



**แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**

**สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย
และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**



คำนำ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนปฏิรูปประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยคำนึงถึงความต่อเนื่องในการบริหารราชการแผ่นดินควบคู่กับการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ นี้ ใช้เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวม

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๑ บทนำ	
- หลักการและเหตุผล	๒
- ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	๒
ส่วนที่ ๒ บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
- ยุทธศาสตร์ชาติ	๗
- นโยบายรัฐบาล	๘
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	๑๓
- ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	๑๔
- ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑๕
- การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	๑๖
ส่วนที่ ๓ รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
- วิสัยทัศน์	๑๗
- พันธกิจ	๑๗
- วัตถุประสงค์	๑๘
- ความสอดคล้องกับความต้องการและทิศทางการพัฒนาของประเทศ	๑๘
- ศักยภาพความพร้อมของสถาบันอุดมศึกษา	๒๐
- การจัดการองค์กร	๒๐
- ผังยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	๒๓
- ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสน์อัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	๒๕
ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
- งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๓๐
- งบประมาณเงินรายได้สะสม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๔๐



ส่วนที่ ๕ ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก ๔๖
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประจำสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย
และการออกแบบ
- ภาคผนวก ข ๕๓
พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

บทสรุปผู้บริหาร

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ เป็นหน่วยงานใหม่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยมีขอบเขตการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ และโครงสร้างการทำงานเพื่อตอบสนองพันธกิจในการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพในอนาคต พร้อมรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เทียบเท่าคณะ เพื่อให้สามารถดำเนินการต่างๆ ได้อย่างอิสระ และมีความคล่องตัวมากที่สุด โดยมุ่งหวังให้เป็นหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางทางด้านการส่งเสริมทักษะการทำงานด้านการออกแบบและผลิตอัญมณีและเครื่องประดับไทย ของนักศึกษา ผู้ประกอบการ บุคคลทั่วไปทั้งในและต่างประเทศและเป็นหน่วยงานที่รองรับ การวิเคราะห์ ตรวจสอบ รับรองอัญมณีและโลหะมี การออกแบบและผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่มุ่งเน้นหารายได้ จากการให้บริการต่อหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจะพึงพิงงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเฉพาะในส่วนที่จำเป็นเท่านั้น

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุพันธกิจของหน่วยงานและเป็นไปตามนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดกรอบการบริหารราชการของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ซึ่งจะประกอบด้วย การกำหนดแนวทางการบริหารโครงการ/กิจกรรม การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน โดยได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ
๒. เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายการปฏิบัติงานและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
๓. เพื่อให้บุคลากรทุกระดับนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การกำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุตามพันธกิจของหน่วยงาน และบรรลุตามผลสัมฤทธิ์ตามแผนปฏิบัติราชการที่กำหนด

ส่วนที่ ๑

หลักการและเหตุผล

หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จัดทำขึ้นภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔) และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ที่สัมพันธ์กับระบบงบประมาณเพื่อการพัฒนาประเทศ จากการประชุมการมอบนโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ตามนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยจำกัดกรอบเวลา ๑ ปีตามปีงบประมาณและระยะเวลาของรัฐบาล และให้ส่วนงานกลาง เช่น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเป็นผู้ติดตามและรายงานผลการดำเนินการต่อคณะรัฐมนตรีและสภานิติบัญญัติแห่งชาติต่อไป และตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐจัดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์กระทรวงที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งให้จัดทำรายละเอียดวงเงิน และค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นไปอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล และมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการบริหารเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทั้ง ๕ ด้าน ๑๙ เป้าประสงค์ และการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

พัฒนากระบวนการเรียนการสอน เพื่อยกระดับศักยภาพของนักศึกษาครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีการบูรณาการการเรียนการสอนระหว่างสาขาวิชา เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการค้นคว้าด้วยตนเองด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม บูรณาการกิจกรรมนักศึกษา และการเพิ่มเติมความรู้ ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมการเรียนการสอน และมีกิจกรรมทางวิชาการเพื่อพัฒนา นักศึกษาตามความสนใจและถนัด เสริมสร้างแนวทางเพื่อให้มีนักเรียนที่มีศักยภาพสูง และมีผลการเรียนดี มาศึกษาในมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น หานักเรียนที่มีศักยภาพสูงแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ได้รับการดูแล อย่างเหมาะสมระหว่างการศึกษาในมหาวิทยาลัย และมีโรงเรียนส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทำงานได้ทันที

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็น ผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล
- ๒) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- ๓) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย
- ๒) ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ
- ๓) ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

เป้าประสงค์ที่ ๑.๔ บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ ใฝ่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน ๑ ปี ตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย
- ๒) ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี
- ๓) จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยจะสนับสนุนให้กลุ่มวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะทางได้รับการพัฒนาขีดความสามารถไปสู่ระดับชาติและนานาชาติมีคณาจารย์และนักวิจัยที่มีศักยภาพในการผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพโดยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้นมีการวิจัยแบบบูรณาการและการทำงานเป็นทีม มีนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา และผลงานวิจัยที่นำไปสู่การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น ต่อยอดงานวิจัยเป็นองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยี ผลิตหนังสือ ตำรา ส่งเสริม การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

๑) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับ นานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย

๒) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกทั้งที่เป็น หัวหน้าโครงการและเป็นผู้วิจัยร่วม

เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

๑) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย

๒) ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย

เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

๑) จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะ ๑ ปี

๒) จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร

๓) จำนวนงบประมาณจากภายนอกสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอกพัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการที่เอื้อต่อการแข่งขัน และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพมีการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มหาวิทยาลัยส่งเสริมการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งด้านการบูรณาการที่สัมพันธ์กับ Agenda และ Area ตามแผนงบประมาณของภาครัฐ ไปสู่การสร้างอุทยานเทคโนโลยี เป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดไปสู่สังคมที่ สมบูรณ์แบบมากขึ้นสามารถบริการวิชาการเพื่อการแก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรมพัฒนาเป็นโครงการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสร้างรายได้ ซึ่งสนับสนุนให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล และสำคัญที่สุดคือได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

๑) จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม

๒) ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการ แข่งขัน

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

๑) ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ด้านบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓ การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของ
ประเทศ

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่า เพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
- เป้าประสงค์ที่ ๓.๔** พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และบริการวิชาการ

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) จำนวนโครงการบริการสังคม
- ๒) จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม

เป้าประสงค์ที่ ๓.๕ ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน

มีกลไก การอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ
สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัย เชี่ยวชาญ ส่งเสริมให้
มีการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้นมีกิจกรรมด้าน
ศิลปวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยที่เพียงพอและมีการจัดกิจกรรมชุมชนมากขึ้น มีการเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐาน
ในการสนับสนุน พัฒนาให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความเชี่ยวชาญ ด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการสร้าง
จิตสำนึกรักษาสีงแวดล้อมให้ยั่งยืน ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์ พลังงานภายในมหาวิทยาลัย การกำจัดขยะ
ด้วยเทคนิค ๓R (Reduce Reuse Recycle)

เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบท ที่เปลี่ยนแปลง
ไปของประเทศ

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) จำนวนโครงการบูรณาด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับ สังคม/ชุมชน
- ๒) จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสีงแวดล้อมให้ยั่งยืน

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) ระดับความสำเร็จของโครงการ Green University

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีอาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมี
คุณภาพชีวิตที่ดีโดยมุ่งการพัฒนาการบริหารงานบุคคล ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก พัฒนาระบบ
การจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง ปฏิรูป มหาวิทยาลัยเป็น Digital
University ภายใต้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว เอื้อต่อการแข่งขันอย่างมี ประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วม
ร่วมและธรรมาภิบาล สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ๒) ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เป้าประสงค์ที่ ๕.๒ ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทันสมัย พัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ๖ ด้าน

เป้าประสงค์ที่ ๕.๓ การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมี ประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- ๒) ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติตามราชการของหน่วยงานตามแผนปฏิบัติการ ระยะ ๓ ปี
- ๓) ร้อยละความเสียหายที่ลดลงของมหาวิทยาลัย
- ๔) ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- ๕) จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม
- ๖) ประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย
 - (๑) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณ
 - (๒) ความสามารถในการก่องหน้ผูกพันรายการงบลงทุน
- ๗) ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ที่ ๕.๔ มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย กลุ่มใหม่ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรม ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy

เป้าประสงค์ที่ ๕.๕ มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ประสิทธิผลหรือ ผลงานทั้งองค์กรได้รับการรับรองเป็นหน่วยงาน ตัวอย่าง ระบบสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนเข้มแข็ง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- ๑) ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ

ส่วนที่ ๒

บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ดำเนินการวางรากฐานและพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษาของประเทศไทย และที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นแผนการพัฒนาประเทศที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐ ทุกภาคส่วนต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" หรือตามคติพจน์ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" โดยมีระยะเวลา ๒๐ ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ โดยตามร่างยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีมีการแบ่งยุทธศาสตร์ออกเป็น ๖ ด้าน คือ

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

สำหรับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และ ๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนา ที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของ เศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่นาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับ อนาคต

บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุน ในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินที่อยู่ดีรวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ผู้การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

