



แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย  
และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## คำนำ

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนปฏิรูปประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยคำนึงถึงความต่อเนื่องในการบริหารราชการแผ่นดินควบคู่กับการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ นี้ ใช้เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวม

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## สารบัญ

### คำนำ

### สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๑ บทนำ	
- หลักการและเหตุผล	๒
- ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	๒
ส่วนที่ ๒ บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
- ยุทธศาสตร์ชาติ	๘
- นโยบายรัฐบาล	๙
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	๑๔
- ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	๑๕
- ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑๖
- การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	๑๗
ส่วนที่ ๓ รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
- วิสัยทัศน์	๑๘
- พันธกิจ	๑๘
- วัตถุประสงค์	๑๙
- ความสอดคล้องกับความต้องการและทิศทางการพัฒนาของประเทศ	๑๙
- ศักยภาพความพร้อมของสถาบันอุดมศึกษา	๒๑
- การจัดการองค์การ	๒๑
- ผังยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	๒๔
- ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	๒๖
ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
- งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๔๗
- งบประมาณเงินรายได้สะสม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๕๘
- งบประมาณเงินรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๖๒



ส่วนที่ ๕ ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก ๖๖  
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประจำสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย ๖๘  
และการออกแบบ



## บทสรุปผู้บริหาร

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ เป็นหน่วยงานใหม่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยมีขอบเขตการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ และโครงสร้างการทำงานเพื่อตอบสนองพันธกิจในการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพในอนาคต พร้อมรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เทียบเท่าคณะ เพื่อให้สามารถดำเนินการต่างๆ ได้อย่างอิสระและมีความคล่องตัวมากที่สุด โดยมุ่งหวังให้เป็นหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางทางด้านการส่งเสริมทักษะการทำงานด้านการออกแบบและผลิตอัญมณีและเครื่องประดับไทย ของนักศึกษา ผู้ประกอบการ บุคคลทั่วไปทั้งในและต่างประเทศและเป็นหน่วยงานที่รองรับ การวิเคราะห์ ตรวจสอบ รับรองอัญมณีและโลหะมี การออกแบบและผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่มุ่งเน้นหารายได้ จากการให้บริการต่อหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจะพึงพิงงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเฉพาะในส่วนที่จำเป็นเท่านั้น

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุพันธกิจของหน่วยงานและเป็นไปตามนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย จึงจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดกรอบการบริหารราชการของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ซึ่งจะประกอบด้วย การกำหนดแนวทางการบริหารโครงการ/กิจกรรม การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน โดยได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

### วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๑. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ
๒. เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายการปฏิบัติงานและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
๓. เพื่อให้บุคลากรทุกระดับนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การกำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุตามพันธกิจของหน่วยงาน และบรรลุตามผลสัมฤทธิ์ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนด

## ส่วนที่ ๑

### หลักการและเหตุผล

หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จัดทำขึ้นภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔) และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ที่สัมพันธ์กับระบบงบประมาณเพื่อการพัฒนาประเทศ จากการประชุมการมอบนโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ตามนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยจำกัดกรอบเวลา ๑ ปีตามปีงบประมาณและระยะเวลาของรัฐบาล และให้ส่วนงานกลาง เช่น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเป็นผู้ติดตามและรายงานผลการดำเนินการต่อคณะรัฐมนตรีและสภานิติบัญญัติแห่งชาติต่อไป และตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐจัดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์กระทรวงที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งให้จัดทำรายละเอียดวงเงิน และค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นไปอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล และมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการบริหารเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทั้ง ๕ ด้าน ๑๙ เป้าประสงค์ และการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์มีรายละเอียด ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

พัฒนากระบวนการเรียนการสอน เพื่อยกระดับศักยภาพของนักศึกษาครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีการบูรณาการการเรียนการสอนระหว่างสาขาวิชา เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการค้นคว้าด้วยตนเองด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม บูรณาการกิจกรรมนักศึกษา และการเพิ่มเติมความรู้ ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมการเรียนการสอน และมีกิจกรรมทางวิชาการเพื่อพัฒนา นักศึกษาตามความสนใจและถนัด เสริมสร้างแนวทางเพื่อให้มีนักเรียนที่มีศักยภาพสูง และมีผลการเรียนดี มาศึกษาในมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น หานักเรียนที่มีศักยภาพสูงแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ได้รับการดูแล อย่างเหมาะสมระหว่างการศึกษาในมหาวิทยาลัย และมีโรงเรียนส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทำงานได้ทันที



เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็น ผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล
- ๒) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- ๓) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย
- ๒) ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ
- ๓) ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

เป้าประสงค์ที่ ๑.๔ บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

๑) ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน ๑ ปี ตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย

๒) ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี

๓) จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยจะสนับสนุนให้กลุ่มวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะทางได้รับการพัฒนาขีดความสามารถไปสู่ระดับชาติและนานาชาติมีคณาจารย์และนักวิจัยที่มีศักยภาพในการผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพโดยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้นมีการวิจัยแบบบูรณาการและการทำงานเป็นทีม มีนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา และผลงานวิจัยที่นำไปสู่การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น ต่อยอดงานวิจัยเป็นองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยี ผลิตหนังสือ ตำรา ส่งเสริม การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

### เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

#### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

๑) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับ นานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย

๒) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกทั้งที่เป็น หัวหน้าโครงการและเป็นผู้วิจัยร่วม

เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

#### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

๑) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย

๒) ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย

เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์

#### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

๑) จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะ ๑ ปี

๒) จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร

๓) จำนวนงบประมาณจากภายนอกสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอกพัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการที่เอื้อต่อการแข่งขัน และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพมีการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มหาวิทยาลัยส่งเสริมการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งด้านการบูรณาการที่สัมพันธ์กับ Agenda และ Area ตามแผนงบประมาณของภาครัฐ ไปสู่การสร้างอุทยานเทคโนโลยี เป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดไปสู่สังคมที่ สมบูรณ์แบบมากขึ้นสามารถบริการวิชาการเพื่อการแก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรมพัฒนาเป็นโครงการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสร้างรายได้ ซึ่งสนับสนุนให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล และสำคัญที่สุดคือได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก

#### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

๑) จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม

๒) ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน

#### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

๑) ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ด้านบริการวิชาการ



เป้าประสงค์ที่ ๓.๓ การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของ  
ประเทศ

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
- เป้าประสงค์ที่ ๓.๔ พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) จำนวนโครงการบริการสังคม
- ๒) จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม

เป้าประสงค์ที่ ๓.๕ ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

มีกลไก การอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ  
สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัย เชี่ยวชาญ ส่งเสริมให้  
มีการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้นมีกิจกรรมด้าน  
ศิลปะวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยที่เพียงพอและมีการจัดกิจกรรมชุมชนมากขึ้น มีการเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐาน  
ในการสนับสนุน พัฒนาให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความเชี่ยวชาญ ด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการสร้าง  
จิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์ พลังงานภายในมหาวิทยาลัย การกำจัดขยะ  
ด้วยเทคนิค ๓R (Reduce Reuse Recycle)

เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบท ที่เปลี่ยนแปลง  
ไปของประเทศ

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) จำนวนโครงการบูรณาด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับ สังคม/ชุมชน
- ๒) จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) ระดับความสำเร็จของโครงการ Green University

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมี  
คุณภาพชีวิตที่ดีโดยมุ่งการพัฒนาการบริหารงานบุคคล ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก พัฒนาระบบ  
การจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง ปฏิรูป มหาวิทยาลัยเป็น Digital  
University ภายใต้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว เอื้อต่อการแข่งขันอย่างมี ประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วม  
และธรรมาภิบาล สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ๒) ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เป้าประสงค์ที่ ๕.๒ ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทันสมัย พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ๖ ด้าน

เป้าประสงค์ที่ ๕.๓ การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมี ประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- ๒) ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติการของหน่วยงานตามแผนปฏิบัติการ ระยะ ๓ ปี
- ๓) ร้อยละความเสียหายที่ลดลงของมหาวิทยาลัย
- ๔) ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- ๕) จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม
- ๖) ประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย
  - (๑) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณ
  - (๒) ความสามารถในการกอบกู้หนี้ผูกพันรายการงบประมาณ
- ๗) ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ที่ ๕.๔ มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย กลุ่มใหม่ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรม ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy

เป้าประสงค์ที่ ๕.๕ มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ประสิทธิผลหรือ ผลงานทั้งองค์กรได้รับการรับรองเป็นหน่วยงาน ตัวอย่าง ระบบสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนเข้มแข็ง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ

## ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ได้จัดทำขึ้นผ่านกระบวนการ การมีส่วนร่วมจากผู้ปฏิบัติการและผู้บริหารมหาวิทยาลัย ซึ่งได้มีการทบทวนพันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และบริบทแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้หน่วยงานดำเนินการจัดทำ แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม ที่สอดคล้องกับบริบท ดังกล่าว เพื่อให้ได้มาซึ่งผลผลิต ผลลัพธ์ และ บรรลุเป้าหมายตามนโยบายของ มหาวิทยาลัย เพื่อให้เป็นไปตามกรอบในการบริหารการพัฒนาตามพันธ กิจของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องและ เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) นโยบายรัฐบาล พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนการทำงานของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ ปฏิรูปมหาวิทยาลัย ให้ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล สามารถสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนนวัตกรรม สารสนเทศ ทรัพยากรมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อ สร้างความมั่นคง ยั่งยืน



## ส่วนที่ ๒

### บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้ดำเนินการวางรากฐานและพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษาของประเทศไทย และที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบโดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### ๑. ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นแผนการพัฒนาประเทศที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐ ทุกภาคส่วนต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" หรือตามคติพจน์ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" โดยมีระยะเวลา ๒๐ ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ โดยตามร่างยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีมีการแบ่งยุทธศาสตร์ออกเป็น ๖ ด้าน คือ

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

สำหรับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และ ๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนา ที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของ เศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนานวัตกรรม รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับ อนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุน ในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการ



ยกระดับรายได้และการกินที่อยู่ดีรวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์คดออม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ส่งเสริมคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีฟตามความถนัดของตนเอง

## ๒. นโยบายรัฐบาล

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภาผู้แทนราษฎร วันพฤหัสบดีที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ในภาพรวม ประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องผ่านวิสัยทัศน์และการขับเคลื่อนการพัฒนาของผู้นำประเทศในอดีต และในวันนี้วิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศของรัฐบาลชุดนี้ คือ “มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ในศตวรรษที่ ๒๑” โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดิน ดังนี้ นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๔. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
๖. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
๘. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
๙. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
๑๐. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
๑๑. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
๑๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

### นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง

๑. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
๒. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
๓. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

๔. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม

๕. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน

๖. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต

๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑

๘. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ

๙. การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้

๑๐. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

๑๑. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย

๑๒. การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

นโยบายรัฐบาลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ประกอบด้วย ด้านต่างๆ ดังนี้

๑. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมที่ดีรวมทั้งการทำนุบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมไทยและการยอมรับ ประเพณีวัฒนธรรมที่ดีที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกัน ได้อย่างมีความสุข ดังนี้

๑.๑ ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติโดยอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณีภูมิปัญญา ภาษาไทย และภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลายผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจ ในเอกลักษณ์ของชาติพร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เพื่อกระตุ้นกระแสนิยมวัฒนธรรมไทย พัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างเหมาะสม

๑.๒ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญูความซื่อสัตย์การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วม ทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดีโดยส่งเสริมให้สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม และชุมชนเป็นฐานในการบ่มเพาะ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ให้สื่อ มีบทบาทกระตุ้นและสร้างความตระหนักในค่านิยมที่ดีรวมทั้งผลิตสื่อที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบ และเปิดพื้นที่สาธารณะให้ประชาชนได้แสดงออกอย่างสร้างสรรค์

๑.๓ ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมสถาบันศาสนา ทุกศาสนาให้มีบทบาทในการเผยแพร่หลักคำสอนที่ดีงาม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และ เสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต จิตใจ และพัฒนาสังคมให้มีความสามัคคี โปร่งดอง และยั่งยืน และให้พุทธศาสนิกชนเข้าถึงแก่นแท้คำสอนของพระพุทธเจ้า และสามารถ นำมาปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้



๑.๔ สร้างความรู้ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม ของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์และ ชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ ภาษาต่างประเทศควบคู่กับการส่งเสริม สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการเป็น ส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

## ๒. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

### ๒.๑ เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง

๒.๑.๑ ดำเนินนโยบายการเงินการคลังเพื่อให้เศรษฐกิจไทย สามารถตอบสนองต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

๒.๑.๒ กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง

๒.๑.๓ ปฏิรูปโครงสร้างรายได้ภาครัฐ เร่งปรับโครงสร้างการจัดเก็บ รายได้ภาครัฐ ทั้งในส่วน ของรายได้ภาษีและรายได้จากทรัพย์สินของรัฐ

๒.๑.๔ ปฏิรูประบบการออม โดยจัดให้มีระบบการออม เพื่อการเกษียณอายุอย่างทั่วถึง พัฒนาตลาดเงินและตลาดทุนให้เป็นแหล่งเงินทุนแก่ผู้ประกอบการ

### ๒.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม

๒.๒.๑ พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และ เศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy]

๒.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนอง การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือ แนวโน้มการค้าโลกโดยคำนึงถึงศักยภาพ ความสามารถในการแข่งขัน แนวโน้มความต้องการของตลาดในประเทศ และตลาดโลก

๒.๒.๓ สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการรายใหม่ โดยการ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีการวิจัย และนวัตกรรม การปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการ พัฒนาผู้ประกอบการ

๒.๒.๔ พัฒนาระบบและกลไกภาครัฐและสภาพแวดล้อมให้มี ประสิทธิภาพในการสนับสนุน ผู้ประกอบการ โดยการจัดทำแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม

### ๒.๓ พัฒนาภาคเกษตร

๒.๓.๑ รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มี ประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดิน เกินสมควร

๒.๓.๒ ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสม และไม่ก่อให้เกิดภาระทาง การเงินการคลังของภาครัฐ

๒.๓.๓ พัฒนาการเกษตรกรรมและเกษตรกรรมรุ่นใหม่

๒.๓.๔ ส่งเสริมการสร้างมูลค่า ค่าเพิ่มให้กับ สินค้าเกษตร

๒.๓.๕ ดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงและ ใช้ประโยชน์ในที่ดินทำกิน แหล่ง  
เงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ

๒.๓.๖ ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ

๒.๓.๗ ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้

๒.๓.๘ ฟื้นฟูและสนับสนุนอาชีพการทำประมงให้เกิดความยั่งยืน

๒.๔ พัฒนากาชาการท่องเที่ยว

๒.๔.๑ พัฒนาคูณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว

๒.๔.๒ ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง

๒.๔.๓ พัฒนาคูณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยว

๒.๔.๔ ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด

๒.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยว สู่ชุมชน

๒.๕ พัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการ และการลงทุนในภูมิภาค

๒.๕.๑ ส่งเสริมการค้าชายแดนและแก้ไขปัญหาสินค้าชายแดน

๒.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน

๒.๕.๓ ปรับปรุงระบบบริหารจัดการการนำเข้าส่งออกสินค้า บริเวณด่านชายแดน

๒.๖ พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน

๒.๖.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ ทั่วประเทศและสามารถ  
รองรับการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้อย่าง ไร้รอยต่อ

