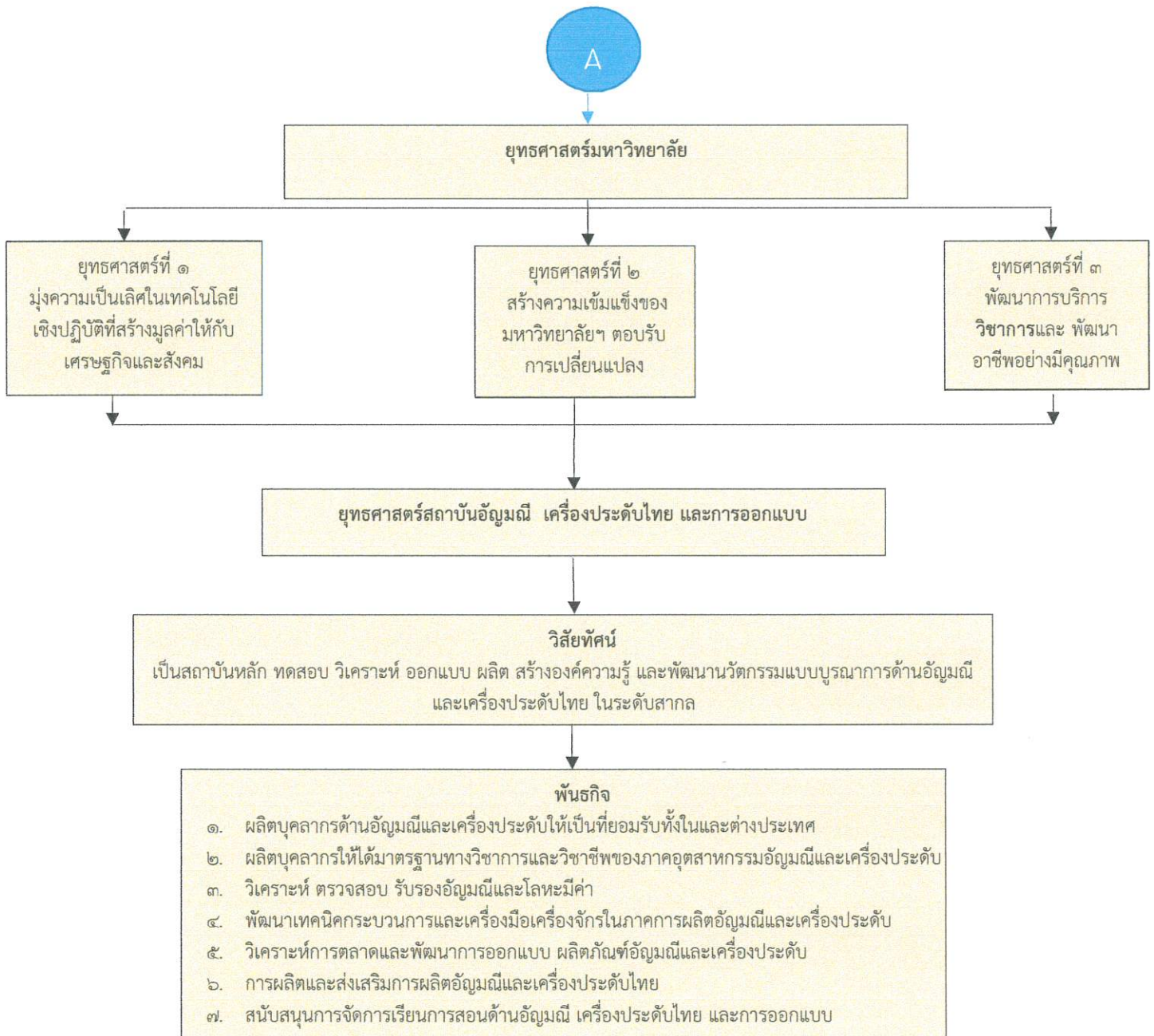
โครงสร้างการบริหารงานของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ขึ้นตรงกับอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีผู้อำนวยการสถาบันฯ จำนวน ๑ คน ดำเนินการบริหารจัดการ และมีรองผู้อำนวยการช่วยกำกับดูแลและบริหารการดำเนินงานให้เป็นไปตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ โดยมีรายละเอียดดังภาพประกอบที่ ๒



ภาพประกอบที่ ๒ โครงสร้างการบริหารภายในของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

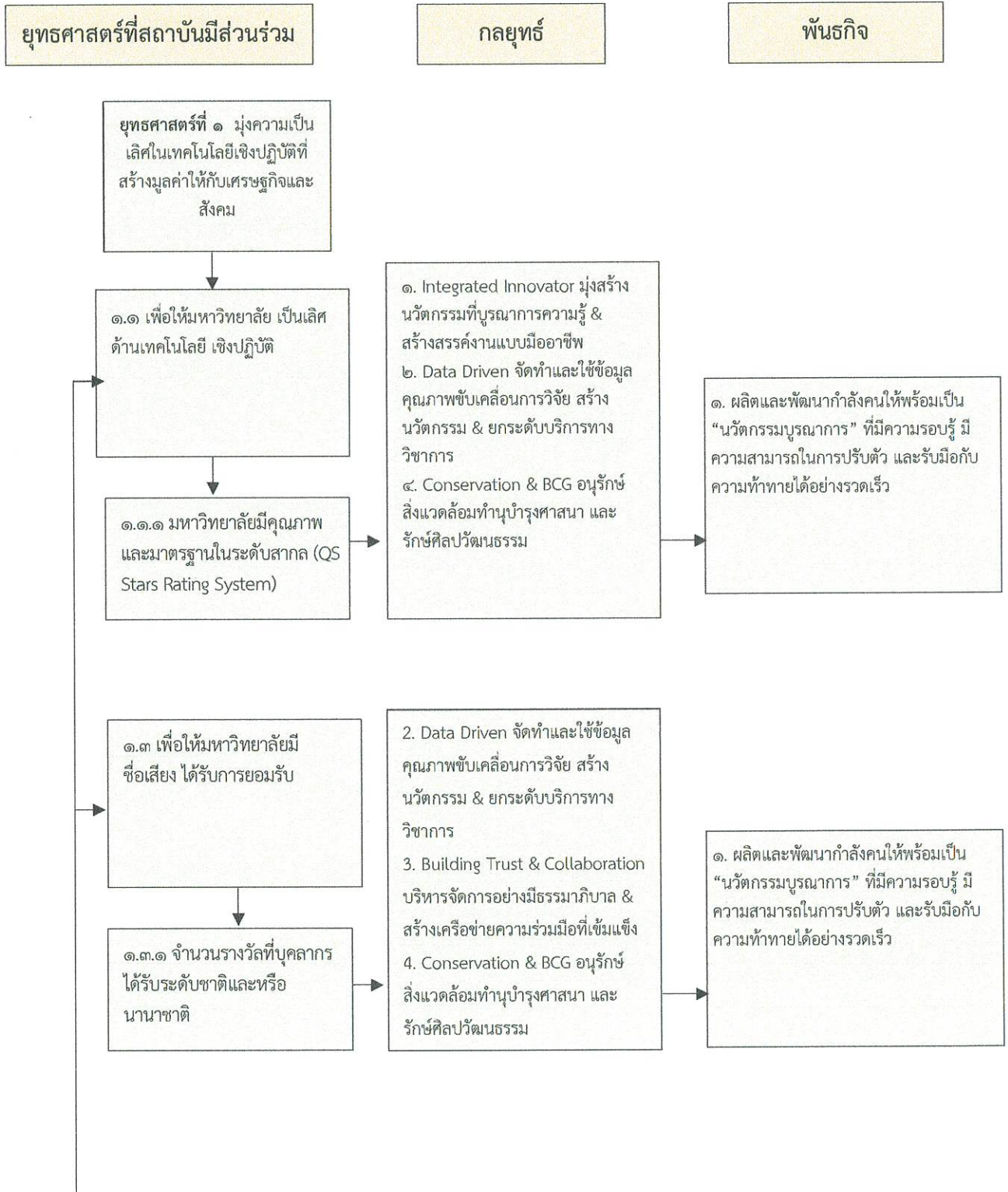
## ผังยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