๒. นโยบายรัฐบาล

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภาผู้แทนราษฎร วันพฤหัสบดีที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ในภาพรวม ประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องผ่านวิสัยทัศน์และการขับเคลื่อนการพัฒนาของผู้นำประเทศในอดีต และในวันนี้วิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศของรัฐบาลชุดนี้ คือ “มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ในศตวรรษที่ ๒๑” โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดิน ดังนี้ นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๔. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
๖. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
๘. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
๙. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
๑๐. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
๑๑. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
๑๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง

๑. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
๒. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
๓. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

๔. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม

๕. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน

๖. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต

๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑

๘. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ

๙. การแก้ไขปัญหาอาชญากรรมและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้

๑๐. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

๑๑. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย

๑๒. การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

นโยบายรัฐบาลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ประกอบด้วย
ด้านต่างๆ ดังนี้

๑. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมที่ดีรวมทั้งการทำนุบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมไทยและการยอมรับ ประเพณีวัฒนธรรมที่ดีที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกัน ได้อย่างมีความสุข ดังนี้

๑.๑ ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติโดยอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณีภูมิปัญญา ภาษาไทย และภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลายผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจ ในเอกลักษณ์ของชาติพร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เพื่อกระตุ้นกระแสนิยมวัฒนธรรมไทย พัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างเหมาะสม

๑.๒ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญูความซื่อสัตย์การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วม ทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดีโดยส่งเสริมให้สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม และชุมชนเป็นฐานในการบ่มเพาะ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ให้สื่อ มีบทบาทกระตุ้นและสร้างความตระหนักในค่านิยมที่ดีรวมถึงผลิตสื่อที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบ และเปิดพื้นที่สาธารณะให้ประชาชนได้แสดงออกอย่างสร้างสรรค์

๑.๓ ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมสถาบันศาสนา ทุกศาสนาให้มีบทบาทในการเผยแผ่หลักคำสอนที่ดีงาม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และ เสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต จิตใจ และพัฒนาสังคมให้มีความสามัคคี โปร่งใส และยั่งยืน และให้พุทธศาสนิกชนเข้าถึงแก่นแท้คำสอนของพระพุทธเจ้า และสามารถ นำมาปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้

๑.๔ สร้างความรู้ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม ของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์และ ชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ ภาษาต่างประเทศควบคู่กับการส่งเสริม สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการเป็น ส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

๒. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

๒.๑ เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง

๒.๑.๑ ดำเนินนโยบายการเงินการคลังเพื่อให้เศรษฐกิจไทย สามารถตอบสนองต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

๒.๑.๒ กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง

๒.๑.๓ ปฏิรูปโครงสร้างรายได้ภาครัฐ เร่งปรับโครงสร้างการจัดเก็บ รายได้ภาครัฐ ทั้งในส่วน ของรายได้ภาษีและรายได้จากทรัพย์สินของรัฐ

๒.๑.๔ ปฏิรูประบบการออม โดยจัดให้มีระบบการออม เพื่อการเกษียณอายุอย่างทั่วถึง พัฒนาตลาดเงินและตลาดทุนให้เป็นแหล่งเงินทุนแก่ผู้ประกอบการ

๒.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม

๒.๒.๑ พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และ เศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy]

๒.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนอง การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือ แนวโน้มการค้าโลกโดยคำนึงถึงศักยภาพ ความสามารถในการแข่งขัน แนวโน้มความต้องการของตลาดในประเทศ และตลาดโลก

๒.๒.๓ สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการรายใหม่ โดยการ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีการวิจัย และนวัตกรรม การปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการ พัฒนาผู้ประกอบการ

๒.๒.๔ พัฒนาระบบและกลไกภาครัฐและสภาพแวดล้อมให้มี ประสิทธิภาพในการสนับสนุน ผู้ประกอบการ โดยการจัดทำแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม

๒.๓ พัฒนาภาคเกษตร

๒.๓.๑ รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มี ประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดิน เกินสมควร

๒.๓.๒ ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสม และไม่ก่อให้เกิดภาระทาง การเงินการคลังของภาครัฐ

๒.๓.๓ พัฒนาองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่

๒.๓.๔ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้าเกษตร

๒.๓.๕ ดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงและ ใช้ประโยชน์ในที่ดินทำกิน แหล่ง
เงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ

๒.๓.๖ ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ

๒.๓.๗ ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้

๒.๓.๘ ฟื้นฟูและสนับสนุนอาชีพการทำประมงให้เกิดความยั่งยืน

๒.๔ พัฒนาภาคการท่องเที่ยว

๒.๔.๑ พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว

๒.๔.๒ ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง

๒.๔.๓ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยว

๒.๔.๔ ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด

๒.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยว สู่ชุมชน

๒.๕ พัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการ และการลงทุนในภูมิภาค

๒.๕.๑ ส่งเสริมการค้าชายแดนและแก้ไขปัญหาสินค้าชายแดน

๒.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน

๒.๕.๓ ปรับปรุงระบบบริหารจัดการการนำเข้าส่งออกสินค้า บริเวณด้านชายแดน

๒.๖ พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน

๒.๖.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ ทั่วประเทศและสามารถ
รองรับการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้อย่าง ไร้รอยต่อ

๒.๖.๒ แก้ไขปัญหาจราจรติดขัดในพื้นที่เขตเมือง

๒.๖.๓ เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

๒.๖.๔ ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มี ความทันสมัย ทัวถึง เพียงพอ มั่นคง

และมีเสถียรภาพ

๒.๖.๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำประปา

๒.๖.๖ แก้ไขปัญหาระบบระบายน้ำและระบบบำบัดน้ำเสีย

๒.๗ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศ อัจฉริยะ

๒.๗.๑ รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการใช้ช่วงโคจรดาวเทียม อันเป็นสมบัติของชาติให้
เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ต เกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายใน
ระบบ ๕G

๒.๗.๒ พัฒนาการอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนธุรกิจ การค้า การนำเข้าส่งออก และโล
จิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล

๒.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่ม โอกาสให้ผู้ประกอบการ
รายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด

๒.๘ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๒.๘.๑ พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อ การส่งเสริมวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๒.๘.๒ สร้างระบบจัดการข้อมูลเพื่อรองรับการบริหารจัดการ งานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๘.๓ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐาน ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๒.๘.๔ สนับสนุนการพัฒนาโรงงาน ห้องปฏิบัติการต้นแบบ ที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้าน วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรมในระดับต้นน้ำ

๓. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

๓.๑ ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย

๓.๑.๑ จัดให้มีระบบพัฒนาเด็กแรกเกิดอย่างต่อเนื่องจนถึง เด็กวัยเรียนให้มีโอกาสพัฒนาตาม ศักยภาพ เพื่อสร้างคนไทยที่มีพัฒนาการเต็ม ตามศักยภาพผ่านครอบครัวที่อบอุ่นในทุกรูปแบบครอบครัว เพื่อส่งต่อ การพัฒนาเด็กไทย ให้มีคุณภาพสู่การพัฒนาในระยะถัดไปบนฐานการให้ความช่วยเหลือที่คำนึงถึงศักยภาพ ของ ครอบครัวและพื้นที่ เตรียมความพร้อมการเป็นพ่อแม่ ความรู้เรื่องโภชนาการและสุขภาพ การอบรมเลี้ยงดูการ ส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัยผ่านการให้บริการสาธารณะที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการยกระดับคุณภาพสถานพัฒนา เด็กปฐมวัยทั่วประเทศให้ได้มาตรฐาน และพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาและผู้ดูแลเด็กปฐมวัยให้ สามารถจัดการศึกษาได้อย่าง มีคุณภาพ

๓.๑.๒ ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย โดยคำนึงถึงพหุปัญญา ที่หลากหลายของเด็กแต่ละคนให้ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างเต็มตามศักยภาพ ผ่านการออกแบบ การจัดการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับระบบ โรงเรียนปกติที่เป็นระบบและมีทิศทางที่ชัดเจน

๓.๒ พัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่

๓.๒.๑ ปรับรูปแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะ และอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับ ศตวรรษที่ ๒๑ โดยปรับโครงสร้างหลักสูตรการศึกษา ให้ทันสมัย มีการนำเทคโนโลยีและการเรียนรู้ผ่าน ประสบการณ์จริงเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียน ๒๑ การสอน และปรับระบบดึงดูด การคัดเลือก การผลิตและ พัฒนาครูที่นำไปสู่การมีครูสมรรถนะสูง เป็นครูยุคใหม่ที่สามารถออกแบบและจัดระบบการสร้างความรู้สร้างวินัย กระตุ้น และสร้าง แรงบันดาลใจ เปิดโลกทัศน์มุมมองของเด็กและครูด้วยการสอนในเชิงแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้น ควบคู่กับหลักการทางวิชาการ

๓.๒.๒ จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนา สมรรถนะของผู้เรียนทั้งในส่ว
ฐานความรู้และระบบความคิดในลักษณะสหวิทยาการ และตรงกับ ความต้องการของประเทศในอนาคต และเป็น
ผู้เรียนที่สามารถปฏิบัติได้จริงและสามารถกำกับ การเรียนรู้ของตนเองได้รวมถึงมีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษา
ที่สามที่สามารถสื่อสาร และแสวงหาความรู้ได้มีความพร้อมทั้งทักษะความรู้ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่
ตลาดแรงงาน