๒.๖.๒ แก้ไขปัญหาจราจรติดขัดในพื้นที่เขตเมือง

๒.๖.๓ เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

๒.๖.๔ ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มี ความทันสมัย ทัวถึง เพียงพอ มั่นคง

และมีเสถียรภาพ

๒.๖.๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำประปา

๒.๖.๖ แก้ไขปัญหาระบบระบายน้ำและระบบบำบัดน้ำเสีย

๒.๗ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศ อัจฉริยะ

๒.๗.๑ รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการใช้วงโคจรดาวเทียม อันเป็นสมบัติของชาติให้  
เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ต เกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายใน  
ระบบ ๕G

๒.๗.๒ พัฒนาการอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนธุรกิจ การค้า การนำเข้าส่งออก และโล  
จิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล

๒.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่ม โอกาสให้ผู้ประกอบการ  
รายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด



## ๒.๘ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๒.๘.๑ พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อ การส่งเสริมวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๒.๘.๒ สร้างระบบจัดการข้อมูลเพื่อรองรับการบริหารจัดการ งานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๘.๓ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐาน ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๒.๘.๔ สนับสนุนการพัฒนาโรงงาน ห้องปฏิบัติการต้นแบบ ที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้าน วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรมในระดับต้นน้ำ

## ๓. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

### ๓.๑ ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย

๓.๑.๑ จัดให้มีระบบพัฒนาเด็กแรกเกิดอย่างต่อเนื่องจนถึง เด็กวัยเรียนให้มีโอกาสพัฒนาตาม ศักยภาพ เพื่อสร้างคนไทยที่มีพัฒนาการเต็ม ตามศักยภาพผ่านครอบครัวที่อบอุ่นในทุกรูปแบบครอบครัว เพื่อส่งต่อ การพัฒนาเด็กไทย ให้มีคุณภาพสู่การพัฒนาในระยะถัดไปบนฐานการให้ความช่วยเหลือที่คำนึงถึงศักยภาพ ของ ครอบครัวและพื้นที่ เตรียมความพร้อมการเป็นพ่อแม่ ความรู้เรื่องโภชนาการและสุขภาพ การอบรมเลี้ยงดูการ ส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัยผ่านการให้บริการสาธารณะที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการยกระดับคุณภาพสถานพัฒนา เด็กปฐมวัยทั่วประเทศให้ได้มาตรฐาน และพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาและผู้ดูแลเด็กปฐมวัยให้ สามารถจัดการศึกษาได้อย่าง มีคุณภาพ

๓.๑.๒ ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย โดยคำนึงถึงพหุปัญญา ที่หลากหลายของเด็กแต่ละคนให้ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างเต็มตามศักยภาพ ผ่านการออกแบบ การจัดการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับระบบ โรงเรียนปกติที่เป็นระบบและมีทิศทางที่ชัดเจน

### ๓.๒ พัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่

๓.๒.๑ ปรับรูปแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะ และอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับ ศตวรรษที่ ๒๑ โดยปรับโครงสร้างหลักสูตรการศึกษา ให้ทันสมัย มีการนำเทคโนโลยีและการเรียนรู้ผ่าน ประสบการณ์จริงเข้ามามีส่วนในการจัดการเรียน ๒๑ การสอน และปรับระบบดึงดูด การคัดเลือก การผลิตและ พัฒนาครูที่นำไปสู่การมีครูสมรรถนะสูง เป็นครูยุคใหม่ที่สามารถออกแบบและจัดระบบการสร้างความรู้สร้างวินัย กระตุ้น และสร้าง แรงบันดาลใจ เปิดโลกทัศน์มุมมองของเด็กและครูด้วยการสอนในเชิงแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้น ควบคู่กับหลักการทางวิชาการ

๓.๒.๒ จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนา สมรรถนะของผู้เรียนทั้งในส่วน  
ฐานความรู้และระบบความคิดในลักษณะสหวิทยาการ และตรงกับ ความต้องการของประเทศในอนาคต และเป็น  
ผู้เรียนที่สามารถปฏิบัติได้จริงและสามารถกำกับ การเรียนรู้ของตนเองได้รวมถึงมีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษา  
ที่สามที่สามารถสื่อสาร และแสวงหาความรู้ได้มีความพร้อมทั้งทักษะความรู้ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่  
ตลาดแรงงาน

๓.๓ พัฒนาอาชีพ พัฒนาคุณภาพวิชาชีพ และพัฒนาแรงงานรองรับ อุตสาหกรรม ๔.๐ โดยการ  
จัดระบบและกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่ชัดเจนเป็นระบบในการพัฒนากำลังคนที่มี  
ทักษะขั้นสูงให้สามารถนำความรู้และทักษะมาใช้ ในการแก้ไขปัญหา รวมถึงการสร้างและพัฒนานวัตกรรม ซึ่งต้อง  
ครอบคลุมการพัฒนากำลังคน ที่อยู่ในอุตสาหกรรมแล้ว กำลังคนที่กำลังจะเข้าสู่อุตสาหกรรม และเตรียมการ  
สำหรับผลิต กำลังคนในสาขาที่ขาดแคลน เพื่อรองรับอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้งเร่งรัด และ  
ขยายผลระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การยกระดับฝีมือแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และอุตสาหกรรมที่ใช้  
แรงงานเข้มข้น

๓.๔ ดึงดูดคนเก่งจากทั่วโลกเข้ามาร่วมทำงานกับคนไทย และส่งเสริม ผู้มีความสามารถสูง  
สนับสนุนให้ธุรกิจชั้นนำในประเทศดึงดูดบุคคลที่มีความสามารถระดับสูง จากทั่วโลกโดยเฉพาะคนไทย เพื่อกลับมา  
เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญให้แก่บุคลากรในองค์กร ซึ่งจะช่วย  
กระตุ้นให้เกิดการสร้างธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้กับประเทศ โดยในระยะแรกให้ความสำคัญกับการ  
ดึงดูดนักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาร่วมวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้าในสาขาอุตสาหกรรม  
เป้าหมาย รวมทั้งมีพื้นที่ให้กลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษที่มีศักยภาพสูงได้ทำงานร่วมกัน หรือร่วมกับ เครือข่ายอื่น ๆ  
เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับประเทศ

### ๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

สถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ทำให้การกำหนด  
วิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ และกรอบหลักการ  
ของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงยึดคนเป็นศูนย์กลาง การพัฒนาอย่างมี  
ส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักความสมดุลและยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ต้อง  
ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลาง  
ไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมี ความสุขและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์  
“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ มีเป้าหมายรวมการพัฒนา ๖ ประเด็น ได้แก่

- (๑) คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์
- (๒) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
- (๓) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้



(๔) ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ

(๕) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

(๖) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใสตรวจสอบได้ กระจายอำนาจ และมีส่วนร่วมจากประชาชน

ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ มีทั้งหมด ๑๐ ยุทธศาสตร์ โดยมี ๖ ยุทธศาสตร์ ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และอีก ๔ ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุนโดยเฉพาะยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ มีแนวทางที่สำคัญประกอบด้วย

๑. ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย จิตสาธารณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์

๒. พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า มีการพัฒนาทักษะทางสมองและทางสังคมที่เหมาะสม เด็กวัยเรียนและวัยรุ่นมีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็น ระบบ

๓. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๔. ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพโดยรวมของ ประชาชน

๕. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพภาครัฐ

๖. พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย

๗. ผลักดันให้สถาบันการศึกษาเป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนเข้าถึงได้

#### ๔. ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ เป็นองค์กรนำเพื่อขับเคลื่อนการอุดมศึกษาไทย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไปสู่มาตรฐานในระดับสากลและเพิ่มอันดับความสามารถการแข่งขันในระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๘๐ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้มีนโยบายในการดำเนินงานตามภารกิจ คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของ กระทรวง ๔ แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

๑) การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

๒) การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณา การงานวิจัย ๓ ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน ๔ แพลตฟอร์ม (Platform)

๓) การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องแปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม

๔) การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) โดยมหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนด ทิศทางและยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ (Future Setting)

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การผลิตกำลังคนด้าน ววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
๒. การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย
๓. การยกระดับคุณภาพ ชีวิต และเศรษฐกิจ ฐานรากด้วย อววน.
๔. การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

#### ๕. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ ให้ความเห็นชอบยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕) แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด – ๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) และนโยบายรัฐบาล โดยมุ่งให้ความสำคัญ เป็นลำดับแรกกับประเด็นการพัฒนาตามแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ จำนวน ๔ ประเด็น ประกอบด้วย ๑) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy) ๒) การยกระดับ ขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth) ๓) การพัฒนา ศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (Human Capital) ๔) การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors) ที่ต้อง เร่งดำเนินการเพื่อให้สามารถรับมือและเตรียมความพร้อมในการเยียวยาช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบ จากสถานการณ์โควิด – ๑๙ และการฟื้นฟูกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมให้กลับเข้าสู่ภาวะปกติโดยเร็ว ควบคู่กับ ประเด็นการพัฒนาตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ แผน จำนวน ๘๕ ประเด็น และ ประเด็นปฏิรูปตามแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ๑๓ ด้าน รวมทั้งนโยบายรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อน การพัฒนาประเทศตามแนวทางการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุเป้าหมาย ตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีหลักการสำคัญ) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้กำหนดไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ และรายการดำเนินการภาครัฐ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



## ๖. การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>S๑ บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในการผลิตเครื่องประดับที่มีความวิจิตรและมีเอกลักษณ์ ซึ่งอุตสาหกรรมอัญมณีโดยเครื่องประดับไทยนับว่ามีเอกลักษณ์โดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่งและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก</p> <p>S๒ มีการจัดทำ MOU กับสมาคม ก่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายการค้า และรวมตัวเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย ทั้ง ๓ กลุ่ม (SME)</p> <p>S๓ สถานที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก</p> <p>S๔ เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมองค์ความรู้ และงานบริการวิชาการ ทางด้านการผลิตเครื่องประดับแบบครบวงจร</p> <p>S๕ มีการพัฒนาองค์ความรู้โดยสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการ</p>	<p>W๑ การขาดแคลนบุคลากรในการทำงานในสถาบัน</p> <p>W๒ ขาดการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง</p> <p>W๓ สถาบันอัญมณีฯ เป็นหน่วยงานตั้งใหม่ ยังไม่เป็นที่รู้จัก</p> <p>W๔ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ทำให้การปฏิบัติงานไม่คล่องตัว และไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์กร ภายนอก</p>
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>O๑ แนวโน้มการขยายตัวของตลาดในประเทศ อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวส่งผล อย่างมีนัยสำคัญต่อปริมาณการซื้อขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศ</p> <p>O๒ หน่วยงานภาครัฐเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มมากขึ้นและได้มีการออกมาตรการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องเพิ่มมากขึ้น</p> <p>O๓ การสื่อสารทาง social network และ online ช่วยอำนวยความสะดวกในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสู่หน่วยงาน ภายนอกมหาวิทยาลัย</p>	<p>T๑ มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง จากผู้ผลิตเกี่ยวกับอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</p> <p>T๒ ระเบียบการจัดการรายได้ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติของหน่วยงาน</p> <p>T๓ วัตถุดิบ เช่น ทองคำ มีราคาผันผวนเนื่องจากการเก็งกำไร และสถานะเศรษฐกิจโลก</p>

## ส่วนที่ ๓

### รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

การบริหารสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ใช้ระบบการบริหารคุณภาพโดยรวม เพื่อการพัฒนาตามกรอบการบริหารภาครัฐด้วยหลักธรรมาภิบาล ตามหลัก Total quality management (TQM) เพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริหารการปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เพื่อส่งเสริมให้ การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประกอบด้วย

๑) การบริหารแนวนอน (Quality assurance) หรือการบริหารจัดการกระบวนการเพื่อวัดผล ด้านคุณภาพ เป็นการจัดการด้านคุณภาพ (Quality) การจัดการด้านงบประมาณระบบรายรับและระบบ รายจ่ายอย่างคุ้มค่า (Cost) ความสามารถด้านบริหารเวลาให้การทำงานบรรลุผลตามแผน (Delivery)

๒) การบริหารแนวตั้ง (Quality Management) ซึ่งเป็นการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหาร ผู้บริหารสูงสุดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนางค์กรเป็นองค์กรเพื่อสังคม และการจัดการให้มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์ความรู้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีที่ดำเนินงาน ภายใต้แผนปฏิบัติการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่เน้น การดำเนินงานตามเป้าหมายความสำเร็จในการพัฒนาระบบงานตามยุทธศาสตร์ ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๖ เป้าประสงค์ ๔๓ กลยุทธ์ ๒๔ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และได้กำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

#### ๓.๑ วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันหลัก ทดสอบ วิเคราะห์ ออกแบบ ผลิต สร้างองค์ความรู้ และพัฒนานวัตกรรมแบบบูรณาการ ด้านอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในระดับสากล

#### ๓.๒ พันธกิจ

- ๓.๒.๑ ผลิตบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ
- ๓.๒.๒ ผลิตบุคลากรให้ได้มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพของภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- ๓.๒.๓ วิเคราะห์ ตรวจสอบ รับรองอัญมณีและโลหะมีค่า
- ๓.๒.๔ วิจัยพัฒนาเทคนิคกระบวนการและเครื่องมือเครื่องจักรในภาคการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
- ๓.๒.๕ วิเคราะห์การตลาดและพัฒนาการออกแบบ ผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ
- ๓.๒.๖ การผลิตและส่งเสริมการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับไทย
- ๓.๒.๗ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้านอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

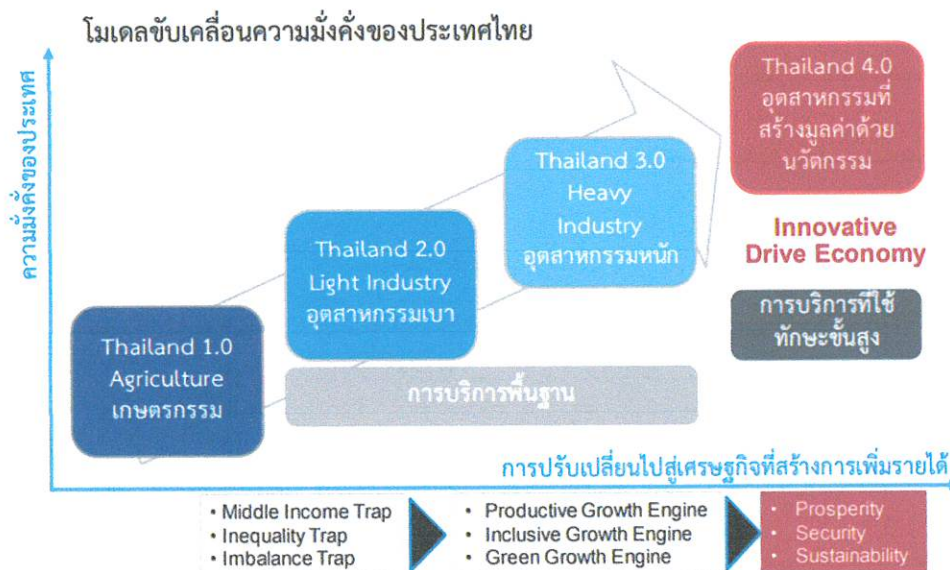


### ๓.๓ วัตถุประสงค์

- ๓.๓.๑ พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการ เพื่อผลิตบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ
- ๓.๓.๒ เป็นสถาบันทดสอบ วิเคราะห์และรับรองอัญมณี
- ๓.๓.๓ วิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรมแบบบูรณาการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ
- ๓.๓.๔ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรของสถาบัน
- ๓.๓.๕ เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ

### ๓.๔ ความสอดคล้องกับความต้องการและทิศทางการพัฒนาของประเทศ

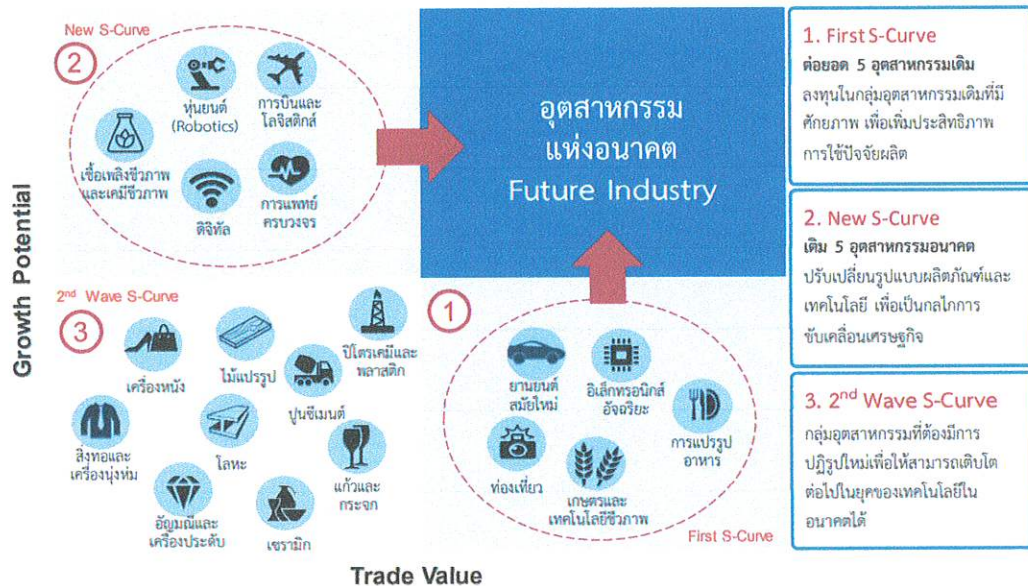
ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ของกระทรวงอุตสาหกรรม มีโมเดลการขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศไทย ให้บทสรุป Thailand ๔.๐ คืออุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าด้วยนวัตกรรมตั้งภาพประกอบที่ ๑



ภาพประกอบที่ ๑ โมเดลขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศไทย โมเดลประเทศไทย ๑.๐-๔.๐

ที่มา : วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การปฏิรูปประเทศไทย และการปรับเปลี่ยนกลไกภาครัฐ สภาปฏิรูปแห่งชาติ

และจัดอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้อยู่ในกลุ่มที่ ๓ ดังภาพที่ ๒ อุตสาหกรรมที่ควรปฏิรูป เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีแบบเดิมในการผลิต มีความสามารถในการเติบโตจำกัด และบาง อุตสาหกรรมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่มากนักเมื่อเทียบกับกลุ่มแรก ดังนั้นในอุตสาหกรรมกลุ่มนี้จำเป็นต้องมีการ ปฏิรูปอุตสาหกรรมใหม่ เช่น การรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมใหญ่ เพิ่มการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีการ เพิ่มความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อให้อุตสาหกรรมในกลุ่มนี้สามารถพัฒนาต่อไปได้



ภาพประกอบที่ ๒ อัญมณีและเครื่องประดับ จัดอยู่ในกลุ่ม Wave S-Curve

และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เน้นการปรับโครงสร้าง การผลิตและการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในแต่ละ ช่วงของห่วงโซ่มูลค่า เน้นสร้างความเข้มแข็งให้กับ ปัจจัยพื้นฐาน ทูทางเศรษฐกิจให้สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพของฐานการผลิตและฐานรายได้เดิม และยกระดับ ห่วงโซ่มูลค่าด้วยการใช้เทคโนโลยีวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้าง สังคมผู้ประกอบการให้มีทักษะการทำธุรกิจที่ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลอดจนพัฒนาพื้นที่ ชายแดนที่มีศักยภาพและพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ เพื่อรองรับการ ขยายตัวทางเศรษฐกิจและขับเคลื่อนเศรษฐกิจเข้า สู่การเป็นประเทศรายได้สูงในอนาคต และจากแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ ๑๕ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๗๔) นอกจากจะพัฒนาการ จัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากลแล้ว ยังมุ่งเน้นการพัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมี คุณภาพ เพื่อได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ การจัดตั้ง สถาบันอัญมณีเครื่องประดับไทยและการออกแบบมีความสอดคล้องของแผนตามลำดับขั้น



### ๓.๕ ศักยภาพความพร้อมของสถาบันอุดมศึกษา

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะวิศวกรรมศาสตร์จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ในหลักสูตร อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิตเครื่องประดับ โดยมีอาคารอัญมณี ขนาด ๓ ชั้น พื้นที่ใช้งาน ๑,๑๘๐ ตารางเมตร ใช้จัดการศึกษาสาขาวิชาเดียว ไม่มีหน่วยงานอื่นในพื้นที่ มีอาจารย์ประจำหลักสูตร ๕ คน เจ้าหน้าที่ ๑ คน จัดการเรียนการสอนมาแล้วมากกว่า ๒๐ ปี มีห้องปฏิบัติการประกอบด้วย

- ห้องปฏิบัติการต้นแบบโลหะ
- ห้องปฏิบัติการต้นแบบแว็กซ์และพิมพ์ยาง
- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
- ห้องปฏิบัติการ อบ เเผา หลอม หล่อ
- ห้องปฏิบัติการชุบเคลือบผิว
- ห้องปฏิบัติการขึ้นรูปโลหะ

ด้วยสภาพอัญมณีเครื่องประดับและโลหะมีค่าแห่งประเทศไทย มูลนิธิส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ยินดีให้ความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ จึงเห็นสมควรพัฒนาและจัดตั้งสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ให้มีเนื้อหาครบวงจรตั้งแต่ปัจจัยเข้าจนถึงปัจจัยออก พร้อมทั้งส่งเสริมการผลิตบัณฑิต การวิจัย การฝึกอบรม เพื่อให้ได้มาตรฐานวิชาชีพ ตามแนวทางการสอดคล้องกับความต้องการและทิศทางการพัฒนาของประเทศ

### ๓.๖ การจัดการองค์กร

#### ๓.๖.๑ โครงสร้างหน่วยงาน

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นหน่วยงานใหม่ที่มีขอบเขตการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ และโครงสร้างการทำงานเพื่อตอบสนองพันธกิจในการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพในอนาคต พร้อมรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ขึ้นตรงกับอธิการบดี ในรูปของสถาบัน เทียบเท่าคณะ ภายใต้ชื่อ “สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ” เพื่อให้สามารถดำเนินการต่างๆ ได้อย่างอิสระ และมีความคล่องตัวมากที่สุด โดยมุ่งหวังให้เป็นหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางทางด้านการส่งเสริมทักษะการทำงานด้านการออกแบบและผลิตอัญมณีและเครื่องประดับไทย ของนักศึกษา ผู้ประกอบการ บุคคลทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ และเป็นหน่วยงานที่รองรับ การวิเคราะห์ ตรวจสอบ รับรองอัญมณีและโลหะมีค่า การออกแบบและผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่มุ่งเน้นหารายได้ จากการให้บริการต่อหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจะพึ่งพิงงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเฉพาะในส่วนที่จำเป็นเท่านั้น

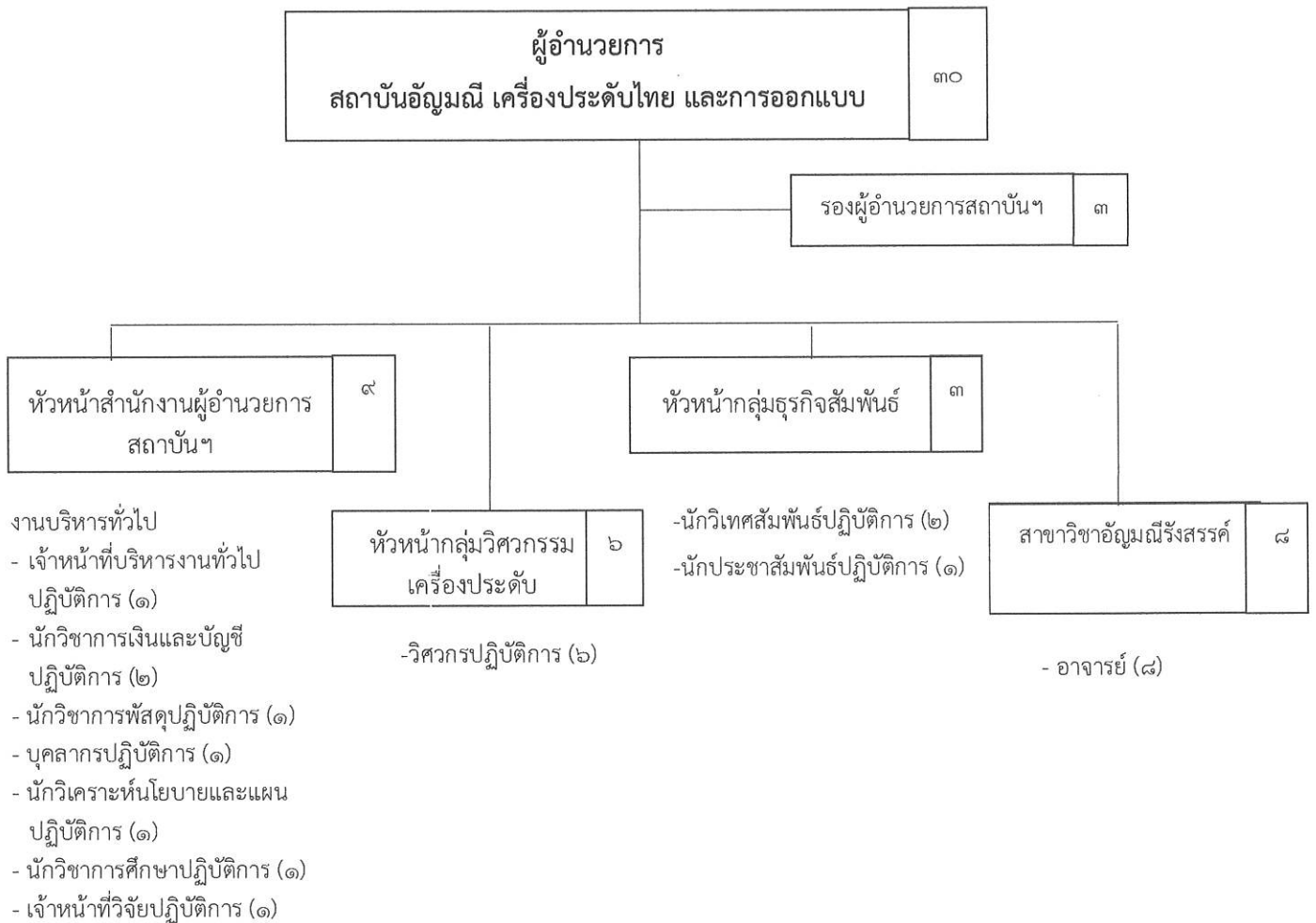


ภาพประกอบที่ ๑ โครงสร้างการแบ่งส่วนงานภายในของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ



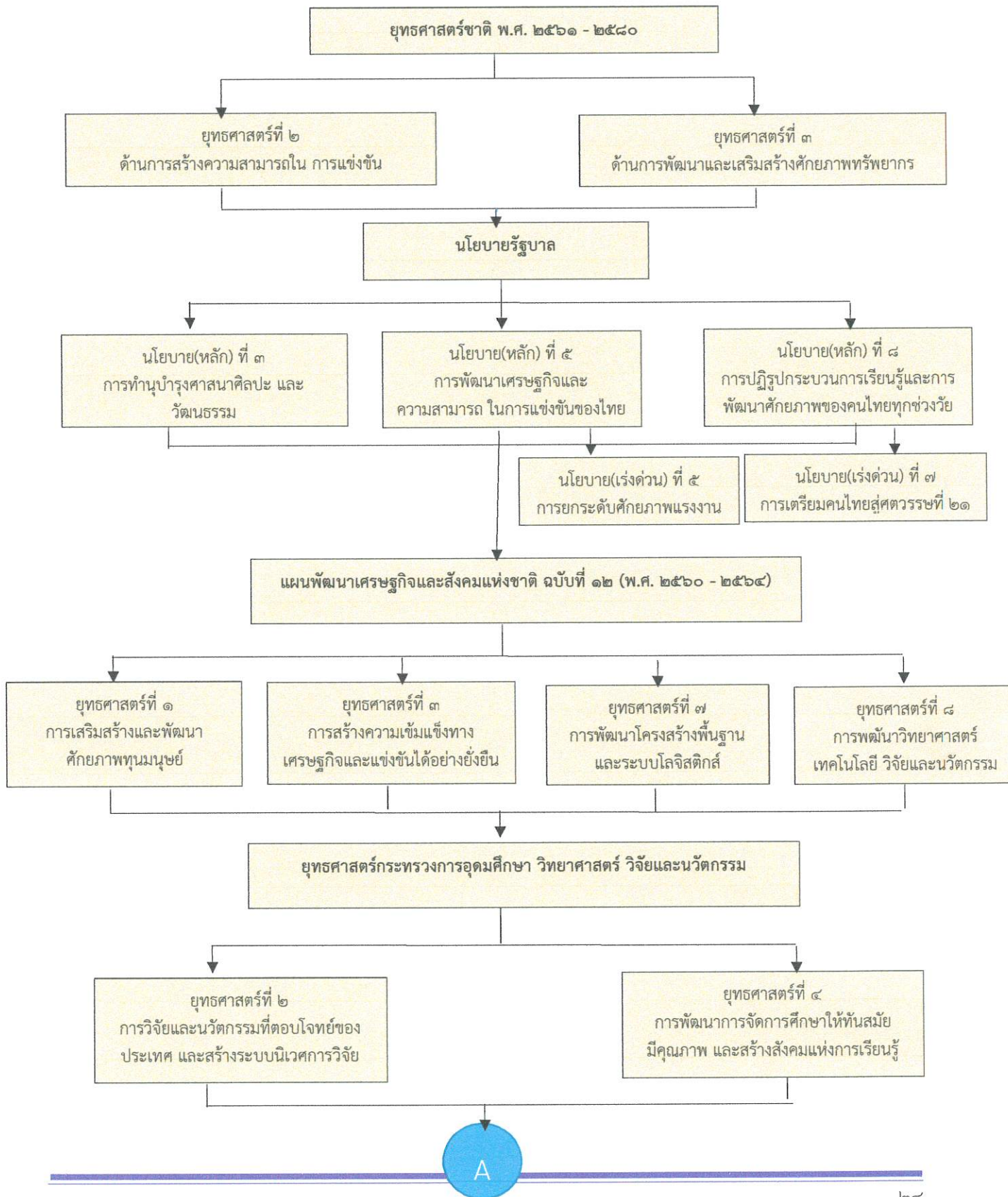
### ๓.๖.๒ โครงสร้างการบริหาร

โครงสร้างการบริหารงานของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ขึ้นตรงกับอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีผู้อำนวยการสถาบันฯ จำนวน ๑ คน ดำเนินการบริหารจัดการ และมีรองผู้อำนวยการช่วยกำกับดูแลและบริหารการดำเนินงานให้เป็นไปตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ โดยมีรายละเอียดดังภาพประกอบที่ ๒