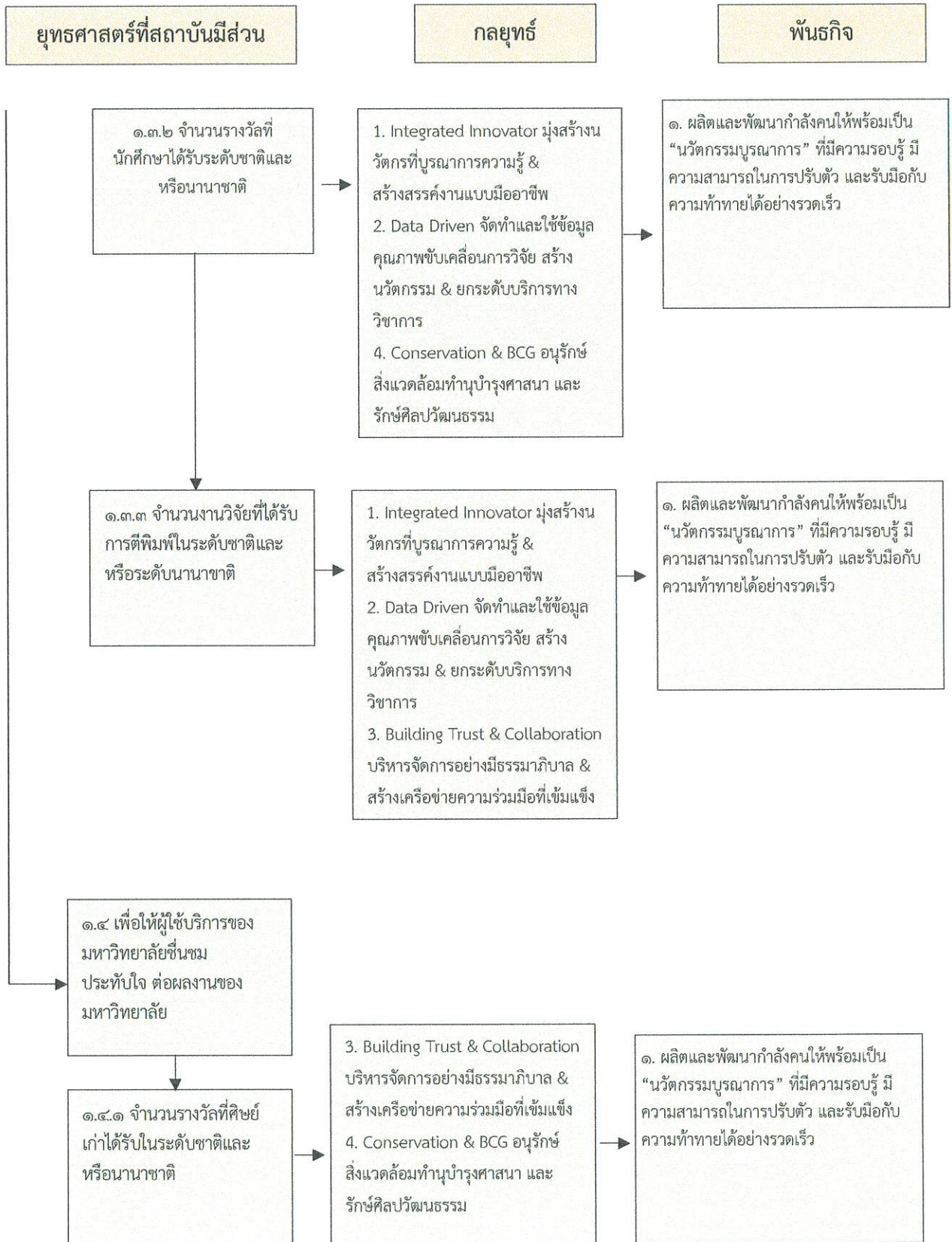




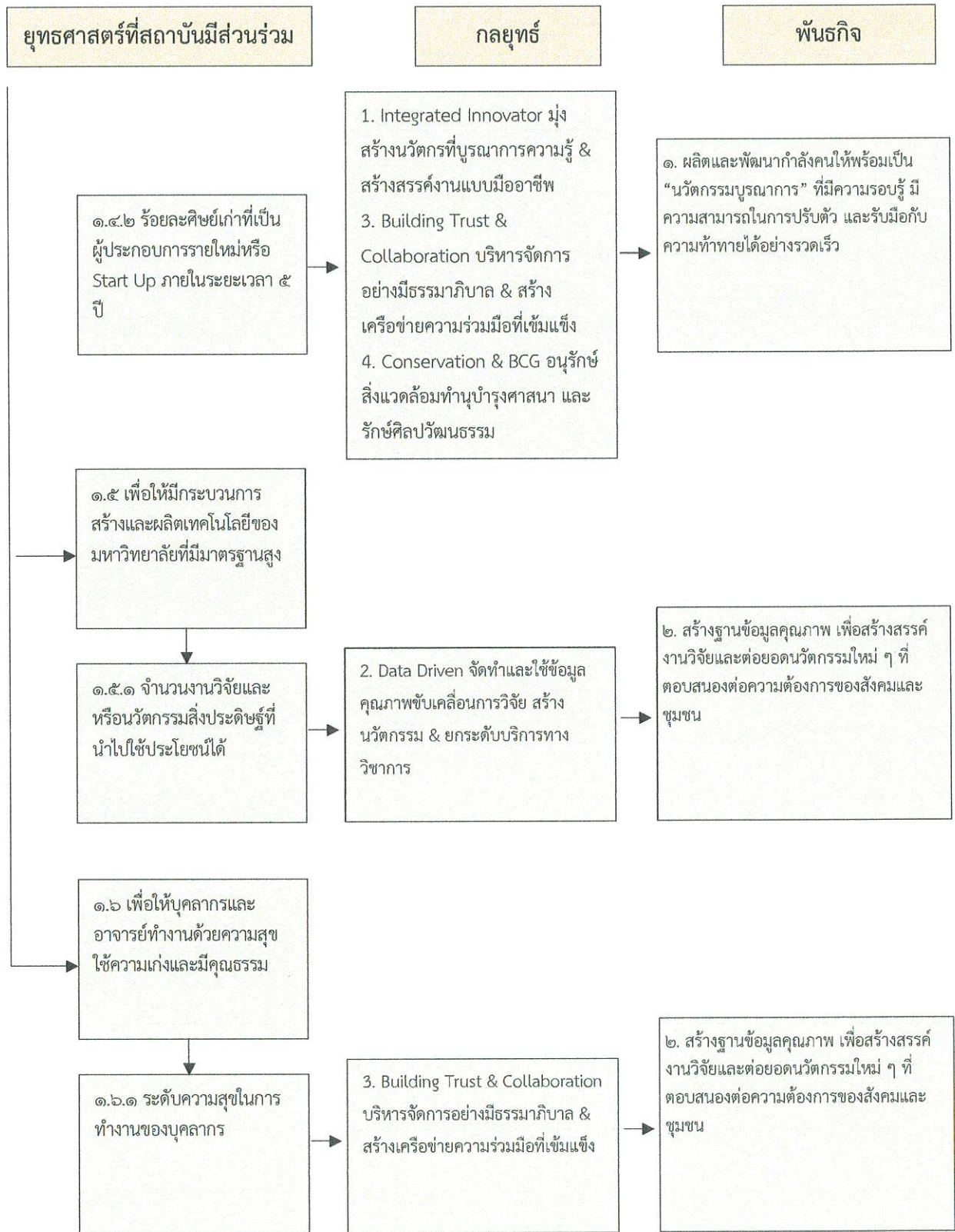


## ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

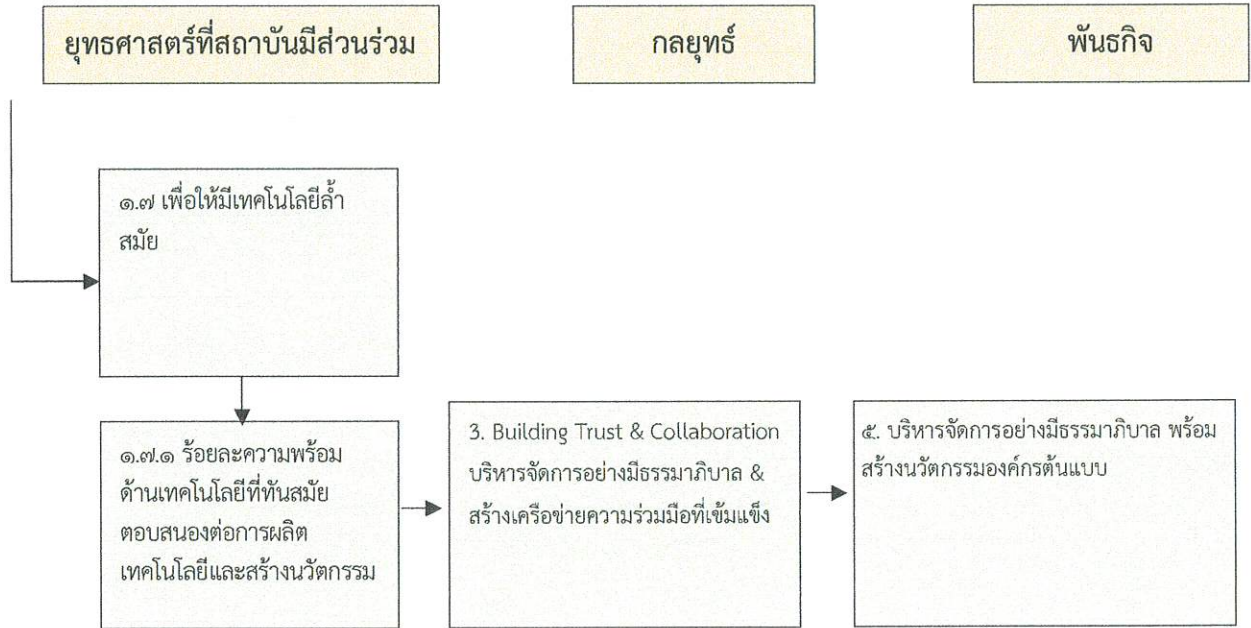


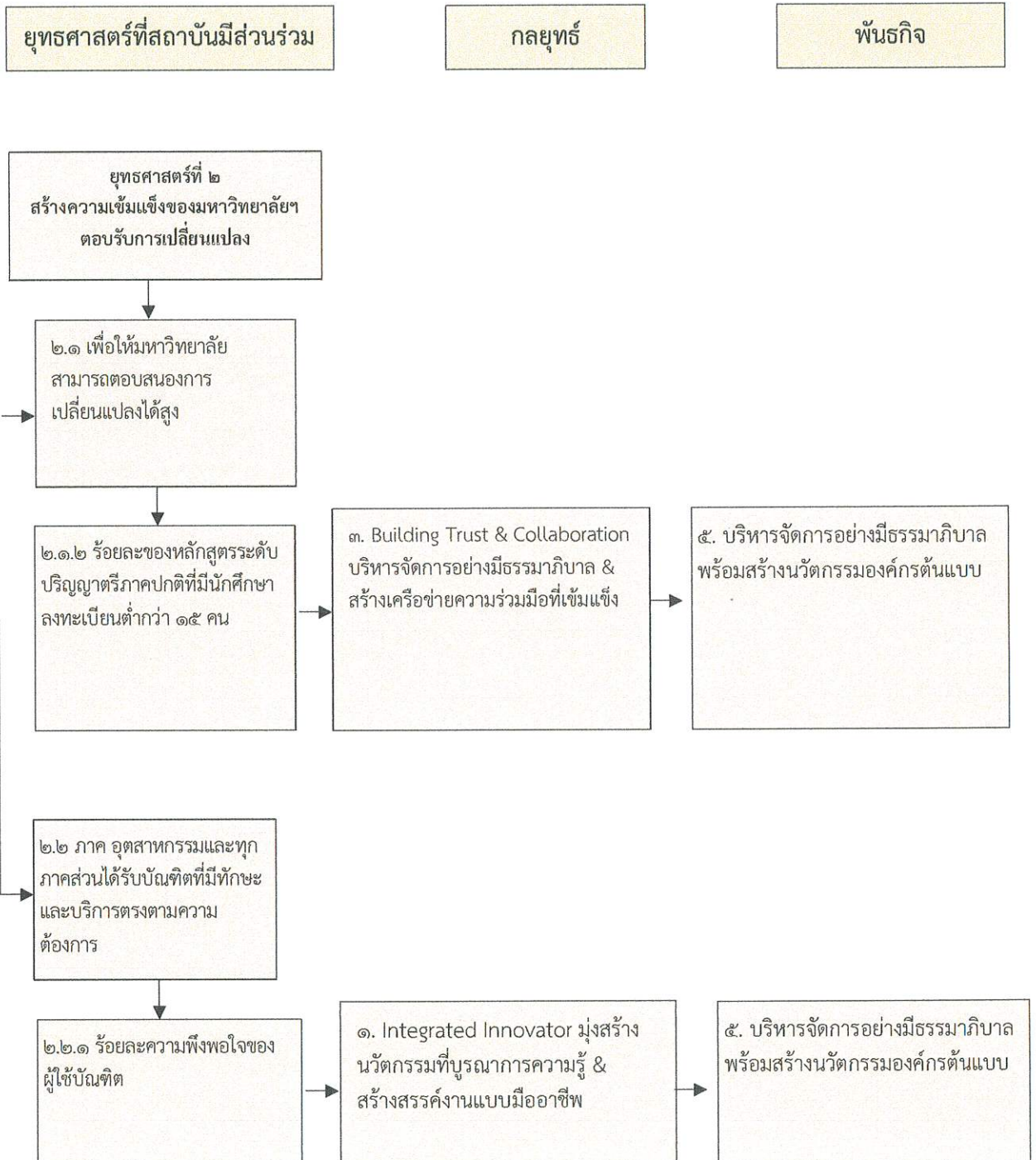


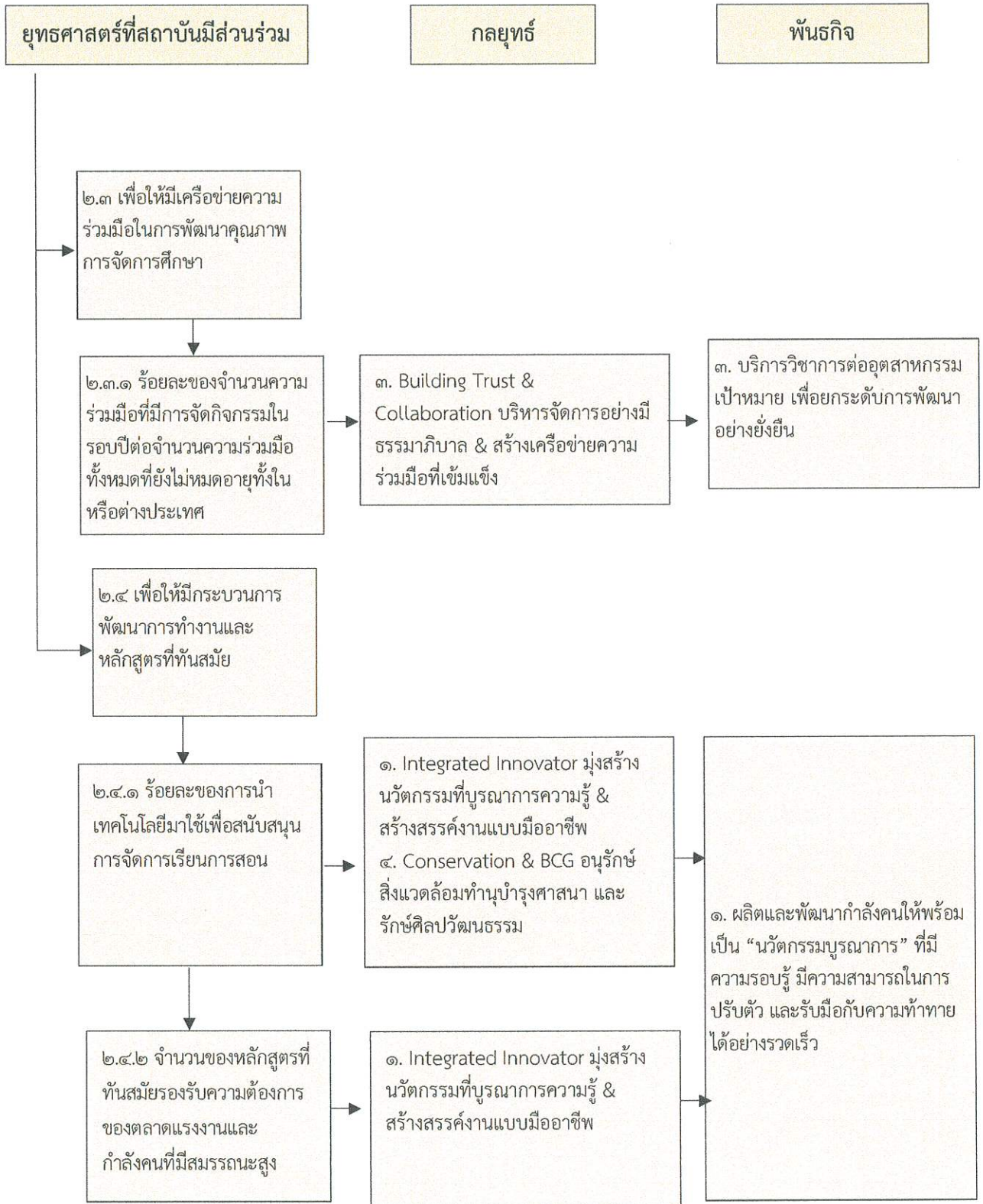




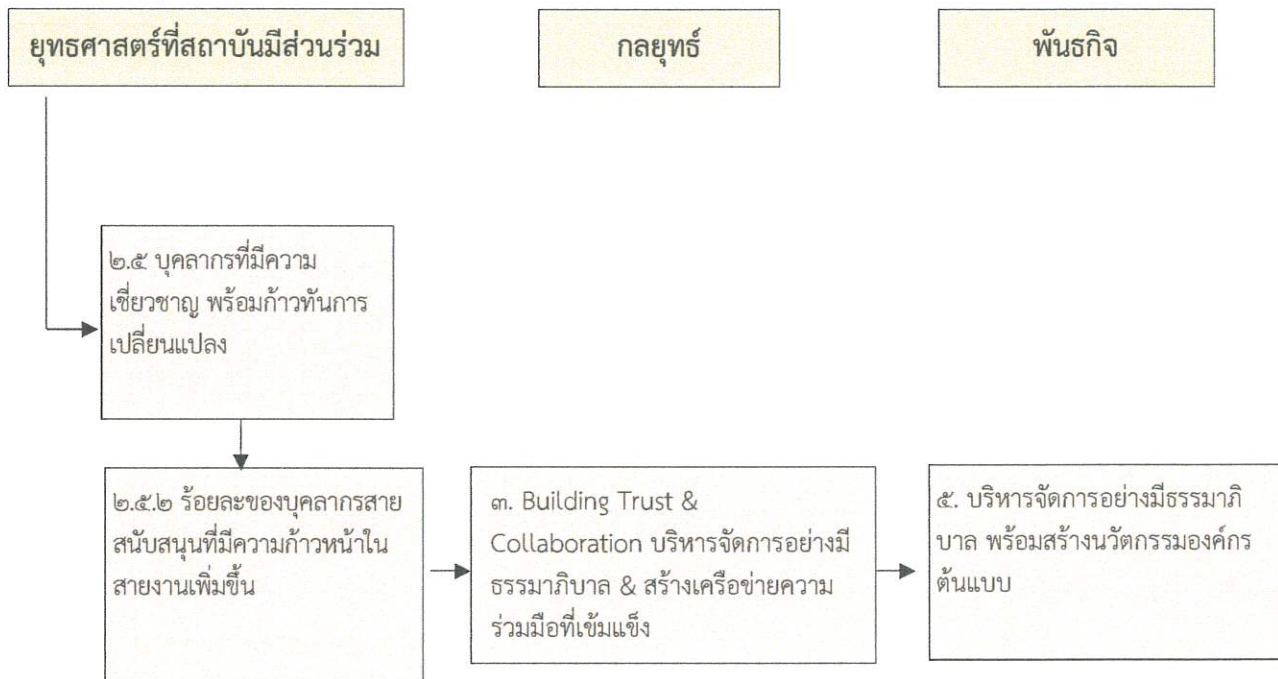


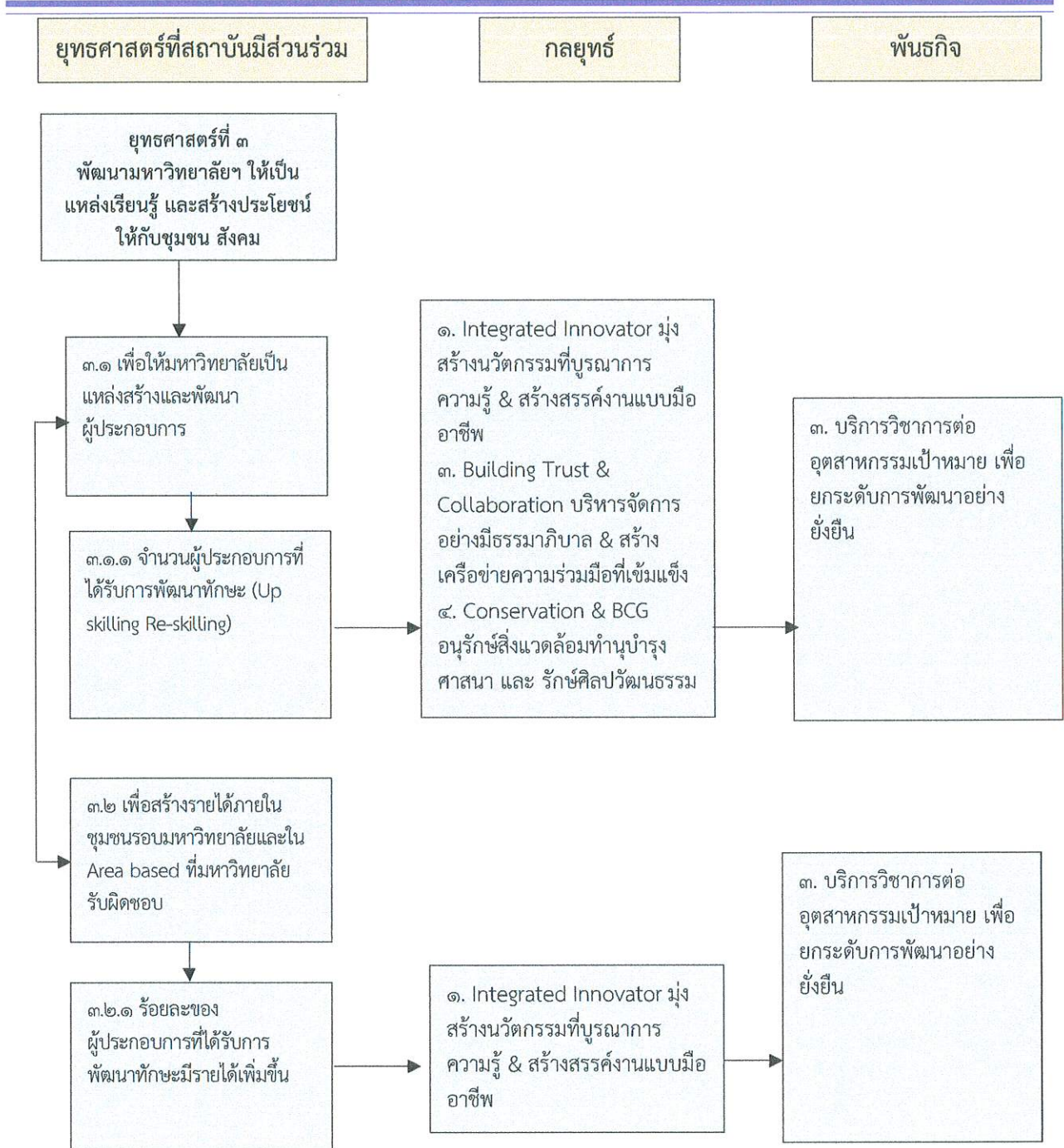


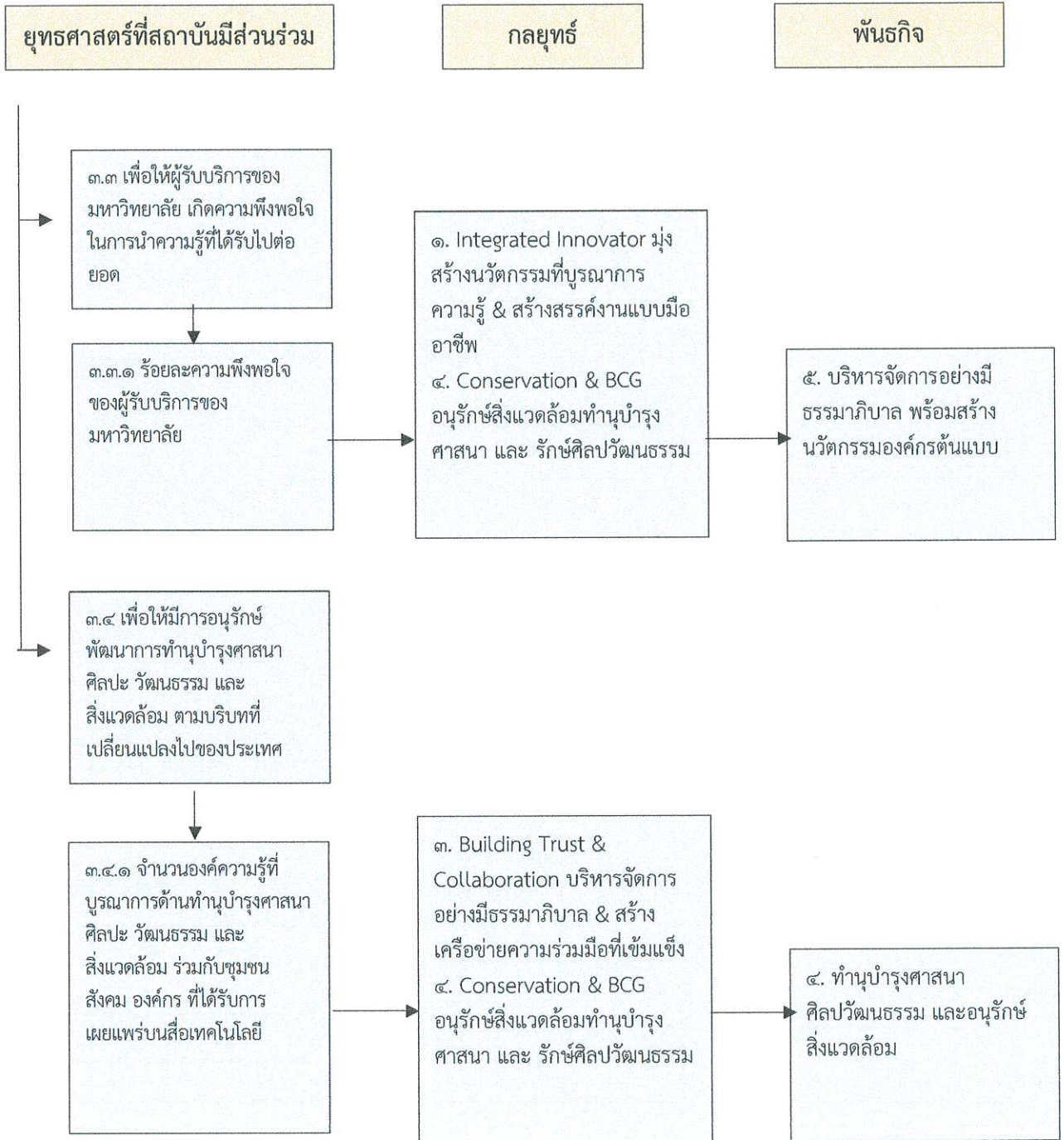




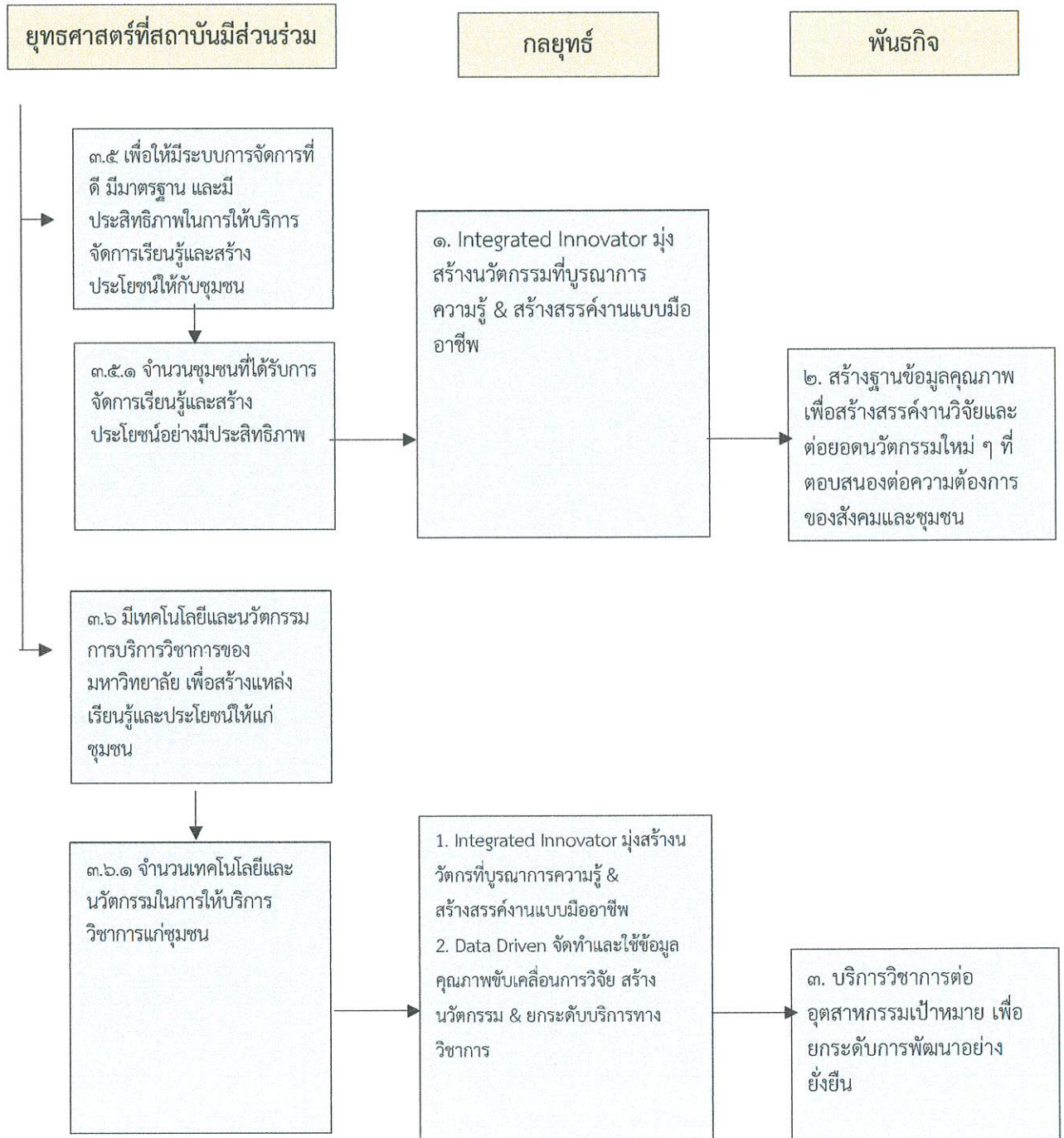


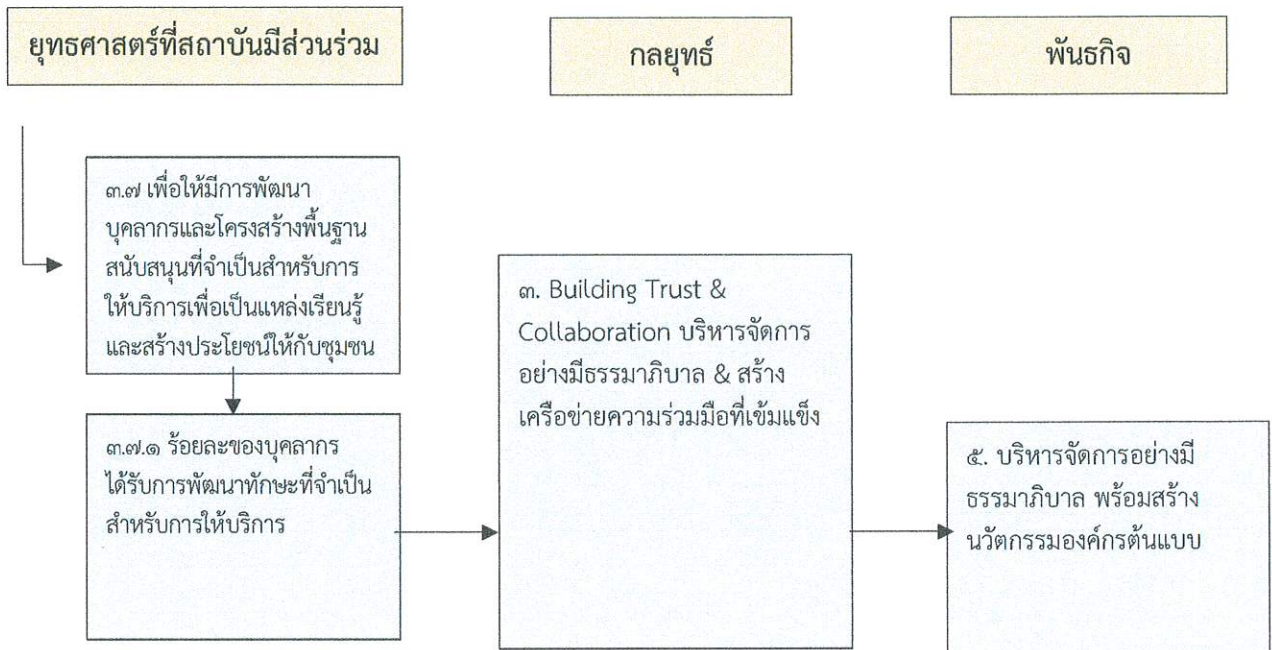












๑. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๑.๑ การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบประมาณเงิน รายได้	งบประมาณเงิน รายจ่าย	รวม
๑. มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิง ปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและ สังคม			
๒. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย ฯ ตอบรรยากาศการเปลี่ยนแปลง	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐
๓. พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่ง เรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม	๔๐,๐๐๐	๓,๒๕๓,๖๐๐	๓,๒๕๓,๖๐๐

๒.๒ การจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

โครงการ	งบประมาณเงิน รายได้	งบประมาณเงิน รายจ่าย	รวม
โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาปริญญา ตรี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ตอบรรยากาศการเปลี่ยนแปลง วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย พันธกิจ</p> <p>๑. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น “นวัตกรรมบูรณาการ” ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัว และรับมือกับความท้าทายได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>๑. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ &amp; สร้างสรรค์งานแบบมีอาชีพ ตัวชี้วัด (KPI)</p> <p>๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน</p>			



ยุทธศาสตร์	งบประมาณเงิน รายได้	งบประมาณเงิน รายจ่าย	รวม
โครงการศึกษาดูงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม เครื่องประดับไทย โบราณ	๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม                      วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>๓.๔ เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม                      ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ</p> <p>พันธกิจ</p> <p>๔. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>๔. Conservation &amp; BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนา และ รั้งศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ตัวชี้วัด (KPI)</p> <p>๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ                      สิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</p>			

ยุทธศาสตร์	งบประมาณเงิน รายได้	งบประมาณเงิน รายจ่าย	รวม
โครงการสร้างสรรค์เครื่องประดับเรซิน	๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม                      วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>๓.๓ เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด</p> <p>พันธกิจ</p> <p>๓ บริการวิชาการต่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>๑ ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น “นวัตกรรมบูรณาการ” ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถ                      ในการปรับตัว และรับมือกับความท้าทายได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>ตัวชี้วัด (KPI)</p> <p>๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย</p>			

ยุทธศาสตร์	งบประมาณเงิน รายได้	งบประมาณเงิน รายจ่าย	รวม
โครงการ IGJD-educenter การพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Online Course		๓,๒๑๓,๖๐๐	๓,๒๑๓,๖๐๐