๓.๓ พัฒนาอาชีพะ พัฒนาคุณภาพวิชาชีพ และพัฒนาแรงงานรองรับ อุตสาหกรรม ๔.๐ โดยการ
จัดระบบและกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่ชัดเจนเป็นระบบในการพัฒนากำลังคนที่มี
ทักษะขั้นสูงให้สามารถนำความรู้และทักษะมาใช้ ในการแก้ไขปัญหา รวมถึงการสร้างและพัฒนานวัตกรรม ซึ่งต้อง
ครอบคลุมการพัฒนากำลังคน ที่อยู่ในอุตสาหกรรมแล้ว กำลังคนที่กำลังจะเข้าสู่อุตสาหกรรม และเตรียมการ
สำหรับผลิต กำลังคนในสาขาที่ขาดแคลน เพื่อรองรับอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้งเร่งรัด และ
ขยายผลระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การยกระดับฝีมือแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และอุตสาหกรรมที่ใช้
แรงงานเข้มข้น

๓.๔ ดึงดูดคนเก่งจากทั่วโลกเข้ามาร่วมทำงานกับคนไทย และส่งเสริม ผู้มีความสามารถสูง
สนับสนุนให้ธุรกิจชั้นนำในประเทศดึงดูดบุคคลที่มีความสามารถระดับสูง จากทั่วโลกโดยเฉพาะคนไทย เพื่อกลับมา
เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญให้แก่บุคลากรในองค์กร ซึ่งจะช่วย
กระตุ้นให้เกิดการสร้างธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้กับประเทศ โดยในระยะแรกให้ความสำคัญกับการ
ดึงดูดนักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาร่วมวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้าในสาขาอุตสาหกรรม
เป้าหมาย รวมทั้งมีพื้นที่ให้กลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษที่มีศักยภาพสูงได้ทำงานร่วมกัน หรือร่วมกับ เครือข่ายอื่น ๆ
เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับประเทศ

๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

สถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ทำให้การกำหนด
วิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ และกรอบหลักการ
ของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงยึดคนเป็นศูนย์กลาง การพัฒนาอย่างมี
ส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักความสมดุลและยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ต้อง
ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลาง
ไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมี ความสุขและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์
“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ มีเป้าหมายรวมการพัฒนา ๖ ประเด็น ได้แก่

- (๑) คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์
- (๒) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
- (๓) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

(๔) ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ

(๕) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

(๖) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใสตรวจสอบได้ กระจายอำนาจ และมีส่วนร่วมจากประชาชน

ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ มีทั้งหมด ๑๐ ยุทธศาสตร์ โดยมี ๖ ยุทธศาสตร์ ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และอีก ๔ ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุนโดยเฉพาะยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ มีแนวทางที่สำคัญประกอบด้วย

๑. ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย จิตสาธารณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์

๒. พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า มีการพัฒนาทักษะทางสมองและทางสังคมที่เหมาะสม เด็กวัยเรียนและวัยรุ่นมีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็น ระบบ

๓. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๔. ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพโดยรวมของ ประชาชน

๕. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพภาครัฐ

๖. พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย

๗. ผลักดันให้สถาบันการศึกษาเป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนเข้าถึงได้

๔. ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ เป็นองค์กรนำเพื่อขับเคลื่อนการอุดมศึกษาไทย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไปสู่มาตรฐานในระดับสากลและเพิ่มอันดับความสามารถการแข่งขันในระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๘๐ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้มีนโยบายในการดำเนินงานตามภารกิจ คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของ กระทรวง ๔ แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

๑) การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

๒) การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณา การงานวิจัย ๓ ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน ๔ แพลตฟอร์ม (Platform)

๓) การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้อง
แปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม

๔) การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) โดยมหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนด ทิศทาง
และยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ (Future Setting)

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การผลิตกำลังคนด้าน ววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๒. การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย

๓. การยกระดับคุณภาพ ชีวิต และเศรษฐกิจ ฐานรากด้วย อววน.

๔. การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

๕. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ให้ความเห็นชอบยุทธศาสตร์การจัดสรร
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕) แผนการ
ปฏิรูปประเทศ และนโยบายรัฐบาล โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๖. การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>S๑ บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในการผลิตเครื่องประดับที่มีความวิจิตรและมีเอกลักษณ์ ซึ่งอุตสาหกรรมอัญมณีโดยเครื่องประดับไทยนั้นว่ามีเอกลักษณ์โดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่งและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก</p> <p>S๒ มีการจัดทำ MOU กับสมาคม ก่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายการค้า และรวมตัวเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย ทั้ง ๓ กลุ่ม (SME)</p> <p>S๓ สถานที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก</p> <p>S๔ เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมองค์ความรู้ และงานบริการวิชาการ ทางด้านการผลิตเครื่องประดับแบบครบวงจร</p> <p>S๕ มีการพัฒนาองค์ความรู้โดยสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการ</p>	<p>W๑ การขาดแคลนบุคลากรในการทำงานในสถาบัน</p> <p>W๒ ขาดการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง</p> <p>W๓ สถาบันอัญมณีฯ เป็นหน่วยงานตั้งใหม่ ยังไม่เป็นที่รู้จัก</p> <p>W๔ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ทำให้การปฏิบัติงานไม่คล่องตัว และไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์กร ภายนอก</p>
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>O๑ แนวโน้มการขยายตัวของตลาดในประเทศ อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวส่งผล อย่างมีนัยสำคัญต่อปริมาณการซื้อขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศ</p> <p>O๒ หน่วยงานภาครัฐเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มมากขึ้นและได้มีการออกมาตรการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องเพิ่มมากขึ้น</p> <p>O๓ การสื่อสารทาง social network และ online ช่วยอำนวยความสะดวกในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสู่หน่วยงาน ภายนอกมหาวิทยาลัย</p>	<p>T๑ มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง จากผู้ผลิตเกี่ยวกับอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</p> <p>T๒ ระเบียบการจัดหารายได้ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติของหน่วยงาน</p> <p>T๓ วัตถุดิบ เช่น ทองคำ มีราคาผันผวนเนื่องจากการแก่งกำไร และสถานะเศรษฐกิจโลก</p>

ส่วนที่ ๓

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

การบริหารสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ใช้ระบบการบริหารคุณภาพโดยรวม เพื่อการพัฒนาบุคลากรตามกรอบการบริหารภาครัฐด้วยหลักธรรมาภิบาล ตามหลัก Total quality management (TQM) เพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริหารการปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เพื่อส่งเสริมให้ การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประกอบด้วย

๑) การบริหารแนวนอน (Quality assurance) หรือการบริหารจัดการกระบวนการเพื่อวัตถุประสงค์ ด้านคุณภาพ เป็นการจัดการด้านคุณภาพ (Quality) การจัดการด้านงบประมาณระบบรายรับและระบบ รายจ่ายอย่างคุ้มค่า (Cost) ความสามารถด้านบริหารเวลาให้การทำงานบรรลุผลตามแผน (Delivery)

๒) การบริหารแนวตั้ง (Quality Management) ซึ่งเป็นการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหาร ผู้บริหารสูงสุดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนางองค์กรเป็นองค์กรเพื่อสังคม และการจัดการให้มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์กรความรู้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีที่ดำเนินงาน ภายใต้แผนปฏิบัติการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่เน้น การดำเนินงานตามเป้าหมายความสำเร็จในการพัฒนาระบบงานตามยุทธศาสตร์ ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๖ เป้าประสงค์ ๔๓ กลยุทธ์ ๒๔ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และได้กำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๓.๑ วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันหลัก ทดสอบ วิเคราะห์ ออกแบบ ผลิต สร้างองค์ความรู้ และพัฒนานวัตกรรมแบบบูรณาการ ด้านอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในระดับสากล

๓.๒ พันธกิจ

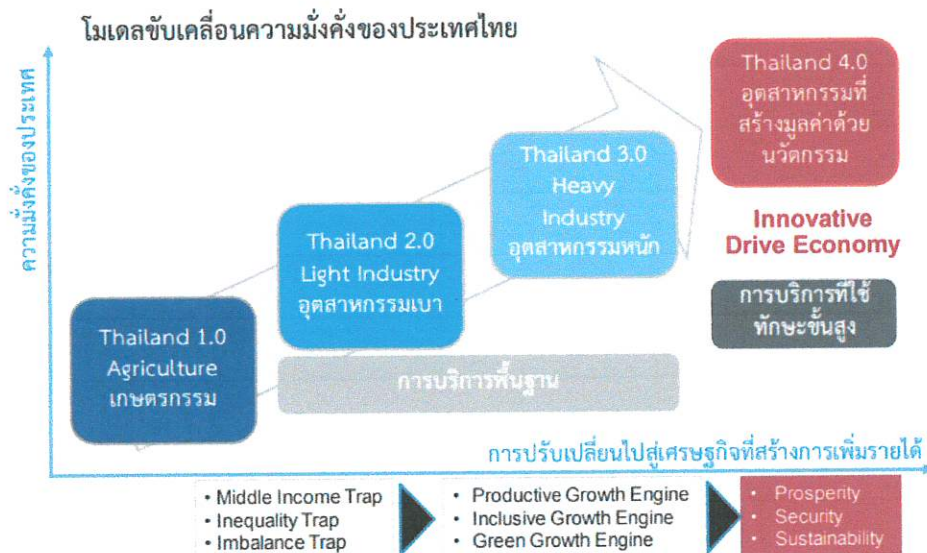
- ๓.๒.๑ ผลิตบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ
- ๓.๒.๒ ผลิตบุคลากรให้ได้มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพของภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- ๓.๒.๓ วิเคราะห์ ตรวจสอบ รับรองอัญมณีและโลหะมีค่า
- ๓.๒.๔ วิจัยพัฒนาเทคนิคกระบวนการและเครื่องมือเครื่องจักรในภาคการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
- ๓.๒.๕ วิเคราะห์การตลาดและพัฒนารายการออกแบบ ผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ
- ๓.๒.๖ การผลิตและส่งเสริมการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับไทย
- ๓.๒.๗ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้านอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