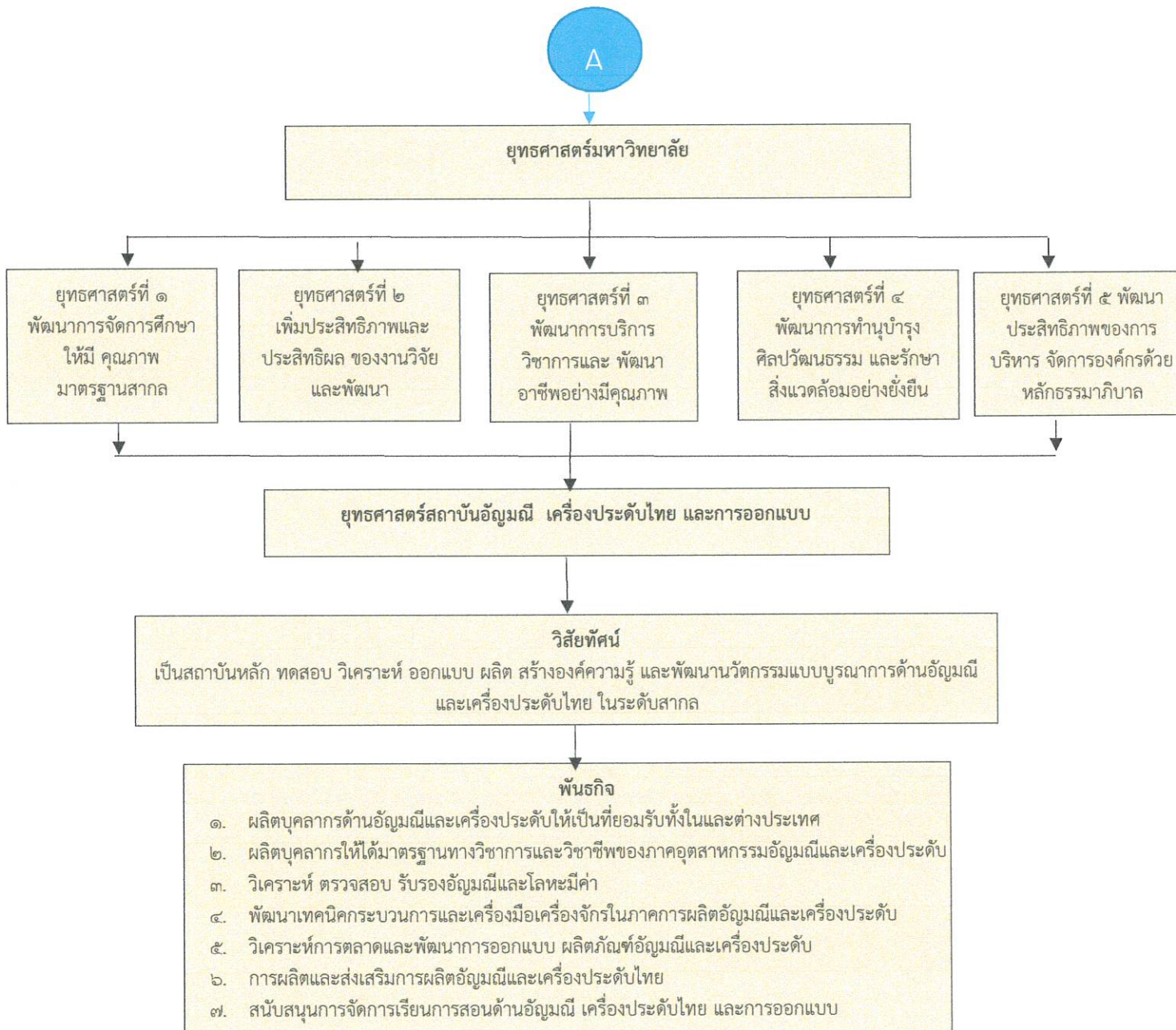


ภาพประกอบที่ ๒ โครงสร้างการบริหารภายในของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

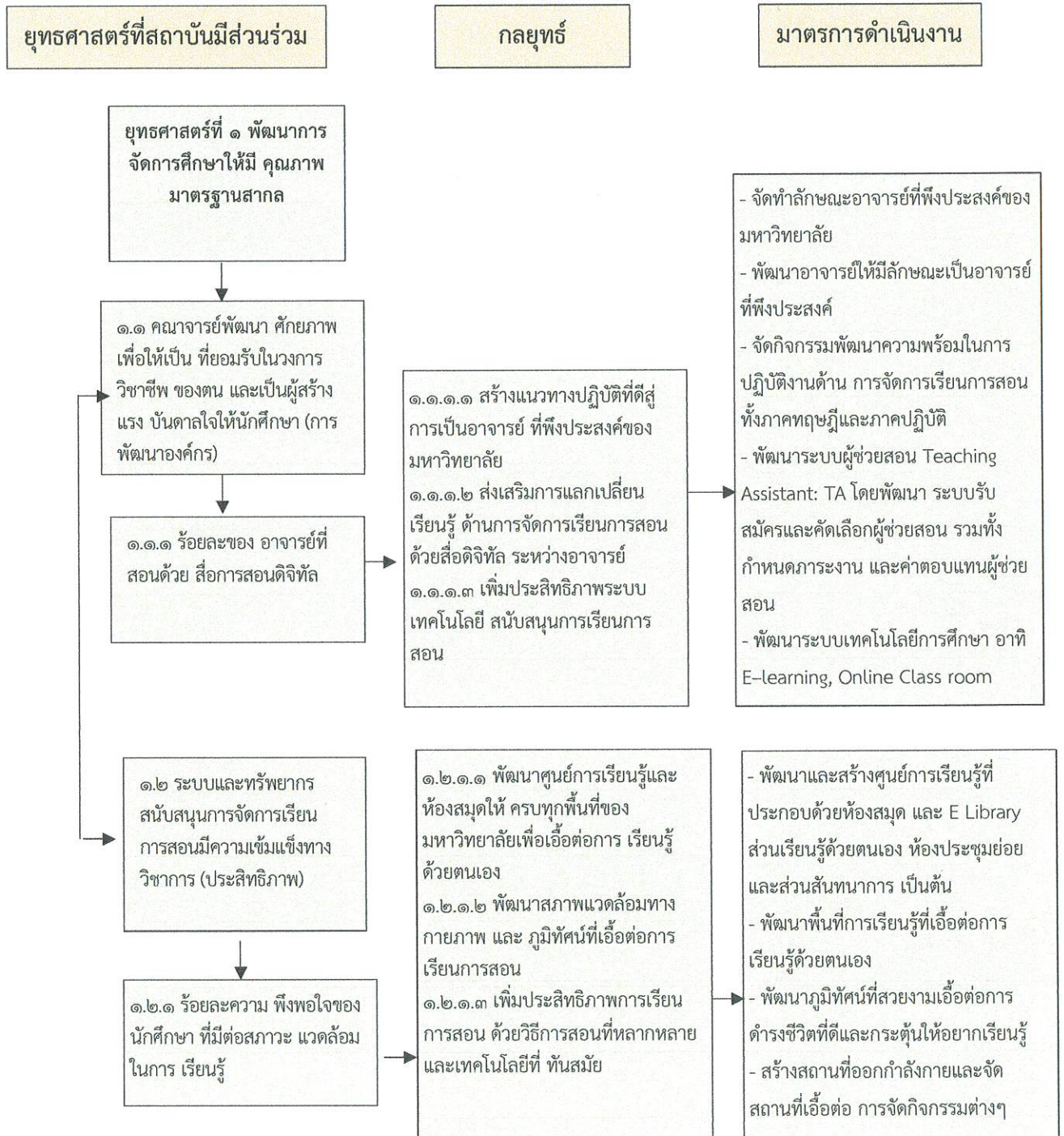
## ผังยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร







## ผังยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

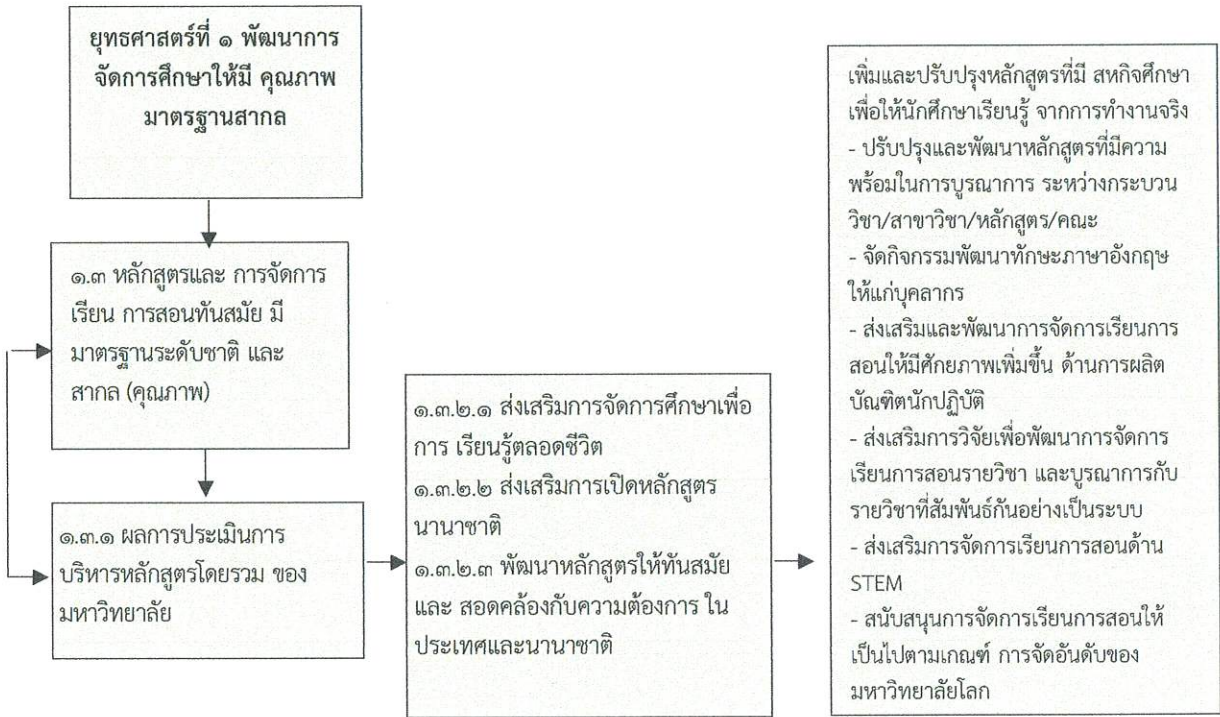


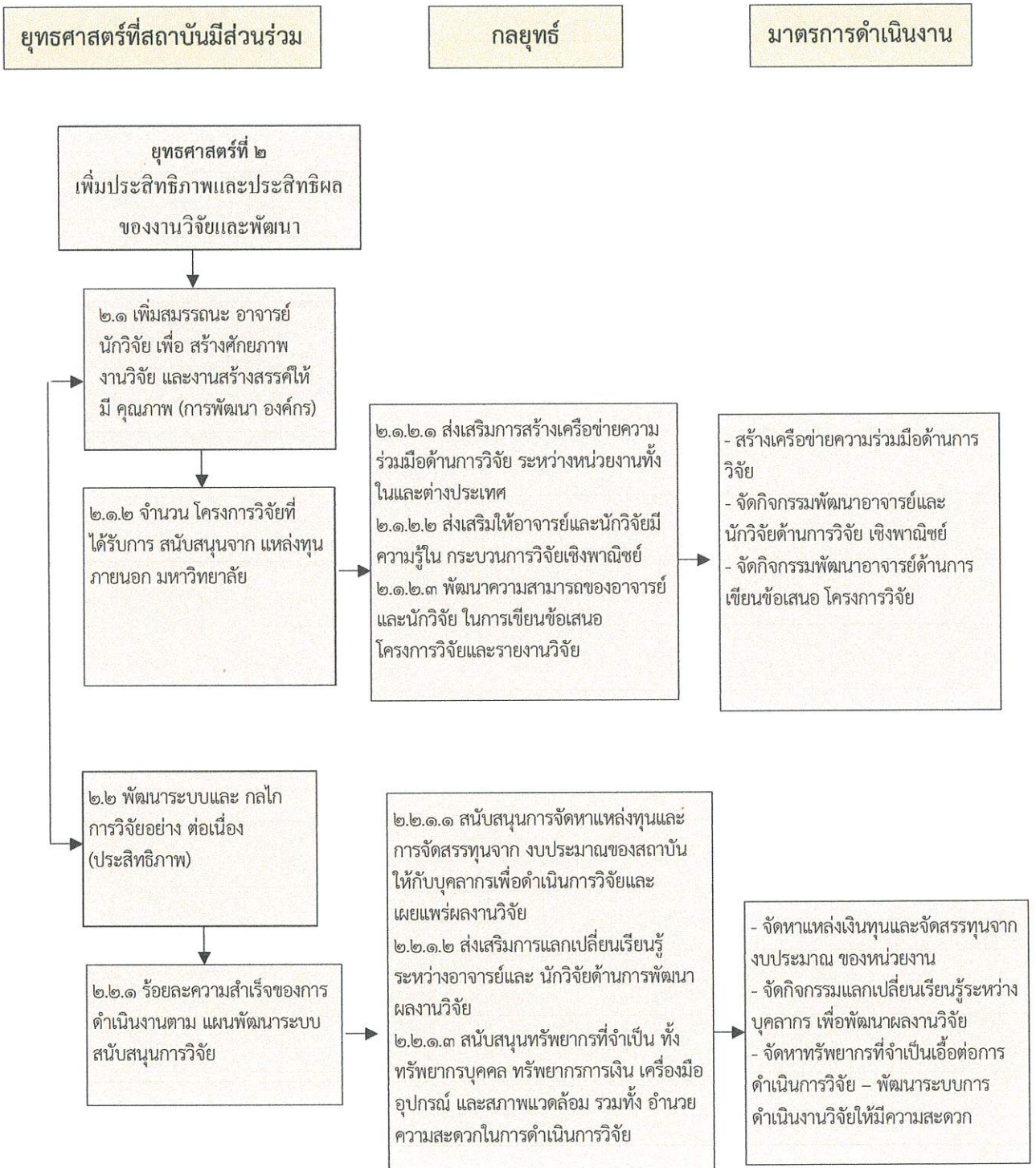


ยุทธศาสตร์ที่สถาบันมีส่วน

กลยุทธ์

มาตรการดำเนินงาน



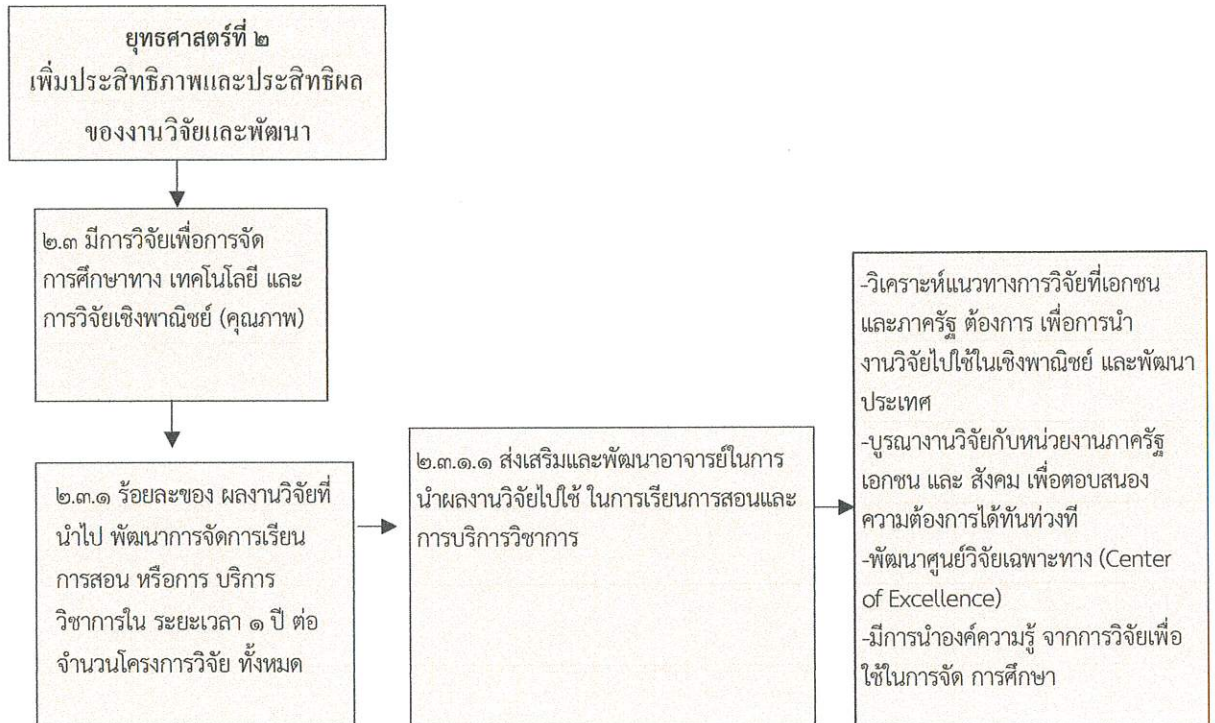


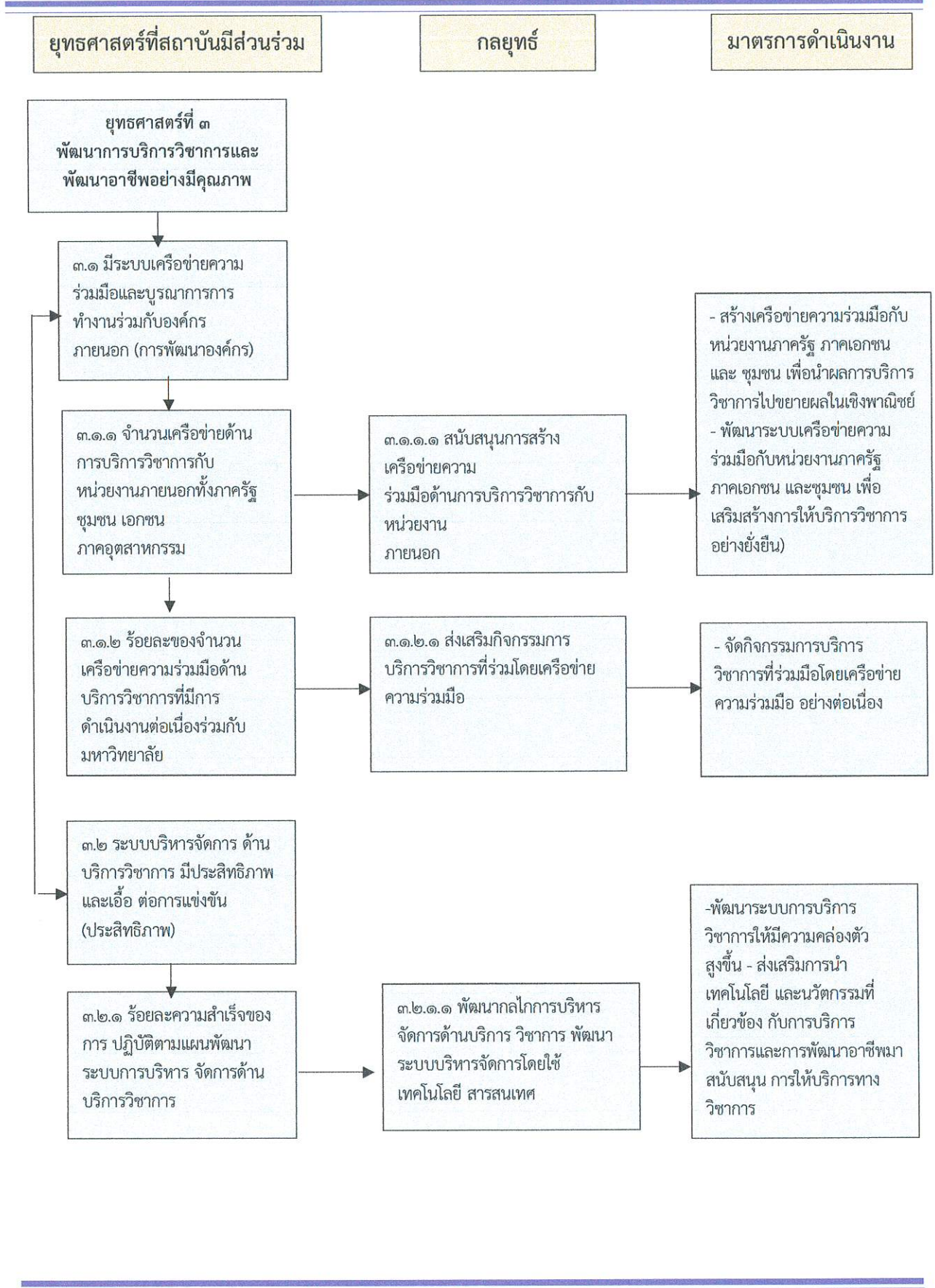


ยุทธศาสตร์ที่สถาบันมีส่วนร่วม

กลยุทธ์

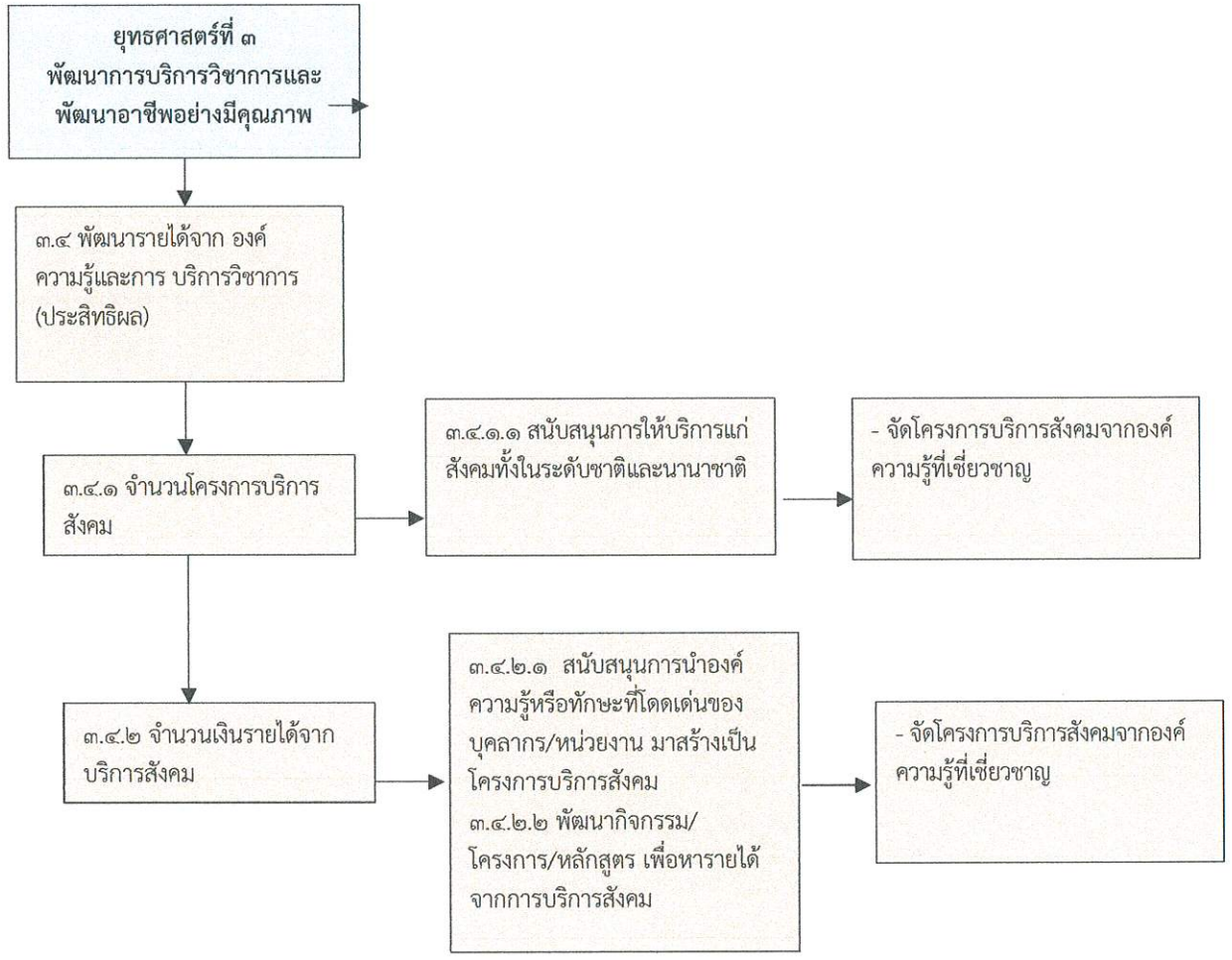
มาตรการดำเนินงาน







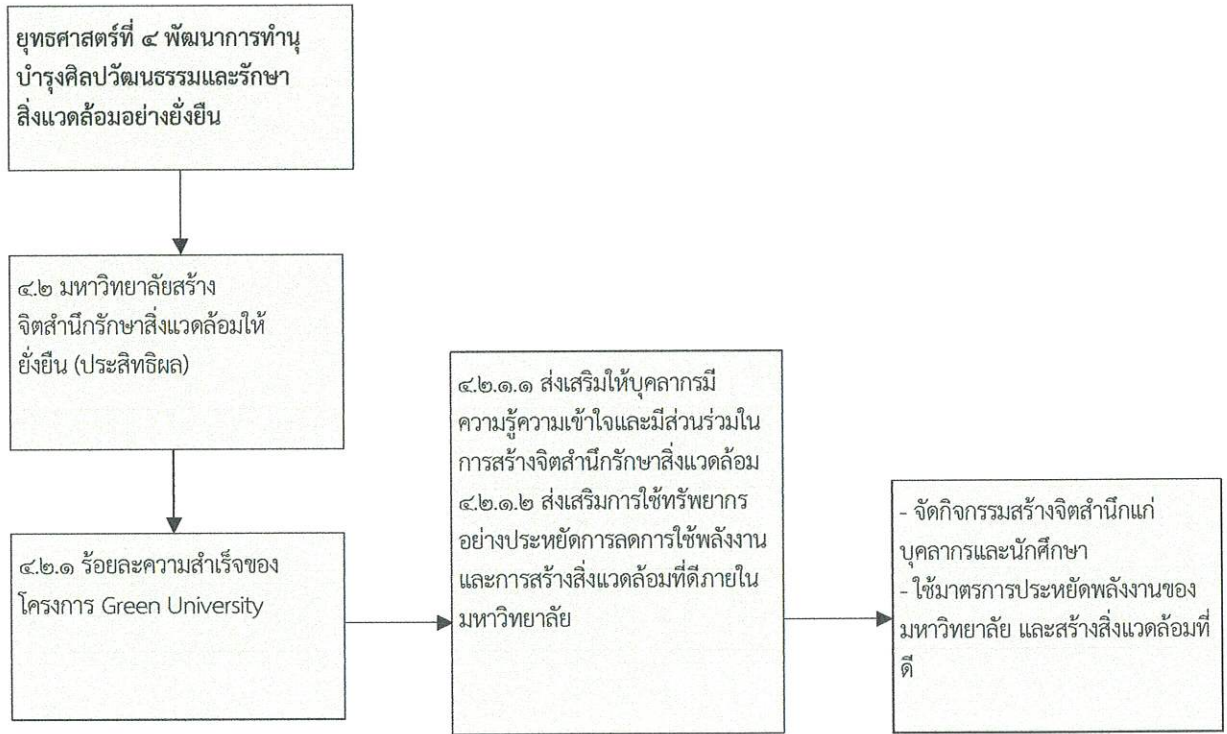
ยุทธศาสตร์ที่สถาบันมีส่วนร่วม	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
-------------------------------	---------	------------------