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>๓.๓ เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดพันธกิจ</p> <p>๓ บริการวิชาการต่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>๑ ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น “นวัตกรรมบูรณาการ” ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัว และรับมือกับความท้าทายได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>ตัวชี้วัด (KPI)</p> <p>๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย</p>			



# ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖





# งบประมาณเงินรายได้



แบบ ง.9

แผนปฏิบัติการ และ แผนปฏิบัติการใช้จ่ายงบประมาณรายไตรมาส ประจำปี พ.ศ. 2566  
(สำหรับโครงการเงินอุดหนุน)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพวิชาชีพและสร้างประโยชน์สู่ชุมชน สังคม

ลำดับ ความสำคัญ	ผลผลิต / ชื่อโครงการ	จำนวนงบประมาณค่าใช้จ่าย				ปี 2565	ปี 2566													
		ค่าตอบแทน	ค่าวัสดุ	ค่าวัสดุ อื่นๆ	รวม		งบดำเนินงาน	งบอุดหนุน	งบอุดหนุน	งบอุดหนุน										
1	โครงการศึกษาชุดงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม เครื่องประดับไทย โบราณ	4,400	15,600	20,000	1	25	1	3	4											



แบบ ง 9

แผนปฏิบัติการ และ แผนปฏิบัติงานใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2566  
(สำหรับโครงการเงินอุดหนุน)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

ลำดับ หัวข้อ	ชื่อโครงการ	จำนวนงบประมาณค่าใช้จ่าย			เป้าหมายการดำเนินงาน		ปี 2565	ปี 2566	แผนปฏิบัติ/						
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	รวม	หน่วยนับ				จำนวน					
1	โครงการสร้างสรรค์เครื่องประดับ เรซิน	3,600	6,400	10,000	20,000	1	30	1	3	3	3.3	3.3.1	1	แผนปฏิบัติ	↔
														แผนเบิกจ่าย	↔



## งบประมาณรายจ่าย







(งบประมาณเงินรายได้สะสมของ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร)