๓.๓ วัตถุประสงค์

- ๓.๓.๑ พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการ เพื่อผลิตบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ
- ๓.๓.๒ เป็นสถาบันทดสอบ วิเคราะห์และรับรองอัญมณี
- ๓.๓.๓ วิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรมแบบบูรณาการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ
- ๓.๓.๔ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรของสถาบัน
- ๓.๓.๕ เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ

๓.๔ ความสอดคล้องกับความต้องการและทิศทางการพัฒนาของประเทศ

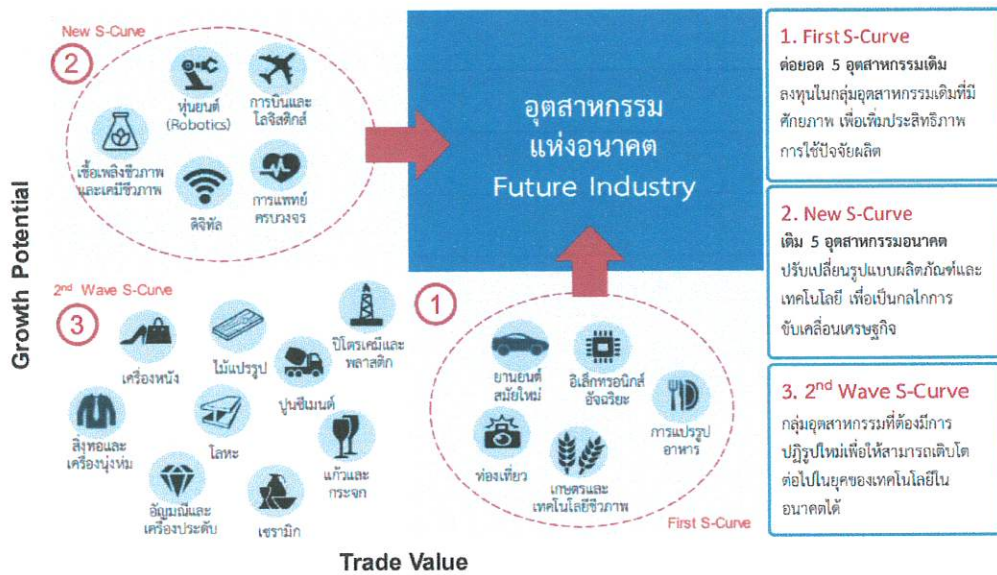
ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ของกระทรวงอุตสาหกรรม มีโมเดลการขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศไทย ให้บรรลุรูป Thailand ๔.๐ คืออุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าด้วยนวัตกรรมดังภาพประกอบที่ ๑



ภาพประกอบที่ ๑ โมเดลขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศไทย โมเดลประเทศไทย ๑.๐-๔.๐

ที่มา : วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การปฏิรูปประเทศไทย และการปรับเปลี่ยนกลไกภาครัฐ สถาปปฏิรูปแห่งชาติ

และจัดอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้อยู่ในกลุ่มที่ ๓ ดังภาพที่ ๒ อุตสาหกรรมที่ควรปฏิรูป เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีแบบเดิมในการผลิต มีความสามารถในการเติบโตจำกัด และบาง อุตสาหกรรมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่มากนักเมื่อเทียบกับกลุ่มแรก ดังนั้นในอุตสาหกรรมกลุ่มนี้จำเป็นต้องมีการ ปฏิรูปอุตสาหกรรมใหม่ เช่น การรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมใหญ่ เพิ่มการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีการ เพิ่มความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อให้อุตสาหกรรมในกลุ่มนี้สามารถพัฒนาต่อไปได้



ภาพประกอบที่ ๒ อัญมณีและเครื่องประดับ จัดอยู่ในกลุ่ม Wave S-Curve

และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เน้นการปรับโครงสร้าง การผลิตและการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในแต่ละ ช่วงของห่วงโซ่มูลค่า เน้นสร้างความเข้มแข็งให้กับ ปัจจัยพื้นฐาน ทูทางเศรษฐกิจให้สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพของฐานการผลิตและฐานรายได้เดิม และยกระดับ ห่วงโซ่มูลค่าด้วยการใช้เทคโนโลยีวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้าง สังคมผู้ประกอบการให้มีทักษะการทำธุรกิจที่ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลอดจนพัฒนาพื้นที่ ชายแดนที่มีศักยภาพและพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ เพื่อรองรับการ ขยายตัวทางเศรษฐกิจและขับเคลื่อนเศรษฐกิจเข้าสู่การเป็นประเทศรายได้สูงในอนาคต และจากแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ ๑๕ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๗๔) นอกจากจะพัฒนาการ จัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากลแล้ว ยังมุ่งเน้นการพัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมี คุณภาพ เพื่อได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ การจัดตั้ง สถาบันอัญมณีเครื่องประดับไทยและการออกแบบมีความสอดคล้องของแผนตามลำดับชั้น

๓.๕ ศักยภาพความพร้อมของสถาบันอุดมศึกษา

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะวิศวกรรมศาสตร์จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ในหลักสูตร อดสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิตเครื่องประดับ โดยมีอาคารอัญมณี ขนาด ๓ ชั้น พื้นที่ใช้งาน ๑,๑๘๐ ตารางเมตร ใช้จัดการศึกษาสาขาวิชาเดียว ไม่มีหน่วยงานอื่นในพื้นที่ มีอาจารย์ประจำหลักสูตร ๕ คน เจ้าหน้าที่ ๑ คน จัดการเรียนการสอนมาแล้วมากกว่า ๒๐ ปี มีห้องปฏิบัติการประกอบด้วย

- ห้องปฏิบัติการต้นแบบโลหะ
- ห้องปฏิบัติการต้นแบบแว็กซ์และพิมพ์ยาง
- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
- ห้องปฏิบัติการ อบ เเผา หลอม หล่อ
- ห้องปฏิบัติการชุบเคลือบผิว
- ห้องปฏิบัติการขึ้นรูปโลหะ

ด้วยสภาพอัญมณีเครื่องประดับและโลหะมีค่าแห่งประเทศไทย มูลนิธิส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ยินดีให้ความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ จึงเห็นสมควรพัฒนาและจัดตั้งสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ให้มีเนื้อหาครบวงจรตั้งแต่ปัจจัยเข้าจนถึงปัจจัยออก พร้อมทั้งการส่งเสริมการผลิตบัณฑิต การวิจัย การฝึกอบรม เพื่อให้ได้มาตรฐานวิชาชีพ ตามแนวทางการสอดคล้องกับความต้องการและทิศทางการพัฒนาของประเทศ

๓.๖ การจัดการองค์กร

๓.๖.๑ โครงสร้างหน่วยงาน

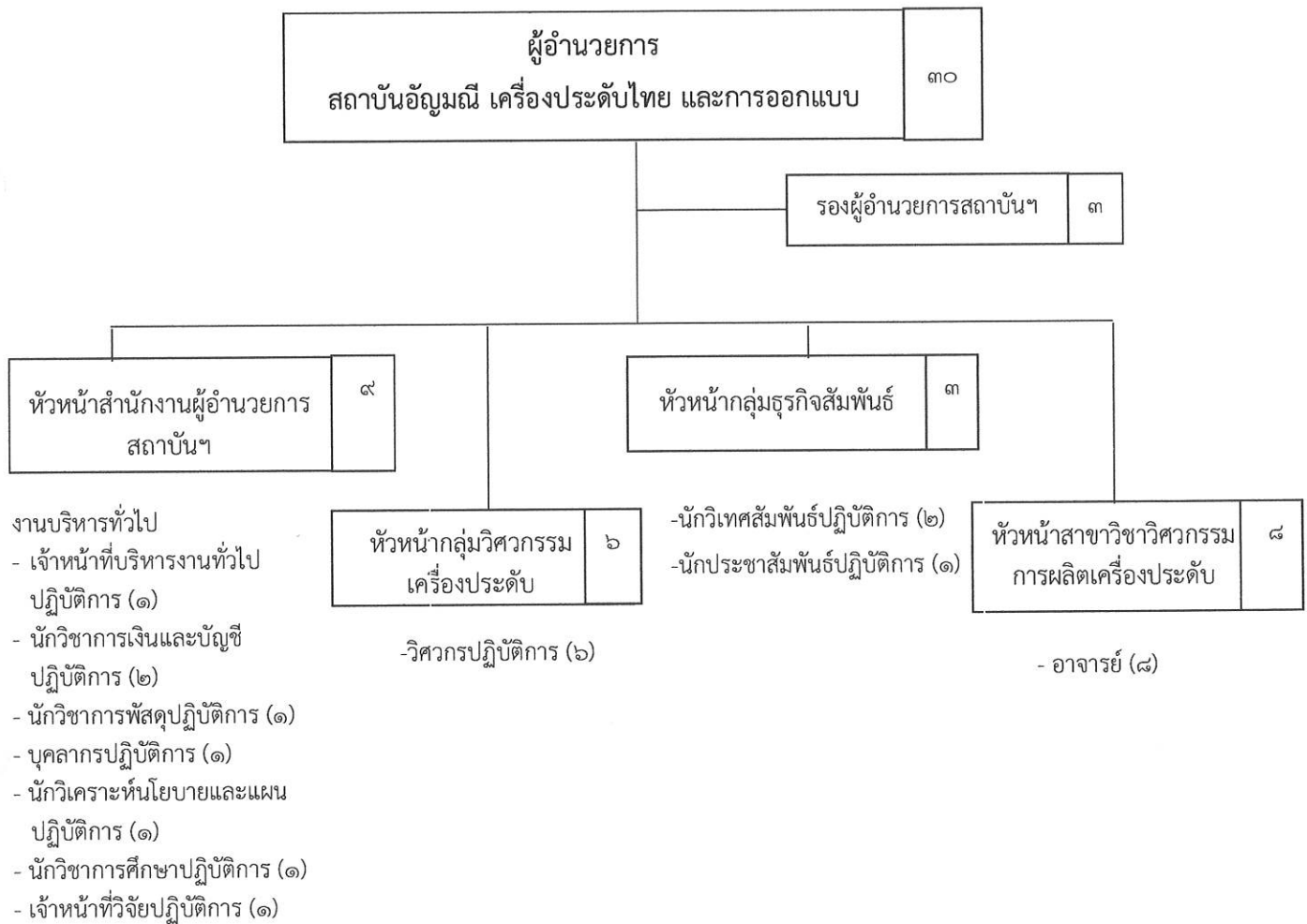
สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นหน่วยงานใหม่ที่มีขอบเขตการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ และโครงสร้างการทำงานเพื่อตอบสนองพันธกิจในการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพในอนาคต พร้อมรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ขึ้นตรงกับอธิการบดี ในรูปของสถาบัน เทียบเท่าคณะ ภายใต้ชื่อ “สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ” เพื่อให้สามารถดำเนินการต่างๆ ได้อย่างอิสระ และมีความคล่องตัวมากที่สุด โดยมุ่งหวังให้เป็นหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางทางด้านการส่งเสริมทักษะการทำงานด้านการออกแบบและผลิตอัญมณีและเครื่องประดับไทย ของนักศึกษา ผู้ประกอบการ บุคคลทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ และเป็นหน่วยงานที่รองรับ การวิเคราะห์ ตรวจสอบ รับรองอัญมณีและโลหะมีค่า การออกแบบและผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่มุ่งเน้นหารายได้ จากการให้บริการต่อหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจะพึ่งพิงงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเฉพาะในส่วนที่จำเป็นเท่านั้น