ยุทธศาสตร์ที่สถาบันมีส่วนร่วม

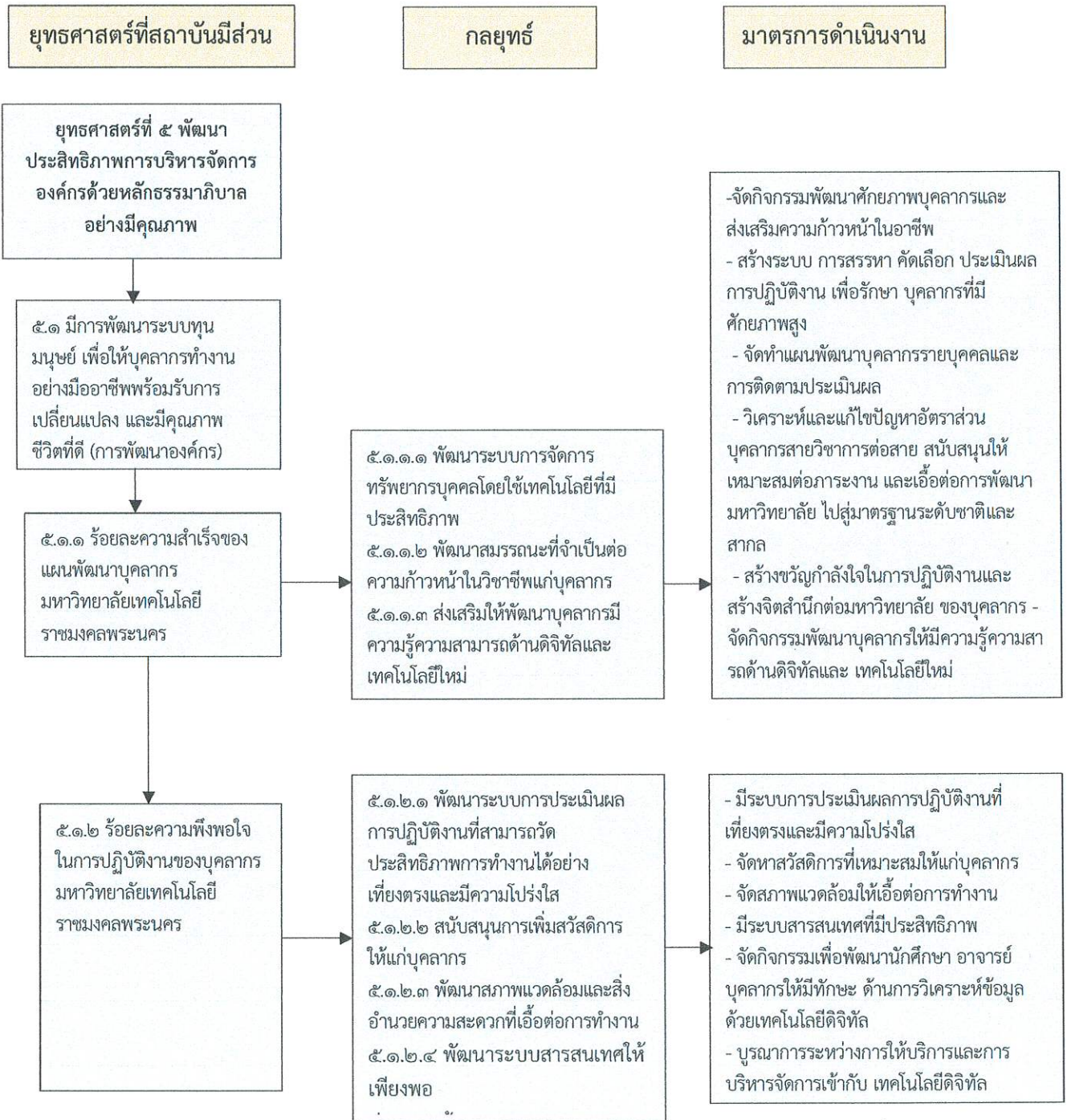
กลยุทธ์

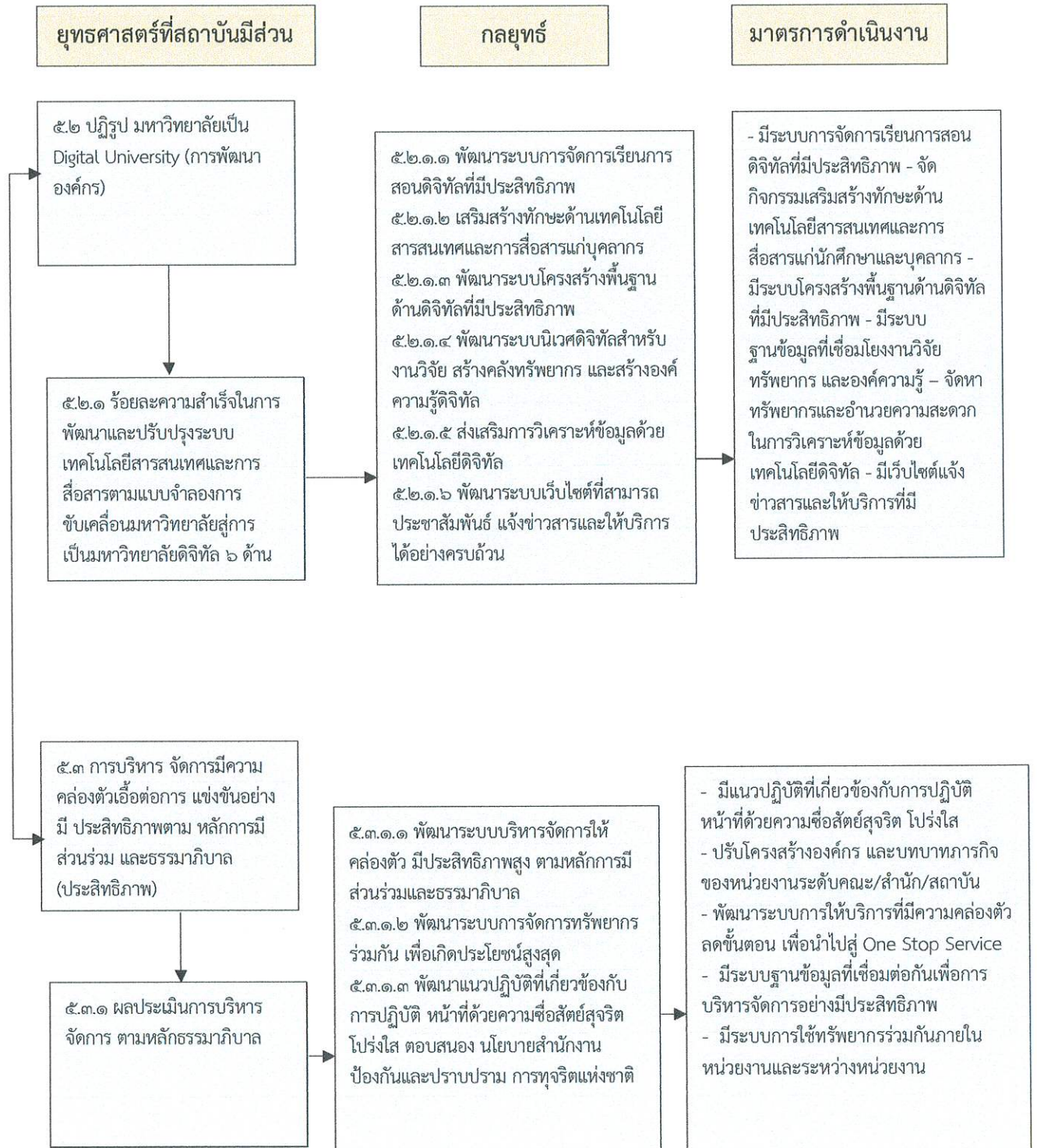
มาตรการดำเนินงาน



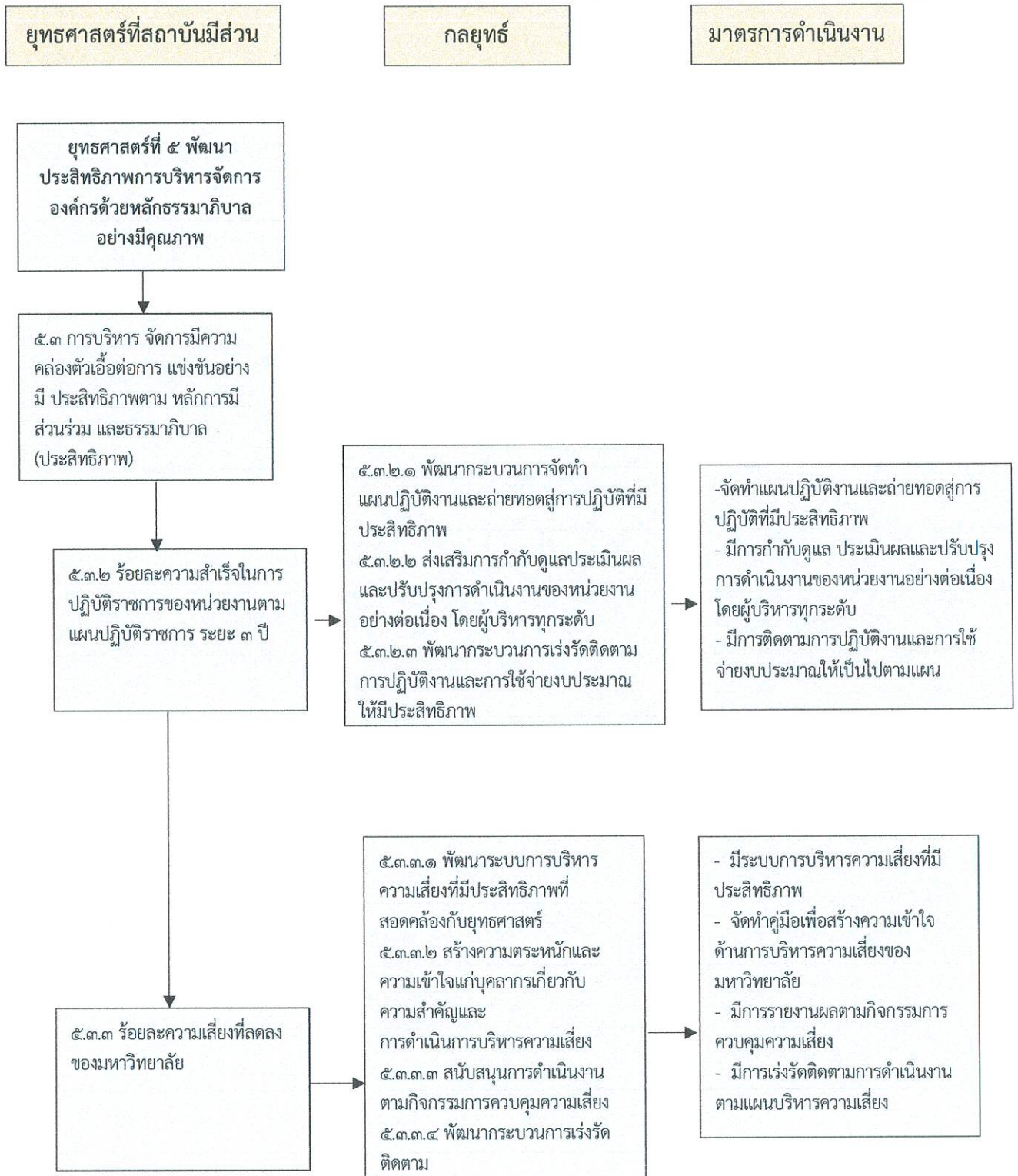


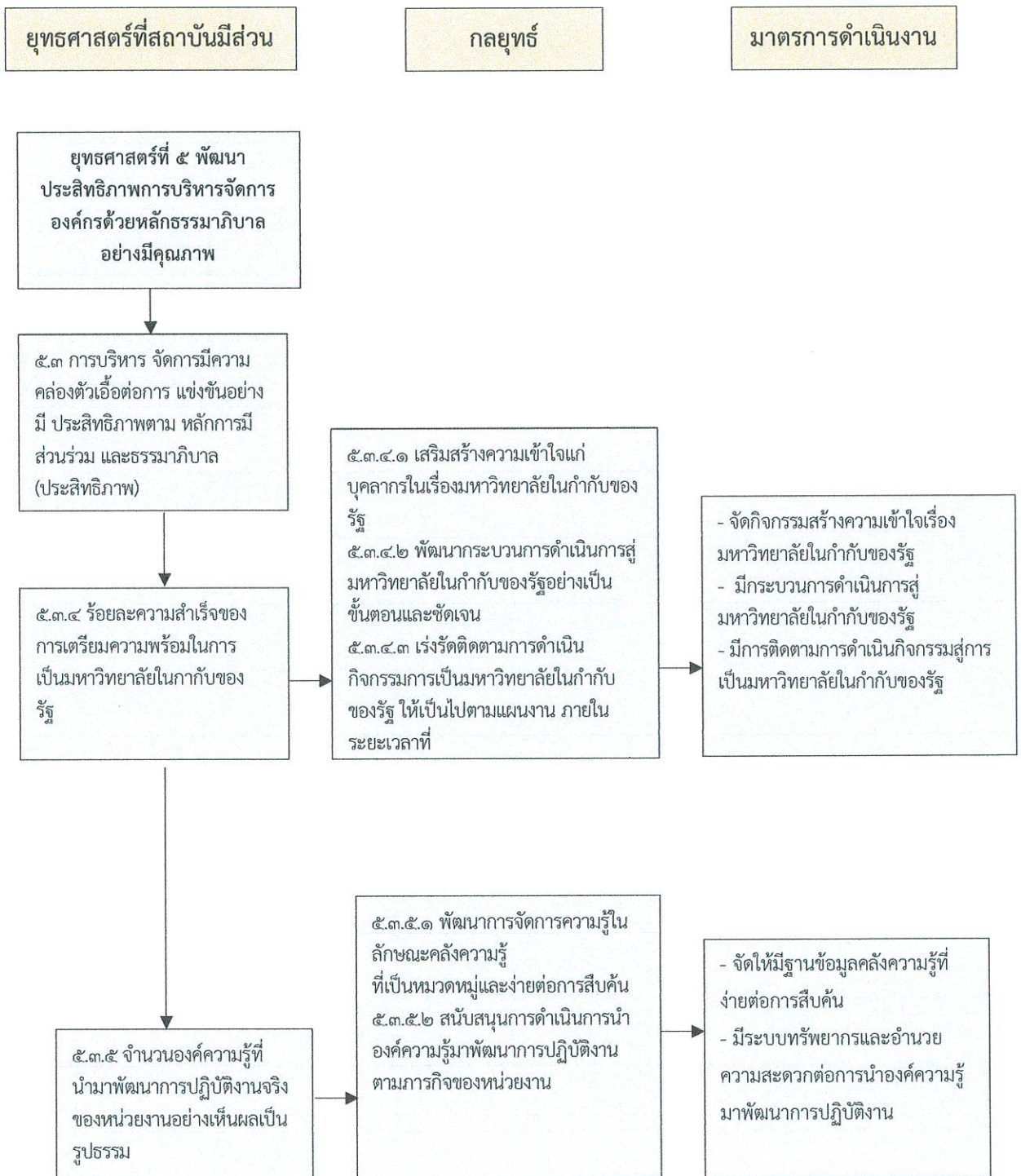
## ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ



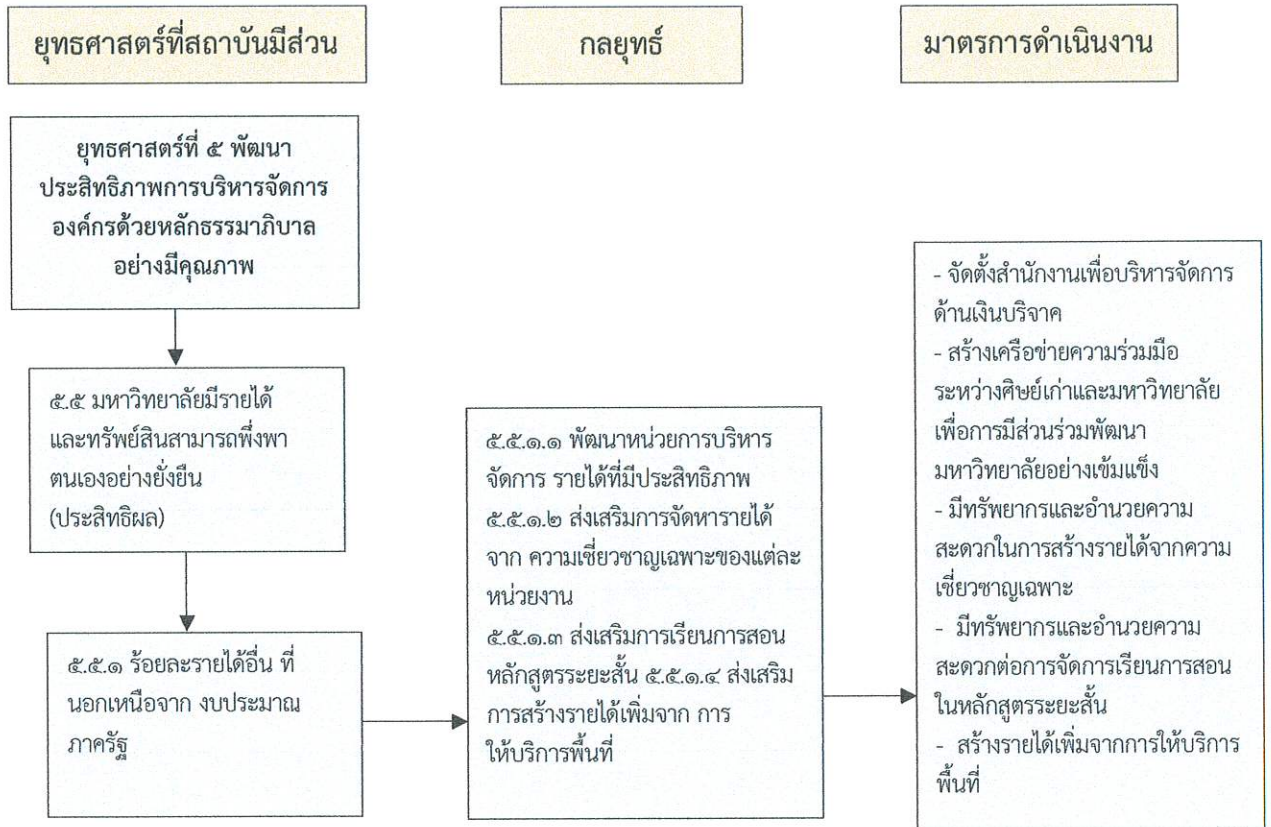












ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล				
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด ๓ ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	
๑.๑ คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาซึ่งของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	๑.๑.๑ ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	๑.๑.๑ สร้างแนวทางการปฏิบัติที่สู่การเป็นอาจารย์ที่ประสงค์ของมหาวิทยาลัย ๑.๑.๒ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อดิจิทัลระหว่างอาจารย์ ๑.๑.๓ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนการสอน	๑. จัดทำลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย ๒. พัฒนาอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ ๓. จัดกิจกรรมพัฒนาความพร้อมในการปฏิบัติงานด้าน การจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ๔. พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน Teaching Assistant: TA โดยพัฒนาระบบรับสมัครและคัดเลือกผู้ช่วยสอนรวมทั้งกำหนดภาระงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน ๕. พัฒนาระบบเทคโนโลยีการศึกษา อาทิ E-learning, Online Class room	
๑.๒ ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	๑.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสถานะแวดล้อมในการเรียนรู้	๑.๒.๑ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และห้องสมุดให้ครบทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง ๑.๒.๒ พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน ๑.๒.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยวิธีการสอนที่หลากหลาย และเทคโนโลยีที่ทันสมัย	๑. พัฒนาและสร้างศูนย์การเรียนรู้ที่ประกอบด้วยห้องสมุด และ E Library ส่วนเรียนรู้ด้วยตนเอง ห้องประชุมย่อยและส่วนสนับสนุนการเรียน เป็นต้น ๒. พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง ๓. พัฒนาภูมิทัศน์ที่สวยงามเอื้อต่อการดำรงชีวิตที่ดี และยกระดับให้เทียบเท่าสถานศึกษา ๔. สร้างสถานที่ออกกำลังกายและจัดสถานที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมต่างๆ	