แผนการจ่ายงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ 2566					
สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ					
ลำดับ	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	วงเงิน	
1	งบดำเนินงาน			1,000,000	
	ค่าวัสดุ			1,000,000	
2	งบลงทุน			50,239,400	
	ค่าสิ่งก่อสร้าง			19,088,000	
1	ปรับปรุงอาคารอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	รายการ	1	17,088,000	
2	ปรับปรุงโรงเรียนในพื้นที่หอการค้าในพื้นที่ฐานทางวิศวกรรม (จำนวน 2 ล็อก)	รายการ	1	2,000,000	
	<b>ครุภัณฑ์</b>			<b>31,151,400</b>	
1	ชุดปฏิบัติการงานฝังและแกะลายโลหะ	ชุด	1	2,450,000	
2	ชุดปฏิบัติการศึกษาวิเคราะห์พลอย	ชุด	1	900,000	
3	ชุดปฏิบัติการเป็นต้นแบบโมเดลด้วยคอมพิวเตอร์ขั้นสูง	ชุด	1	3,000,000	
4	ชุดปฏิบัติการสร้างต้นแบบโมเดลงานปฏิกิริยาคอมพิวเตอร์ใหม่	ชุด	1	2,800,000	
5	เครื่องสร้างต้นแบบเครื่องประดับ 3 มิติสำหรับงานเครื่องประดับ	ชุด	2	1,300,000	
6	ชุดปฏิบัติการเผยแพร่ในงานเครื่องประดับ	ชุด	1	1,600,000	
7	ชุดปฏิบัติการงานหล่อตัวเรือนเครื่องประดับ	ชุด	1	1,996,400	

แผนการจ่ายงบประมาณเงินรายได้สะสมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครประจำปีงบประมาณ 2566					
สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ					
ลำดับ	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	วงเงิน	
8	เครื่องขัดเส้นแม่เหล็กไฟฟ้า	เครื่อง	1	500,000	
9	ชุดปฏิบัติการแม่พิมพ์ยางฉีดแว็กซ์อัตโนมัติ	ชุด	1	500,000	
10	ชุดปฏิบัติการงานขัดตัวเรือนเครื่องประดับ	ชุด	1	500,000	
11	เครื่องตรวจวิเคราะห์โลหะมีค่า	เครื่อง	1	2,000,000	
12	ชุดปฏิบัติการจี้พระในพลอย	ชุด	1	1,120,000	
13	เครื่องกัดโมเดลโฟมด้วยระบบซีเอ็นซี	เครื่อง	1	1,400,000	
14	เครื่องซีเอ็นซีกัดแม่พิมพ์เหล็ก	เครื่อง	1	680,000	
15	เครื่องสอปาร์คแม่พิมพ์ขึ้นรูปขนาดเล็ก	เครื่อง	1	360,000	
16	เครื่องอิเล็กทรอนิกส์โทรฟอร์มมิ่ง	เครื่อง	1	175,000	



แผนการจ่ายงบประมาณรายได้อะสมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครประจำปีงบประมาณ 2566					
สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ					
ลำดับ	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	วงเงิน	
17	ชุดปฏิบัติการพร้อมชิ้นงานเครื่องหมักเครื่องแต่งกาย	ชุด	1	2,500,000	
18	โต๊ะทำงานเขี้ยวหมู ขาเหล็ก	ตัว	4	50,000	
19	ตู้เก็บเอกสารบานเลื่อนผสม 4 ฟุต	ตัว	4	40,000	
20	ชุดปฏิบัติการการออกแบบสามมิติชิ้นส่วนเครื่องประดับงานวิศวกรรมขั้นสูง	ชุด	1	2,000,000	
21	ชุดขยายภาพตัวเรือน โดกระเพื่องานประดับอัญมณีบนตัวเรือนแสดงผลด้วยคอมพิวเตอร์	ชุด	1	2,580,000	
22	ชุดวิเคราะห์อัญมณีด้วยกล้องขยายแสดงผลด้วยคอมพิวเตอร์	ชุด	1	2,400,000	
23	เครื่องหลอมโลหะมีค่า	เครื่อง	1	300,000	
3	ผลผลิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				
	งบรายจ่ายอื่น			455,600	
	1 พัฒนาคณะกรรณกิจความรู้กระบวนการงานหล่อเครื่องประดับและงานหล่อ ชิ้นงานพุทธศิลป์	โครงการ	1	120,000	
2 พัฒนาคณะกรรณกิจความรู้การงานฝังด้วยกลึงและแกะลายโลหะ	โครงการ	1	119,600		
3 พัฒนาคณะกรรณกิจความรู้งานปั้นเครื่องหมักงานนักศึกษาระดับปริญญาตรี	โครงการ	1	216,000		
รวมเป็นเงินจำนวน				51,695,000	



## ภาคผนวก ก



คำสั่งสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๐๑๔ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัสตรองงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๔ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๕ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๔) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นกรอบในการวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ และการกำกับ ติดตามผลการปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ฉะนั้น ภายใต้วัดุประสงค์ตามมาตรา ๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการ พ.ศ.๒๕๖๖ สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ประกอบด้วย

๑. อาจารย์วิเชียร มหาวิน	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์อาวุธ ฉายศิริ	รองประธานกรรมการ
๓. อาจารย์วรัญญูสิทธิ์ ทวีชัย	กรรมการ
๔. อาจารย์จันทจิ สหรัตน์พันธ์	กรรมการ
๕. นายเจตน์ เหล่าวีระกุล	กรรมการ
๖. นายอัครเดช ดิษฐประสพ	กรรมการ
๗. นายสกล จุลรักษ์	กรรมการ
๘. นายวิทวัส ภาคทอง	กรรมการ
๙. นางสาวจรรย์ย์ หอมแก้ว	กรรมการ
๑๐. นางสาวชนิษฐา วิชัยดิษฐ์	กรรมการและเลขานุการ

ให้คณะกรรมการ มีหน้าที่

๑. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ผลการประเมินคุณภาพของหน่วยงาน เพื่อประเมินผลและสรุปผลเพื่อกำหนดความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนการศึกษาแห่งชาติ



- พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๕ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๔) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๒. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ที่มีคุณภาพตามแนวทางเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติการสถาบันอุดมศึกษา โดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เกณฑ์การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของผลการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ โดยสำนักงบประมาณ พร้อมทั้งดัชนีชี้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ และพัฒนา (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
  ๓. พัฒนาแผนปฏิบัติการโดยเน้นการบริหารระบบคุณภาพทั้งหน่วยงาน (Total Quality Management : TQM) ด้วยระบบบริหารที่มีองค์ประกอบด้านเครื่องมือพัฒนาคุณภาพที่เป็นสากล การควบคุมคุณภาพ และการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายวิเชียร มหาวาน)

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