ภาพประกอบที่ ๑ โครงสร้างการแบ่งส่วนงานภายในของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

๓.๖.๒ โครงสร้างการบริหาร

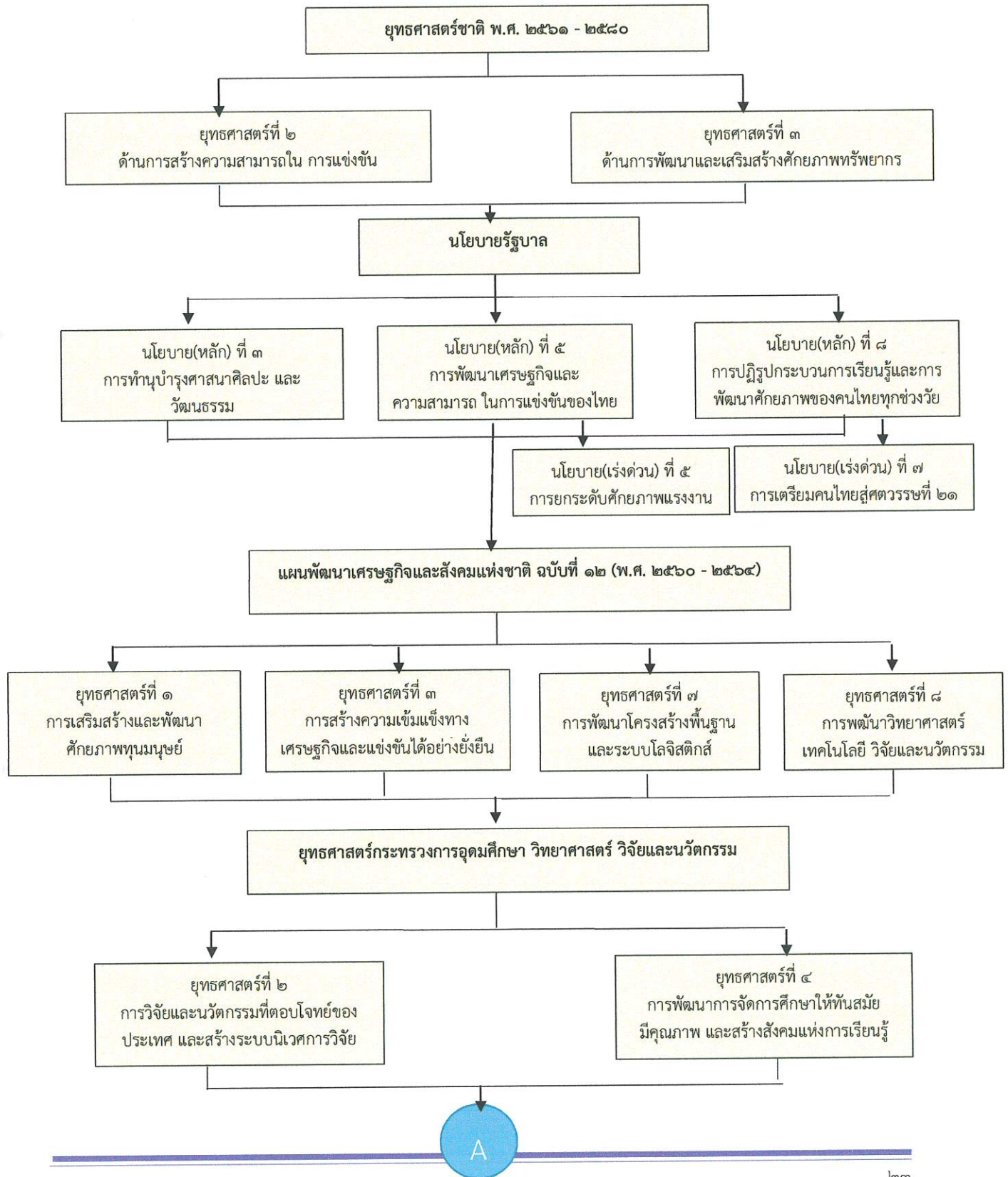
โครงสร้างการบริหารงานของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ขึ้นตรงกับอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีผู้อำนวยการสถาบันฯ จำนวน ๑ คน ดำเนินการบริหารจัดการ และมีรองผู้อำนวยการช่วยกำกับดูแลและบริหารการดำเนินงานให้เป็นไปตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ โดยมีรายละเอียดดังภาพประกอบที่ ๒

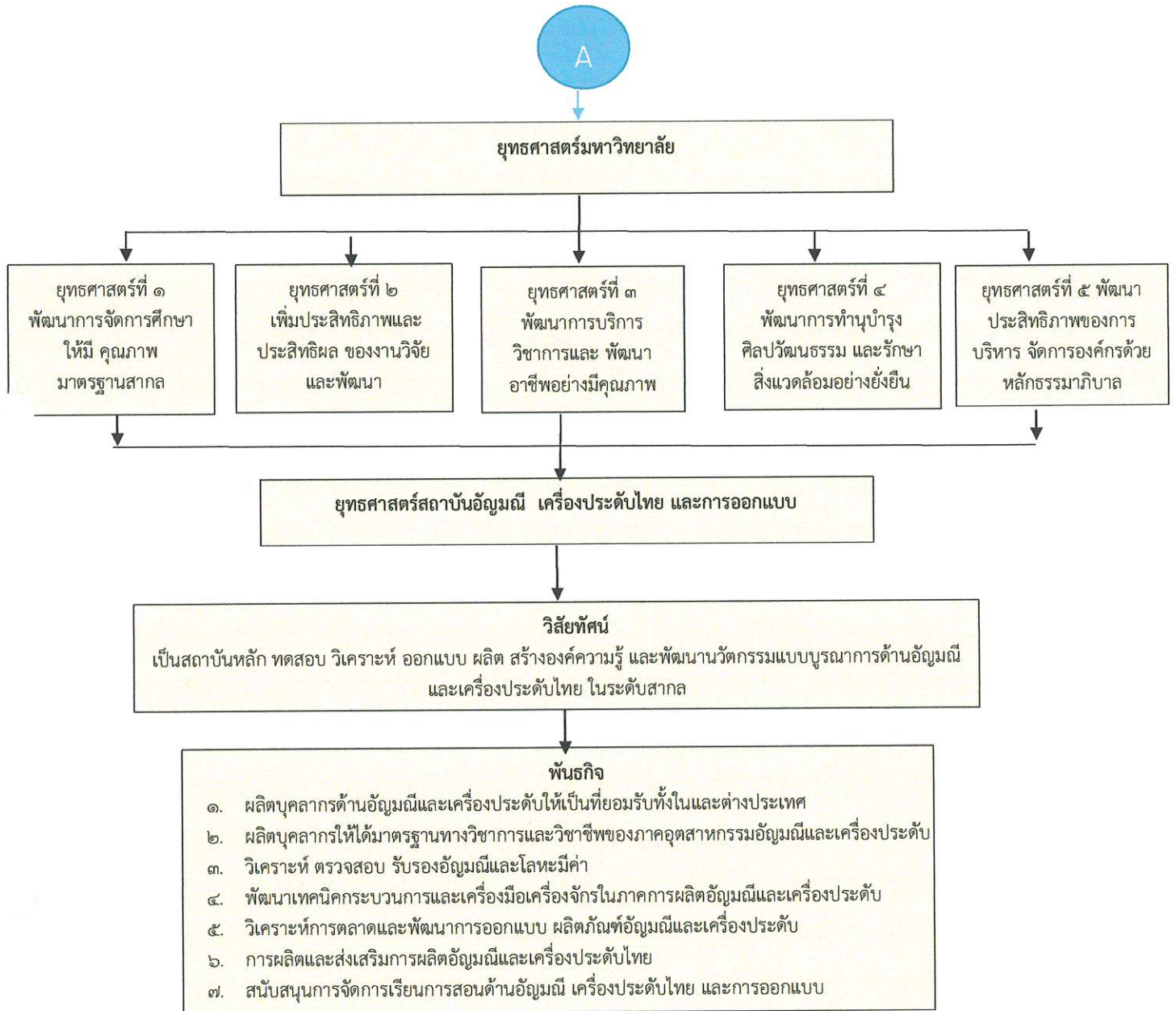


ภาพประกอบที่ ๒ โครงสร้างการบริหารภายในของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