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล			
<p>๑.๓ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัยมีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)</p>	<p>๑.๓.๑ ผลการประเมินการบริหารหลักสูตร โดยรวมของมหาวิทยาลัย</p>	<p>๑.๓.๑.๑ ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๑.๓.๑.๒ ส่งเสริมการเปิดหลักสูตรนานาชาติ ๑.๓.๑.๓ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการในประเทศและนานาชาติ ๑.๓.๑.๔ พัฒนาหลักสูตรโดยมุ่งการเพิ่มขึ้นของอันดับมหาวิทยาลัย ในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกโดยองค์กรระดับโลก</p>	<p>๑. เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่มีสหกิจศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้จากการทำงานจริง ๒. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมในการบูรณาการระหว่างกระบวนวิชา/สาขาวิชา/หลักสูตร/คณะ ๓. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้แก่บุคลากร ๔. ส่งเสริมและพัฒนากิจการเรียนการสอนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ๕. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาและบูรณาการกับรายวิชาที่สัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ ๖. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้าน STEM ๗. สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามเกณฑ์การจัดอันดับของมหาวิทยาลัยโลก</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา				
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด ๓ ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	
๒.๑ เพิ่มสมรรถนะอาจารย์นักวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ (การพัฒนาองค์กร)	๒.๑.๑ จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	๒.๑.๑ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ ๒.๑.๒ ส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยมีความรู้ในกระบวนการวิจัยเชิงพาณิชย์	๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ๒. จัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์และนักวิจัยด้านการวิจัยเชิงพาณิชย์ ๓. จัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ด้านการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย	
๒.๒ พัฒนาระบบและกลไกการวิจัยอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ)	๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนา ระบบสนับสนุนการวิจัย	๒.๑.๑ สนับสนุนการจัดทำแหล่งทุนและการจัดสรรทุนจากงบประมาณของสถาบันให้กับบุคลากรเพื่อดำเนินการวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัย ๒.๑.๒ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์และนักวิจัยด้านการพัฒนาผลงานวิจัย ๒.๑.๓ สนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นทั้งทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรการเงิน เครื่องมืออุปกรณ์ และสภาพแวดล้อม รวมทั้ง อำนาจความสะดวกในการดำเนินการวิจัย	๑. จัดทำแหล่งเงินทุนและจัดสรรทุนจากงบประมาณของหน่วยงาน ๒. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรเพื่อพัฒนาผลงานวิจัย ๓. จัดทำทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อต่อการดำเนินงานวิจัย ๔. พัฒนาระบบการดำเนินงานวิจัยให้มีความสะดวก	
๒.๓ มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	๒.๓.๑ ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการในระยะเวลา ๑ ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด	๒.๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในการนำผลงานวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ	๑. วิเคราะห์แนวทางการวิจัยที่เอกชนและภาครัฐต้องการ เพื่อการดำเนินงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ ๒. บูรณาการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการได้ทันทาง	



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด ๓ ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
๓.๑ มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)	๓.๑.๑ จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	๓.๑.๑ สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับภายนอก	๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และชุมชน เพื่อนำผลการบริการวิชาการไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ ๒. พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างการให้บริการวิชาการอย่างยั่งยืน
๓.๒ ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีรายได้เงินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	๓.๑.๒ ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีรายได้เงินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	๓.๑.๒ ส่งเสริมกิจกรรมการบริการวิชาการที่ร่วมโดยเครือข่ายความร่วมมือ	๑. จัดกิจกรรมการบริการวิชาการที่ร่วมมือโดยเครือข่ายความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง
๓.๒ ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเชื่อมต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ)	๓.๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ	๓.๒.๑ พัฒนากลไกการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	๑. พัฒนาระบบการบริการวิชาการให้มีความคล่องตัวสูงขึ้น ๒. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพมาสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการ

<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ</b>			
๓.๔ พัฒนารายได้จากองค์ความรู้ และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)	๓.๔.๑ จำนวนโครงการบริการสังคม	๓.๔.๑.๑ สนับสนุนการให้บริการแก่สังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	๑. จัดโครงการบริการสังคมจากองค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ
	๓.๔.๒ จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	๓.๔.๒.๑ สนับสนุนการนำองค์ความรู้หรือทักษะที่โดดเด่นของบุคลากร/หน่วยงาน มาสร้างเป็นโครงการบริการสังคม ๓.๔.๒.๒ พัฒนากิจกรรม/โครงการ/หลักสูตรเพื่อหารายได้ จากบริการสังคม	๑. จัดโครงการบริการสังคมจากองค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการทำบุญกุศลพัฒนาธรรมและรักษาสังแวดล้อมอย่างยั่งยืน</b>			
๔.๒ มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึกรักษาสังแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล)	๔.๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของโครงการ Green University	๔.๒.๑.๑ ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการสร้างจิตสำนึกรักษาสังแวดล้อม ๔.๒.๑.๒ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดการลดการใช้พลังงาน และการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีภายในมหาวิทยาลัย	๑. จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกแก่บุคลากรและนักศึกษา ๒. ใช้มาตรการประหยัดพลังงานของมหาวิทยาลัยและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์การด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด ๓ ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
๕.๑ มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร)	๕.๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	๕.๑.๑.๑ พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลโดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ ๕.๑.๑.๒ พัฒนาศูนย์ข้อมูลที่จำเป็นต่อความก้าวหน้าในวิชาชีพแก่บุคลากร ๕.๑.๑.๓ ส่งเสริมให้พัฒนาบุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่	๑. จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ ๒. สร้างระบบ การสรรหา คัดเลือก ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรักษา บุคลากรที่มีศักยภาพสูง ๓. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลและการติดตามประเมินผล ๔. วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุนให้เหมาะสมต่อภาระงาน และเอื้อต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานระดับชาติและสากล ๕. สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานและสร้างจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของบุคลากร ๗. จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่	
๕.๒ ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	๕.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	๕.๒.๑ พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่สามารถวัดประสิทธิภาพการทำงานได้อย่างเที่ยงตรงและมีความโปร่งใส ๕.๒.๒ สนับสนุนการเพิ่มสวัสดิการให้แก่บุคลากร ๕.๒.๓ พัฒนาสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการทำงาน	๑. มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เที่ยงตรงและมี ความโปร่งใส ๒. จัดทาสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่บุคลากร ๓. จัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน ๔. มีระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ ๕. จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากรให้มีทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ			
<p>๕.๒ ปฎิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (การพัฒนาองค์กร)</p>	<p>๕.๒.๑ ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ๖ ด้าน</p>	<p>๕.๒.๑.๑ พัฒนาระบบการศึกษาริเริ่มการสอนดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ๕.๒.๑.๒ เสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่บุคลากร ๕.๒.๑.๓ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ๕.๒.๑.๔ พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัย สร้างคลังทรัพยากร และสร้างองค์ความรู้ดิจิทัล ๕.๒.๑.๕ ส่งเสริมการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ๕.๒.๑.๖ พัฒนาระบบเว็บไซต์ที่สามารถประชาสัมพันธ์ แจ้งข่าวสารและให้บริการได้อย่างครบถ้วน</p>	<p>๖. บูรณาการระหว่างภาคราชการให้บริการและการบริหารจัดการเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๑. ระบบการจัดการเรียนการสอนดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ๒. จัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่นักศึกษาและบุคลากร ๓. มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ๔. มีระบบฐานข้อมูลเชื่อมโยงงานวิจัย ทรัพยากร และองค์ความรู้ ๕. จัดหาทรัพยากรและอำนวยความสะดวกในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ๖. มีเว็บไซต์แจ้งข่าวสารและให้บริการที่มีประสิทธิภาพ</p>
<p>๕.๓ การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมี ประสิทธิภาพ ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p>	<p>๕.๓.๑ ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>๕.๓.๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล ๕.๓.๑.๒ พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด</p>	<p>๑. มีแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ๒. ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน ๓. พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความคล่องตัว ลดขั้นตอน เพื่อนำไปสู่ One Stop Service</p>



	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	<p>๕.๓.๑ พัฒนาแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตอบสนองนโยบายสำนักงาน ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ</p> <p>๕.๓.๒ พัฒนาการกระบวนการจัดทำ แผนปฏิบัติงานและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติที่มี ประสิทธิภาพ</p> <p>๕.๓.๒ ส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงาน และปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงาน อย่างเป็นระบบ โดยผู้บริหารทุกระดับ</p> <p>๕.๓.๒.๓ พัฒนาการเร่งรัดติดตาม การปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>๔. มีระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมต่อกันเพื่อการ บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๕. มีระบบการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายใน หน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน</p> <p>๑. จัดทำแผนปฏิบัติงานและถ่ายทอดสู่การ ปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. มีการกำกับดูแล ประเมินผลและปรับปรุงการ ดำเนินงานของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง โดย ผู้บริหารทุกระดับ</p> <p>๓. มีการติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่าย งบประมาณให้เป็นไปตามแผน</p>
<p>๕.๓.๓ ร้อยละความสำเร็จที่ ลดลงของมหาวิทยาลัย</p>		<p>๕.๓.๓.๑ พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง ที่มีประสิทธิภาพที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์</p> <p>๕.๓.๓.๒ สร้างความตระหนักและความ เข้าใจแก่บุคลากรเกี่ยวกับความสำคัญและ การดำเนินการบริหารความเสี่ยง</p> <p>๕.๓.๓.๓ สนับสนุนการดำเนินงานตาม กิจกรรมการควบคุมความเสี่ยง</p> <p>๕.๓.๓.๔ พัฒนาการเร่งรัดติดตาม การดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง</p>	<p>๑. มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มี ประสิทธิภาพ</p> <p>๒. จัดทำคู่มือเพื่อสร้างความเข้าใจด้านการ บริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย</p> <p>๓. มีการรายงานผลตามกิจกรรมการควบคุม ความเสี่ยง</p> <p>๔. มีการเร่งรัดติดตามการดำเนินงานตามแผน บริหารความเสี่ยง</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ		
	<p>๕.๓.๔ ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p>	<p>๕.๓.๔.๑ เสริมสร้างความเข้าใจแก่บุคลากรในเรื่องมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p> <p>๕.๓.๔.๒ พัฒนาระบบการดำเนินการสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐอย่างเป็นขั้นตอนและชัดเจน</p> <p>๕.๓.๔.๓ เร่งรัดติดตามการดำเนินการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐให้เป็นที่น่าพอใจตามแผนงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้</p>
<p>๕.๓.๕ จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม</p>	<p>๕.๓.๕.๑ พัฒนาการจัดการความรู้ในลักษณะคลังความรู้ที่เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น</p> <p>๕.๓.๕.๒ สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน</p>	<p>๑. จัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจเรื่องมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p> <p>๒. มีกระบวนการดำเนินการสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p> <p>๓. มีการติดตามการดำเนินงานกิจกรรมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p>
	<p>๕.๓.๕ จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม</p>	<p>๑. จัดให้มีฐานข้อมูลคลังความรู้ที่ถ่ายทอดการสืบค้น</p> <p>๒. มีระบบทรัพยากรและอำนวยความสะดวกการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงาน</p>



ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
(งบประมาณเงินรายได้)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ (งบประมาณเงินรายได้)  
สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ ที่	ผลผลิต/โครงการ /กิจกรรม	เงินรายได้	อื่นๆ (ระบุ)	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ย.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการ ออกแบบ	๑,๗๖๖,๒๐๐															
๑	งบบุคลากร	๙๐๐,๐๐๐		←													
	งบดำเนินงาน (เงินสมทบประกันสังคม, เงินสมทบกองทุน	๔๖,๘๐๐		←													
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จ การศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	๘๑๙,๔๐๐															
๒	งบดำเนินงาน	๓๓๙,๔๐๐															
	- ค่าตอบแทน	๖๗๐,๘๐๐		←													
	- ค่าใช้สอย	๓๘,๖๐๐		←													
	- ค่าวัสดุ	๓๐,๐๐๐		←													
๓	งบลงทุน	-															
๔	งบรายจ่ายอื่น	๕๐,๐๐๐															↕



ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ สะสม (เฉพาะยอด)	อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน							หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ				
						ปี 2565												
						ปี 2564	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
	งบบุคลากรภาครัฐ		946,800															
	- งบบุคลากร		900,000															
	- งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ)		46,800															

**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**  
**หน่วยงาน สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ**

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ทางด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ

รายการบุคลากรภาครัฐ

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

บาท







มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
แบบเสนอขอโครงการ  
หน่วยงาน สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

๑. ชื่อโครงการอบรมการออกแบบและผลิตตัวเรือนเครื่องประดับเชิงสร้างสรรค์

๒. ลักษณะโครงการ

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> การอบรม (การบรรยาย/การฝึกปฏิบัติ)        | <input type="checkbox"/> การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ                   |
| <input type="checkbox"/> การประชุม/การสัมมนาทางวิชาการหรือ<br>เชิงปฏิบัติการ | <input type="checkbox"/> การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี             |
| <input type="checkbox"/> การดูงาน การฝึกศึกษา                                | <input type="checkbox"/> การให้บริการข้อมูล การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ |
| <input type="checkbox"/> การจัดงาน การจัดนิทรรศการ                           | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ   |

๓. แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ....
- งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
- งบประมาณอื่นๆ.....โปรดระบุ.....