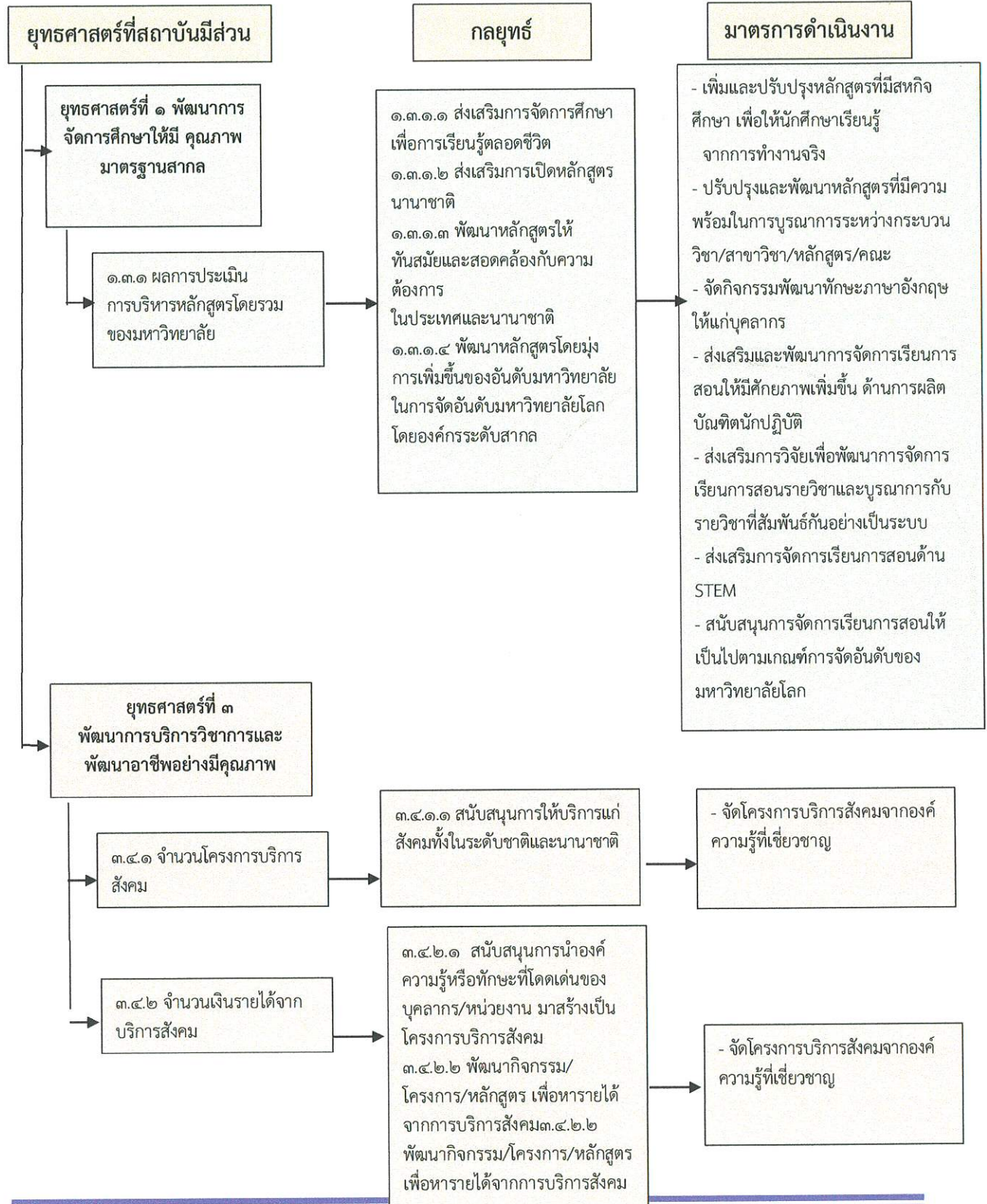
ผังยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

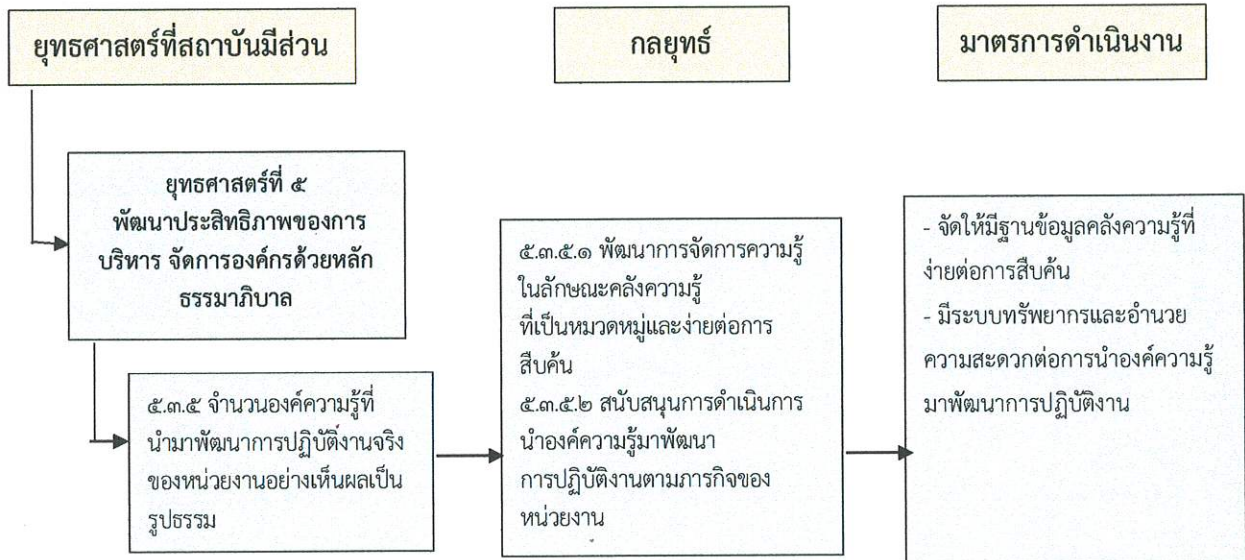






ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบันอณุมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ







เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (๑๕ ปี)	ดัชนีชี้วัด ๕ ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
๑.๓ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัยมีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	๑.๓.๑ ร้อยละของผู้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมี ความสามารถสูง	๑.๓.๑.๑ ผลการประเมินการประเมิ นการ บริหาร หลักสูตร โดยรวมของ มหาวิทยาลัย	๑.๓.๑.๑๑. ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๑.๓.๑.๑.๒ ส่งเสริมการเปิด หลักสูตรนานาชาติ ๑.๓.๑.๑.๓ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับ ความต้องการในประเทศและนานาชาติ ๑.๓.๑.๑.๔ พัฒนาหลักสูตรโดยมุ่ง การเพิ่มขึ้นของอันดับมหาวิทยาลัย ในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก โดยองค์การระดับสากล	๑. เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่มีสหกิจศึกษา เพื่อให้นักศึกษา เรียนรู้จากการทำงานจริง ๒. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมในการบูรณาการ ระหว่างกระบวนวิชา/สาขาวิชา/ หลักสูตร/คณะ ๓. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษให้แก่บุคลากร ๔. ส่งเสริมและพัฒนากิจการ เรียนการสอนให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น ดำเนินการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพดี ๕. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนา การเรียนการสอนรายวิชาและ บูรณาการกับรายวิชาที่สัมพันธ์กัน อย่างเป็นระบบ ๖. ส่งเสริมการจัดการเรียน การสอนด้าน STEM ๗. สนับสนุนการจัดการเรียน การสอนให้ไป ตามเกณฑ์การจัด อันดับของมหาวิทยาลัยโลก	จัดทำหลักสูตรระดับปริญญาตรี และ หลักสูตรระยะสั้น โดยสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	สอญ

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (๑๕ ปี)	ดัชนีชี้วัด ๕ ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
๓.๔ พัฒนารายได้จากองค์ความรู้ และการบริการวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	๓.๔.๑ จำนวนรายได้ จากองค์ความรู้ และ การบริการวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	๓.๔.๑.๑ จำนวนโครงการ บริการสังคม	๓.๔.๑.๑.๑ สนับสนุนการ ให้บริการแก่สังคมทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	๑) จัดโครงการบริการสังคมจาก องค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ	โครงการบริการสังคม ในกาอัญมณีและ เครื่องประดับ	สอญ
		๓.๔.๑.๒ จำนวนเงิน รายได้จาก บริการสังคม	๓.๔.๑.๒ สนับสนุนการนำองค์ ความรู้หรือทักษะที่โดดเด่นของ บุคลากร/หน่วยงาน มาสร้างเป็น โครงการบริการสังคม	๑) จัดโครงการบริการสังคมจาก องค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ	โครงการด้านการผลิต เครื่องประดับ	สอญ
			๓.๔.๑.๒.๒ พัฒนากิจการรม/ โครงการ/หลักสูตร เพื่อหารายได้ จากบริการสังคม			



เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (๑๕ ปี)	ดัชนีชี้วัด ๕ ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
๕.๓ การบริหารจัดการมีความคล่องตัวแอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล	๕.๓.๑ ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บุคลากร ภายนอก องค์กรภาครัฐ ผู้มารับบริการ) ในด้านการบริหารจัดการจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	๕.๓.๑.๕ จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	๕.๓.๑.๕.๑ พัฒนาการจัดการความรู้ในลักษณะคลังความรู้ที่เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น ๕.๓.๑.๕.๒ สนับสนุนการดำเนินงานโครงการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน	๑) จัดให้มีฐานข้อมูลคลังความรู้ที่ง่ายต่อการสืบค้น ๒) มีระบบทรัพยากรและอำนวยความสะดวกต่อการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงาน	๑) โครงการอบรมให้ความรู้กระบวนการผลิตเครื่องประดับแก่บุคลากรและนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สอญ



ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
(งบประมาณเงินรายได้)



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
หน่วยงาน สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 แผนงบประมาณ : แผนงานบุคลากรภาครัฐ
 ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนาการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา
 เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ
 รายการบุคลากรภาครัฐ

เบื้องต้นทุน : _____ บาท
 - ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ สะสม (หน่วยบาท)	อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
						ปี 2563		ปี 2564							
						ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.			พ.ค.	มิ.ย.
งบบุคลากรภาครัฐ			946,800												
- งบบุคลากร			900,000												
- งบดำเนินงาน (ค่าใช้สอย, ประกันสังคม)			46,800												



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 หน่วยงานสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

ยุทธศาสตร์การจ้างสร้างประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ตรวจ : การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมายการให้บริการตรวจ : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วย นับ)	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้ (และหน่วยง)	เงินรายได้ สะสม (และหน่วยง)	อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
							ปี 2564							
							ปี 2563	ปี 2564	ท.ค.	พ.ย.				
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี งบดำเนินงาน (งบประมาณเงินรายได้)			819,400										
	ค่าตอบแทน			670,800										
	- ค่าใช้สอย			38,600										
	- ค่าวัสดุ			30,000										
	งบรายจ่ายอื่น (เงินรายได้ 1 โครงการ)													
1.	โครงการอบรมให้ความรู้กระบวนการผลิตเครื่องประดับแบบเคลือบ และนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			80,000										
		P												
		D												
		A												



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
แบบเสนอขอโครงการงบรายจ่ายอื่น
หน่วยงาน สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

๑. ชื่อโครงการ โครงการอบรมให้ความรู้กระบวนการผลิตเครื่องประดับแก่บุคลากรและนักศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๒. ลักษณะโครงการ

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> การอบรม (การบรรยาย/การฝึกปฏิบัติ) | <input type="checkbox"/> การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ |
| <input type="checkbox"/> การประชุม/การสัมมนาทางวิชาการหรือ
เชิงปฏิบัติการ | <input type="checkbox"/> การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี |
| <input type="checkbox"/> การดูงาน การฝึกศึกษา | <input type="checkbox"/> การให้บริการข้อมูล การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ |
| <input type="checkbox"/> การจัดงาน การจัดนิทรรศการ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ |

๓. แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
- งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
- งบประมาณอื่นๆ.....โปรดระบุ.....

๔. แผนงาน

๔.๑ แผนงานพื้นฐาน

- ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลผลิต ผลงานบริการวิชาการ
- ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๔.๒ แผนงานบูรณาการ

แผนบูรณาการเน้นการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๔.๓ แผนงานยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
อย่างมีคุณภาพ

๕. ยุทธศาสตร์ชาติ

- ข้อ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (เลือกแผนแม่บทข้อ ๒๓)
 ข้อ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ (เลือกแผนแม่บทข้อ ๑๑ หรือข้อ ๑๒)

๖. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ข้อ ๑๑ ศักยภาพคนตลอดชีวิต
 ข้อ ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้
 ข้อ ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

๗. แผนการปฏิรูปประเทศ

- ๑ ด้านการศึกษา
 ๒ ด้านเศรษฐกิจ
 ๓ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

๘. ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล
 ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา
 ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ
 ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
 ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

๙. ความสอดคล้องกับเป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ ๕.๓ การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)

๑๐. ความสอดคล้องกับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๕.๓.๑.๒ พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๑๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีประกาศจัดตั้งหน่วยงาน สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ เพื่อตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยเป็นหน่วยงานใหม่ มีรูปแบบโครงสร้างการบริหารที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการบริหาร มีวิสัยทัศน์เพื่อเป็นสถาบันหลัก ทดสอบ วิเคราะห์ ออกแบบ ผลิต สร้างองค์ความรู้ และพัฒนานวัตกรรมแบบบูรณาการด้านอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในระดับสากล และมีพันธกิจของหน่วยงาน



๑. ผลิตบัณฑิตด้านอัญมณีและเครื่องประดับให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ
๒. ผลิตบุคลากรให้ได้มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพของภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
๓. วิเคราะห์ ตรวจสอบ รับรองอัญมณีและโลหะมีค่า
๔. วิจัยพัฒนาเทคนิคกระบวนการและเครื่องมือเครื่องจักรในภาคการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
๕. วิเคราะห์การตลาดและพัฒนาการออกแบบ ผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ
๖. การผลิตและส่งเสริมการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับไทย

จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ต้องมีการยกระดับองค์ความรู้แก่บุคลากรในองค์กรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่สนใจด้านการออกแบบ การผลิตเครื่องประดับแบบเต็มรูปแบบต่อกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว โดยจะมีการอบรมและฝึกปฏิบัติการโดยวิทยากรของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ ซึ่งจะมีในเรื่องของการผลิตเครื่องประดับแบบครบวงจรที่เริ่มต้นด้วยการออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์ การขึ้นต้นแบบแบบรวดเร็ว การหล่อตัวเรือนเครื่องประดับพร้อมฝัง และการชุบเคลือบผิวงานเครื่องประดับ เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและส่งเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

๑๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจถึงกระบวนการผลิตเครื่องประดับ
๔. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีทักษะพัฒนาตนเองไปสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญในอนาคต ส่งเสริมให้องค์กร

บรรลุพันธกิจขององค์กร

๑๓. การบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชา

- บูรณาการกับคณะวิศวกรรมศาสตร์
- บูรณาการกับสาขาวิชา วิศวกรรมการผลิตเครื่องประดับ
- องค์กรหน่วยงานภายนอก

๑๔. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน คน
๑๑.๑ บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่	
๑ บุคลากรและนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	๓๐ คน
๑๑.๒ บุคลากรร่วมโครงการ	
- วิทยากร	๒ คน
- คณะกรรมการดำเนินโครงการ	๘ คน
รวมทั้งสิ้น	๔๐



๑๕. สถานที่จัดโครงการ

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๓๘๑ ถนนพิบูลสงคราม แขวงศรีสว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ ๑๐๘๐๐

๑๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑. ระบุวันที่เริ่มเตรียมโครงการ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔
๒. ระบุวันที่ดำเนินโครงการ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔

หมายเหตุ กำหนดจัดโครงการในไตรมาสที่ ๔ เนื่องจากสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ
อยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงตึก

๑๗. การดำเนินโครงการ

กิจกรรม	พ.ศ. ๒๕๖๒						พ.ศ. ๒๕๖๓					
	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. การวางแผนปฏิบัติงาน												
- ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อ สนับสนุนโครงการ												
๒. การดำเนินงาน												
- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
- ตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน												
- จัดเตรียมอุปกรณ์และเตรียม ห้องปฏิบัติการเพื่อการอบรม												
- ถ่ายทอดองค์ความรู้												
๓. การติดตามและการประเมินผล												
- สรุปและรายงานผลการ ดำเนินงาน												



๑๘. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- รายงานผลการดำเนินงาน												
- เบิกจ่ายงบประมาณ												

(โปรดแนบแผนปฏิบัติการประจำปีหน้าที่ปรากฏชื่อโครงการด้วยเพื่อประกอบการอนุมัติดำเนินโครงการ)

๑๙. รายละเอียดงบประมาณที่ใช้ในการจัดโครงการ

ส่วนที่ ๑

หมวดค่าตอบแทน เป็นจำนวนเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท

- ค่าตอบแทนวิทยากร (๖๐๐ บาท x ๑๒ ชั่วโมง x ๒ คน) = ๑๔,๔๐๐ บาท

หมวดค่าใช้สอย เป็นจำนวนเงิน ๒๑,๖๐๐ บาท

- ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่
๒๐๐ บาท x ๔๐ คน x ๑ มื้อ x ๒ วัน = ๑๖,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่
๓๕ บาท x ๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๒ วัน = ๕,๖๐๐ บาท

หมวดค่าวัสดุ เป็นจำนวนเงิน ๔๔,๐๐๐ บาท

- ค่าวัสดุ = ๔๔,๐๐๐ บาท

รวมงบประมาณทั้งสิ้น = ๘๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ขออภัยค่าใช้จ่ายทุกรายการ โดยเบิกจ่ายจริงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

ส่วนที่ ๒ งบประมาณที่ใช้ในการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้รับบริการหลังจากการรับบริการไปแล้ว (ถ้ามีให้แสดงรายละเอียดงบประมาณที่ใช้ในการติดตามผลฯ และต้องเบิกจ่ายภายใน ปีงบประมาณนั้นๆ)

๒๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ)

๒๐.๑ ผลลัพธ์ขั้นปลายของโครงการ (Ultimate Outcome)

๑) ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะพัฒนาตนเองไปสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญในอนาคต ส่งเสริมให้องค์กรบรรลุพันธกิจขององค์กร

๒) องค์ความรู้ด้านการออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์ การขึ้นต้นแบบแบบรวดเร็ว การหล่อตัวเรือนเครื่องประดับพร้อมฝัง และการชุบเคลือบผิวงานเครื่องประดับ ถูกรวบรวมเป็นองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดได้จากสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ



๒๐.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) การเตรียมความพร้อมในการบริการวิชาการ และส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจขององค์กร

๒๐.๓ ผลผลิตของโครงการ (Output)

- ๑) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก
๒) ผู้เข้าร่วมสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับบุคคลภายนอกในเชิงบริการวิชาการ

๒๑. การประเมินผลโครงการ (ระบุผลการดำเนินโครงการ ตอบสนองดัชนีชี้วัดและค่าเป้าหมายข้อใด)

๒๑.๑ สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๑. จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม จำนวน
องค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า ๓ องค์ความรู้

๒๑.๒ สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑. จำนวนผู้รับบริการ จำนวน ๓๐ คน
๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)

๒๑.๓ ผลผลิต:ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ดำเนินการตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จตาม

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
ผลลัพธ์	๑. จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ <input type="checkbox"/> ไม่มีการเผยแพร่	ร้อยละ	๘๕
	๒. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๙๐
	๓. จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา ๑ ปี <input type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ <input type="checkbox"/> ไม่มีการเผยแพร่	ร้อยละ	๘๕
ผลผลิต	๑. โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	๙๐
	๒. โครงการ / กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๖


หมายเหตุ โปรดส่งรายงานผลฉบับสมบูรณ์ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ



๑๙. ข้อมูลผู้ประสานงานโครงการ

ชื่อ - สกุล นายอาวุธ ฉายศิริ ตำแหน่งรองผู้อำนวยการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ
เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน ๐๒ ๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๔๒๑๔ โทรศัพท์มือถือ ๐๙๕ ๙๔๒ ๓๓๙๖

E-mail address awut.c@rmutp.ac.th

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
(นายอาวุธ ฉายศิริ)

วันที่.....

ลงชื่อ  หัวหน้าหน่วยงาน
(นายวิเชียร มหาวัน)

วันที่.....



ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
(งบประมาณเงินรายได้สะสมของ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร)



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
หน่วยงาน สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ
(งบประมาณเงินรายได้สะสมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร)

ที่	ผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้สะสม (งทวิภาคี)	อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
						ปี 2564								
						ปี 2563	ต.ค. พ.ย. ธ.ค.	ม.ค. ก.พ. มี.ค.	เม.ย. พ.ค. มิ.ย.	ก.ค. ส.ค. ก.ย.				
11	ชุดปฏิบัติการแม่พิมพ์ยางลัดแกวซ์อัตโนมัติ			500,000										
12	ชุดปฏิบัติการงานขัดตัวเรือนเครื่องประดับ			500,000										
13	เครื่องตรวจวิเคราะห์โลหะ			2,200,000										
14	ชุดปฏิบัติการเจาะโลหะ			1,115,000										
15	เครื่องตัดโมเดลพิมพ์ด้วยระบบซีเอ็นซี			1,610,000										
16	เครื่องซีเอ็นซีกัดแม่พิมพ์เหล็ก			725,000										
17	เครื่องซีเอ็นซี			360,000										
18	เครื่องอิเล็กทรอนิกส์			172,500										
19	ชุดปฏิบัติการปรับปรุงชิ้นงาน			3,451,000										
20	ชุดคอมพิวเตอร์สำนักงาน			176,000										
21	ปรับเครื่องตัดฟังก์ชันอิงค์เจ็ทแบบอิงค์แห้งขนาด A3			22,000										
22	ปรับเครื่องตัดฟังก์ชันอิงค์เจ็ทแบบอิงค์แห้งขนาด A4			15,000										
23	โต๊ะทำงานเข้ามุมขนาดเล็ก			50,000										



ที่	ผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้สะสม (หน่วยย่อย)	อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน								หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
						ปี 2563		ปี 2564									
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.			มิ.ย.	ก.ค.
24	ผู้เก็บเอกสารมาเดือนเศษ 3 ชุด			25,000													
25	ก่อตั้งบัณฑิตกาฬจิตต			70,000													
	ผลิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																
3	งบรายจ่ายอื่น			1,674,400													
1	พัฒนาบุคลากรด้านทักษะการเขียนแบบ เครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์			174,400													สอญ
2	พัฒนาบุคลากรด้านองค์ความรู้งานรูปพรรณการ ขัดแต่งชิ้นงานและชุบเคลือบผิวชิ้นงานจำนวน 20			270,000													สอญ
3	พัฒนาบุคลากรด้านองค์ความรู้กระบวนการงาน หล่อเครื่องประดับและงานหล่อชิ้นงานพุทธรูป			370,000													สอญ
4	พัฒนาบุคลากรด้านองค์ความรู้การงานฝังด้วย ก๊อปปี้และแกะลายโลหะ			300,000													สอญ



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 หน่วยงาน สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ (งบประมาณเงินรายได้สะสมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร)															
ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้สะสม (หากพอมี)	อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
						ปี 2563	ปี 2564								
						ค.ค. พ.ย. ๕.ค. ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย.									
5	พัฒนาบุคลากรด้านองค์ความรู้งานป้มี เครื่องหมขานักศึกษาและตราสัญลักษณ์องค์กร			560,000											
	รวมเป็นเงินจำนวน			54,674,400											สูญ



ภาคผนวก ก



คำสั่งสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ที่ ๕ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๔ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๕ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๔) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เป็นกรอบในการวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ และการกำกับ ติดตามผลการปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ฉะนั้น ภายใต้วัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการ พ.ศ.๒๕๖๔ สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ประกอบด้วย ผู้ดำรงตำแหน่งดังต่อไปนี้

๑. นายวิเชียร มหาวัน	ประธาน
๒. นายอาวุธ ฉายศิริ	รองประธาน
๓. อาจารย์วรัญชสิทธิ์ ทวีชัย	กรรมการ
๔. อาจารย์จินต์จิ สหรัตนพันธ์	กรรมการ
๕. นายคณาวิทย์ สัจจา	กรรมการ
๖. นางสาวสโรชา เทียบดวงค์	กรรมการ
๗. นายอัครเดช ดิษฐประสพ	กรรมการ
๘. นางสาวชนิษฐา วิชัยดิษฐ์	กรรมการและเลขานุการ

ให้คณะกรรมการ มีหน้าที่

๑. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ผลการประเมินคุณภาพของหน่วยงาน เพื่อประเมินผลและสรุปผลเพื่อกำหนดความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๔ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๕ (พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๗๔) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ –๒๕๖๔)

-๒-

๒. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ที่มีคุณภาพตามแนวทางเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติการสถาบันอุดมศึกษา โดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เกณฑ์การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของผลการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ โดยสำนักงบประมาณ พร้อมทั้งดัชนีชี้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ และพัฒนา (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
๓. พัฒนาแผนปฏิบัติการโดยเน้นการบริหารระบบคุณภาพทั้งหน่วยงาน (Total Quality Management : TQM) ด้วยระบบบริหารที่มีองค์ประกอบด้านเครื่องมือพัฒนาคุณภาพที่เป็นสากล การควบคุมคุณภาพ และการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

สั่ง ณ วันที่ ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายวีเชียร มหาวิธาน)

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๓๘ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

เพื่อให้การดำเนินการและการปฏิบัติการภายในสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพตามนโยบายของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๕ และ ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ และข้อ ๔ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยคณะกรรมการประจำส่วนราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติมโดยข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยคณะกรรมการประจำส่วนราชการ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๓ และ (ฉบับที่ ๑) พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประจำสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ดังต่อไปนี้

- | | |
|---|-----------|
| ๑. ผู้อำนวยการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | ประธาน |
| (นายวิเชียร ร.หาวัน) | |
| ๒. รองผู้อำนวยการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | กรรมการ |
| (นายอาวุธ ฉายศิริ) | |
| ๓. นางอัมภา เจือรัตติกุล (ผู้ทรงคุณวุฒิ) | กรรมการ |
| ๔. นายอนุรัตน์ เขมาภิษฎาใจ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) | กรรมการ |
| ๕. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ | กรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการกองคลัง | กรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน | กรรมการ |
| ๘. หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | เลขานุการ |

ให้คณะกรรมการประจำสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ มีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. จัดทำแผนพัฒนาของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
๒. ทพิจารณาการระเบียบและออกข้อบังคับภายในของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ตามวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยมอบหมาย
๓. ส่งเสริม สนับสนุนงานวิชาการ งานวิจัย งานบริการวิชาการแก่สังคม งานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และงานรักษาสิ่งแวดล้อม



-๒-

๔. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินกิจการต่างๆ ของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ
๕. แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดอันอยู่ในอำนาจและหน้าที่ของ คณะกรรมการประจำสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ
๖. ดำเนินการอื่นใดตามที่สภามหาวิทยาลัย สภาวิชาการหรืออธิการบดีมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไทยกานนท์)

รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ภาคผนวก ข

การประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓

วาระที่ ๔.๓ การพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

วันศุกร์ที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมชั้น ๑ สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย
และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร(วิทยาเขตพระนครเหนือ)