๔. แผนงาน

๔.๑ แผนงานพื้นฐาน

- ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลผลิต ผลงานบริการวิชาการ
- ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๔.๒ แผนงานบูรณาการ

แผนบูรณาการเน้นการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๔.๓ แผนงานยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

อย่างมีคุณภาพ

**๕. ยุทธศาสตร์ชาติ**

- ข้อ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (เลือกแผนแม่บทข้อ ๒๓)  
 ข้อ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ (เลือกแผนแม่บทข้อ ๑๑ หรือข้อ ๑๒)

**๖. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**

- ข้อ ๑๑ ศักยภาพคนตลอดชีวิต  
 ข้อ ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้  
 ข้อ ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

**๗. แผนการปฏิรูปประเทศ**

- ๑ ด้านการศึกษา  
 ๒ ด้านเศรษฐกิจ  
 ๓ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

**๘. ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์**

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล  
 ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา  
 ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ  
 ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน  
 ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

**๙. ความสอดคล้องกับเป้าประสงค์**

เป้าประสงค์ที่ ๕.๓ การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)

**๑๐. ความสอดคล้องกับกลยุทธ์**

กลยุทธ์ที่ ๕.๓.๑.๒ พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

**๑๑. หลักการและเหตุผล**

- ปัจจุบันเนื่องจากอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมที่จะต้องมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้มีศักยภาพและสามารถออกแบบและผลิตเครื่องประดับได้ตรงตามความต้องการของตลาดนั้น จึงจำเป็นต้องดำเนินการหาแนวทางการพัฒนาเครื่องประดับอัญมณี ให้ออกมาในรูปแบบที่หลากหลายและมีความสวยงามมากยิ่งขึ้น ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในวงการอุตสาหกรรมทั่วไปและในวงการอุตสาหกรรมเทคโนโลยีผลิต อัญมณีและเครื่องประดับได้รับประโยชน์จากการที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาให้ทันสมัยขึ้นทำให้กระบวนการผลิตนั้นมีความง่ายต่อการการผลิตและทำให้อัญมณีและเครื่องประดับมีคุณภาพสมบูรณ์ของชิ้นงาน



การพัฒนาบุคลากรในองค์กรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่สนใจให้มีความรู้ความสามารถในด้านการออกแบบและผลิตเครื่องประดับก็เป็นอีกแนวทางในการพัฒนา จึงกำหนดให้มีการอบรมและฝึกปฏิบัติการโดยวิทยากรของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ ในเรื่องของการออกแบบเครื่องประดับเชิงสร้างสรรค์ตรงตามความต้องการของตลาดในยุคปัจจุบัน การผลิตเครื่องประดับแบบ D.I.Y ( Do it yourself ) สามารถทำด้วยตัวเองสร้างสรรค์ให้สวยงามในรูปแบบที่ง่ายต่อการผลิต เพื่อให้ความรู้เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและเทคนิคในด้านการผลิตต้นตัวเรือนเครื่องประดับ และตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและส่งเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

#### ๑๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจถึงการออกแบบและผลิตตัวเรือนเครื่องประดับเชิงสร้างสรรค์

๒. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีทักษะพัฒนาตนเองไปสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญในอนาคต ส่งเสริมให้องค์กรบรรลุพันธกิจขององค์กร

#### ๑๓. การบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชา

- บูรณาการกับคณะวิศวกรรมศาสตร์
- บูรณาการกับสาขาวิชา วิศวกรรมการผลิตเครื่องประดับ
- องค์กรหน่วยงานภายนอก

#### ๑๔. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน คน
๑๔.๑ บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่	
๑ บุคลากรและนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	.....๓๐.....
๑๔.๒ บุคลากรร่วมโครงการ	
- วิทยากร	.....๒.....
- คณะกรรมการดำเนินโครงการ	.....๘.....
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>.....๔๐.....</b>

#### ๑๕. สถานที่จัดโครงการ

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๑๓๘๑ ถนนพิบูลสงคราม แขวงศรีสว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ ๑๐๘๐๐

#### ๑๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑. ระบุวันที่เริ่มเตรียมโครงการ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

๒. ระบุวันที่ดำเนินโครงการ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

๑๗. การดำเนินโครงการ

กิจกรรม	พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕								
	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. การวางแผนปฏิบัติงาน												
- ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนโครงการ												
๒. การดำเนินงาน												
- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
- ตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน												
- จัดเตรียมอุปกรณ์และเตรียมห้องปฏิบัติการเพื่อการอบรม												
- ถ่ายทอดองค์ความรู้												
๓. การติดตามและการประเมินผล												
- สรุป และ รายงาน ผล การดำเนินงาน												

๑๘. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.

(โปรดแนบแผนปฏิบัติการราชการประจำปีหน้าที่ปรากฏชื่อโครงการด้วยเพื่อประกอบการอนุมัติดำเนินโครงการ)

๑๙. รายละเอียดงบประมาณที่ใช้ในการจัดโครงการ

ส่วนที่ ๑

๑. ค่าตอบแทน	รวม ๘,๔๐๐. บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร (๖๐๐ บาท x ๗ ชั่วโมง x ๒ คน)	๘,๔๐๐ บาท
๒. ค่าใช้สอย	รวม ๖,๖๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่าง	
๓๕ บาท X ๔๐ คน X ๑ มื้อ	๑,๔๐๐
ค่าอาหารกลางวัน	
๑๓๐ บาท X ๔๐ คน X ๑ มื้อ	๕,๒๐๐

๓. ค่าวัสดุ

วัสดุในการดำเนินโครงการ

รวม ๓๕,๐๐๐ บาท

๓๕,๐๐๐

รวมงบประมาณทั้งสิ้น .....๕๐,๐๐๐..... บาท

หมายเหตุ ขอถว้จ่ายค่าใช้จ่ายทุกรายการ โดยเบิกจ่ายจริงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

ส่วนที่ ๒ งบประมาณที่ใช้ในการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้รับบริการหลังจากการรับบริการไปแล้ว

(ถ้ามีให้แสดงรายละเอียดงบประมาณที่ใช้ในการติดตามผลฯ และต้องเบิกจ่ายภายใน ปีงบประมาณนั้นๆ)

๒๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ)

๒๐.๑ ผลลัพธ์ขั้นปลายของโครงการ (Ultimate Outcome)

- ๑) ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะพัฒนาตนเองไปสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญในอนาคต ส่งเสริมให้องค์กรบรรลุพันธกิจขององค์กร
- ๒) องค์กรมีความรู้ด้านการออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์ การขึ้นต้นแบบแบบรวดเร็ว การหล่อตัวเรือนเครื่องประดับพร้อมฝัง และการชุบเคลือบผิวงานเครื่องประดับ ถูกรวบรวมเป็นองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดได้จากสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ

๒๐.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) การเตรียมความพร้อมในการบริการวิชาการ และส่งเสริมการดำเนินตามพันธกิจขององค์กร

๒๐.๓ ผลผลิตของโครงการ (Output)

- ๑) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก
- ๒) ผู้เข้าร่วมสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับบุคคลภายนอกในเชิงบริการวิชาการ

๒๑. การประเมินผลโครงการ (ระบุผลการดำเนินโครงการ ตอบสนองดัชนีชี้วัดและค่าเป้าหมายข้อใด)

๒๑.๑ สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๑. จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม จำนวนองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า ๓ องค์ความรู้

๒๑.๒ สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑. จำนวนผู้รับบริการ จำนวน ๓๐ คน
๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)



๒๑.๓ ผลผลิต:ผลงานการให้บริการวิชาการให้ดำเนินการตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์  
การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.....ดังนี้

ดัชนีชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
ผลลัพธ์	๑. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๘๖
	๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการวิชาการ	ร้อยละ	๘๕
	๓. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี <input type="checkbox"/> สามารถส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี <input type="checkbox"/> ไม่สามารถส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๑๕
ผลผลิต	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	๙๐
	๒. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๕

๒๑.๔ ผลผลิต:ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ดำเนินการตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จตาม  
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. .... ดังนี้

ดัชนีชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
ผลลัพธ์	๑. จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ <input type="checkbox"/> ไม่มีการเผยแพร่	ร้อยละ	๘๕
	๒. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๙๐
ผลผลิต	๑. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๙๐

หมายเหตุ โปรดส่งรายงานผลฉบับสมบูรณ์ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ



๑๙. ข้อมูลผู้ประสานงานโครงการ

ชื่อ – สกุล นายอาวุธ ฉายศิริ ตำแหน่งรองผู้อำนวยการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ  
เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน ๐๒ ๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๔๒๑๔ โทรศัพท์มือถือ ๐๙๕ ๙๔๒ ๓๓๙๖

E-mail address awut.c@rmutp.ac.th

ลงชื่อ ..... ผู้เสนอโครงการ

(นายอาวุธ ฉายศิริ)

วันที่.....

ลงชื่อ ..... หัวหน้าหน่วยงาน

(นายวิเชียร มหาวัน)

วันที่.....

---

ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
(งบประมาณเงินรายได้สะสมของ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร)





แผนการจ่ายงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครประจำปีงบประมาณ 2565

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

ลำดับ	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	วงเงิน	2565						หมายเหตุ							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	งบดำเนินงาน			3,000,000														
	ค่าวัสดุ			3,000,000														
2	งบลงทุน			48,377,000														
	ค่าสิ่งก่อสร้าง			20,000,000														
1	ปรับปรุงอาคารอัญมณีเครื่องประดับไทย และการออกแบบ	รายการ	1	18,000,000														
2	ปรับปรุงโรงพิมพ์พื้นที่อาคารฝึกพื้นฐานทางวิศวกรรม (จำนวน 2 ล็อก)	รายการ	1	2,000,000														
	ครุภัณฑ์			28,377,000														
1	ห้องปฏิบัติการงานฝังตัวกล้องและแกะลายโลหะ	ห้อง	1	2,950,000														
2	ห้องปฏิบัติการศึกษาวิศวะหัตถศิลป์	ห้อง	1	1,800,000														
3	ห้องปฏิบัติการออกแบบตัวคอมพิวเตอร์	ห้อง	1	4,530,000														
4	ชุดปฏิบัติการสร้างต้นแบบโมเดลงานปฏิบัติการ ด้วยเทคโนโลยี 3 มิติ	ชุด	1	2,980,000														
5	ชุดปฏิบัติการสร้างต้นแบบเครื่องประดับ 3 มิติ สำหรับงานเครื่องประดับ	ชุด	1	1,020,000														



แผนการจ่ายงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครประจำปีงบประมาณ 2565

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

ลำดับ	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	วงเงิน	2564				2565				หมายเหตุ						
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
17	ชุดปฏิบัติการฟื้นฟูรูปปั้นงาน	ชุด	1	3,451,000															
18	โต๊ะทำงานเข้าชมรม ขนาเหล็ก	ตัว	4	50,000															
19	ผู้เก็บเอกสารบานเลื่อนผสม 3 ชุด	ตัว	4	25,000															
	ผลิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																		
3	งบรายจ่ายอื่น			1,250,000															
3	พัฒนาบุคลากรด้านองค์ความรู้กระบวนการงานหล่อ เครื่องประดับและงานหล่อชิ้นงานพุทธศิลป์	โครงการ	1	370,000															
4	พัฒนาบุคลากรด้านองค์ความรู้การงานฝังด้วยกลอง และแกะลายโลหะ	โครงการ	1	300,000															
5	พัฒนาบุคลากรด้านองค์ความรู้งานปั้นเครื่องหมาย นักศึกษาและตราสัญลักษณ์องค์กร	โครงการ	1	560,000															
	รวมเป็นเงินจำนวน			52,607,000															





ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
(งบประมาณเงินรายจ่าย)



รายละเอียดประกอบการจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

งบรายจ่าย/หมวด	บุคลากรภาครัฐ	ผลผลิต : ผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผลผลิต : ผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน สังคมศาสตร์	ผลผลิต : ผลงาน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	โครงการพัฒนาและ ผลิตกำลังคนของ ประเทศเพื่อรองรับ นโยบาย Thailand 4.0	โครงการ IGJ-educeneter กทว พัฒนาระบบการเรียนการ สอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Onling Course	รวมทั้งสิ้น
รหัสงบประมาณ							
<b>งบบุคลากร</b>							
เงินเดือน							
ค่าจ้างประจำ							
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ							
ค่าจ้างผู้จ้างชั่วคราว							
<b>งบดำเนินงาน</b>							
ค่าตอบแทน							
ค่าใช้จ่าย							
<b>งบลงทุน</b>							
ค่าอุปกรณ์							
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง							
<b>งบเงินอุดหนุน</b>						3,648,500.00	3,648,500.00
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายบุคลากร							
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน							
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน							
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน							
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ						3,648,500.00	3,648,500.00
<b>รวม</b>						<b>3,648,500.00</b>	<b>3,648,500.00</b>



### งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

โครงการ IGJD-educenter การพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Online Course

งบเงินอุดหนุน 3,648,500.00 บาท

1. โครงการ IGJD-educenter การพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Online Course (รหัสงบประมาณ : ) 3,648,500.00 บาท





## ภาคผนวก ก



คำสั่งสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๐๐๑ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๔ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๕ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๔) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เป็นกรอบในการวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ และการกำกับ ติดตามผลการปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ฉะนั้น ภายใต้วัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการ พ.ศ.๒๕๖๕ สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ประกอบด้วย

๑. อาจารย์วิเชียร มหาวัน	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์อาวุธ ฉายศิริ	รองประธานกรรมการ
๓. อาจารย์วรวิญชัย ทวีชัย	กรรมการ
๔. อาจารย์จันทจิ สหรัตนพันธ์	กรรมการ
๕. นายคนารัตน์ สัจจา	กรรมการ
๖. นางสาวสโรชา เพ็ญดวงศ์	กรรมการ
๗. นายอัครเดช ดิษฐประสพ	กรรมการ
๘. นางสาวจุรีย์ หอมแก้ว	กรรมการ
๙. นายเจตน์ เหล่าวิระกุล	กรรมการ
๑๐. นางสาวนิษฐา วิชัยดิษฐ์	กรรมการและเลขานุการ

ให้คณะกรรมการ มีหน้าที่

๑. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ผลการประเมินคุณภาพของหน่วยงาน เพื่อประเมินผลและสรุปผลเพื่อกำหนดความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) แผนการศึกษาแห่งชาติ

- พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๕ (พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๗๔) และแผนปฏิบัติการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๒. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ที่มีคุณภาพตามแนวทางเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติการสถาบันอุดมศึกษา โดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เกณฑ์การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของผลการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ โดยสำนักงานประมาณ พร้อมทั้งดัชนีชี้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ และพัฒนา (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕
๓. พัฒนาแผนปฏิบัติการโดยเน้นการบริหารระบบคุณภาพทั้งหน่วยงาน ( Total Quality Management : TOM) ด้วยระบบบริหารที่มีองค์ประกอบด้านเครื่องมือพัฒนาคุณภาพที่เป็นสากล การควบคุมคุณภาพ และการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

สั่ง ณ วันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายวีเชียร มหาวัน)

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ





คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ที่ ๓๖ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

เพื่อให้การดำเนินการและการปฏิบัติการภายในสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพตามนโยบายของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๔ และ ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ และข้อ ๔ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยคณะกรรมการประจำส่วนราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติมโดยข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยคณะกรรมการประจำส่วนราชการ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๓ และ (ฉบับที่ ๑) พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประจำสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ดังต่อไปนี้

- |   |           |
|---|-----------|
| ๑. ผู้อำนวยการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ                | ประธาน    |
| (นายวิเชียร มหาวัน)   |           |
| ๒. รองผู้อำนวยการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ             | กรรมการ   |
| (นายอาวุธ ฉายศิริ)  |           |
| ๓. นางอำภา เข็รภิตติกุล (ผู้ทรงคุณวุฒิ)                                 | กรรมการ   |
| ๔. นายอนุรัตน์ เขมภานัญญาโท (ผู้ทรงคุณวุฒิ)                             | กรรมการ   |
| ๕. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์   | กรรมการ   |
| ๖. ผู้อำนวยการกองคลัง   | กรรมการ   |
| ๗. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน   | กรรมการ   |
| ๘. หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | เลขานุการ |

ให้คณะกรรมการประจำสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ มีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. จัดทำแผนพัฒนาของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
๒. พิจารณาวางระเบียบและออกข้อบังคับภายในของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ตามวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยมอบหมาย
๓. ส่งเสริม สนับสนุนงานวิชาการ งานวิจัย งานบริการวิชาการแก่สังคม งานทะนุบำรุงศิลปกรรม และวัฒนธรรม และงานรักษาสีงแวดล้อม

-๒-

๔. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินกิจการต่างๆ ของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ
๕. แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดอันอยู่ในอำนาจและหน้าที่ของ คณะกรรมการประจำสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ
๖. ดำเนินการอื่นใดตามที่สภามหาวิทยาลัย สภาวิชาการหรืออธิการบดีมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไทยกานนท์)  
รักษาราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



## ภาคผนวก ข





