



## วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย

เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และมาตรการการจัดการความรู้

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

วิสัยทัศน์	หน่วยงานแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาวิชาชีพเป็นที่พึงของสังคม
พันธกิจ	๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน ๒. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา อย่างมีคุณภาพ ๓. พัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพ เป็นที่พึงของสังคม
เป้าประสงค์	๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของ บุคลากรที่ยั่งยืน ๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ ที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึงของ สังคมทั้งในและต่างประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเรียนรู้ได้ ตลอดชีวิต ๓. เป็นหน่วยงานที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและ เชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพใน การสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
นโยบาย	๑. เร่งรัดให้บุคลากรนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานใน ศูนย์การจัดการความรู้ ๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษา ของศูนย์การจัดการความรู้ ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาภาครัฐและภาคเอกชนในการ จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาศูนย์การจัดการความรู้ให้เป็นหน่วยงานแห่งการเรียนรู้
เป้าหมาย	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็น รูปธรรม ในประเด็นคือ องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย เป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุน

ยุทธศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้</li> <li>๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ</li> <li>๓. พัฒนาคล้งความรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้นและเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร</li> <li>๔. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ</li> <li>๕. สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน</li> <li>๖. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาด้านจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง</li> </ol>
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของมหาวิทยาลัยให้ป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม</li> <li>๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ</li> <li>๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล</li> </ol>
มาตรการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง</li> <li>๒. แต่งตั้งคณะกรรมการความรู้ในองค์กรของสถาบัน และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ</li> <li>๓. จัดทำแผนดำเนินการ แผนปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การจัดการความรู้</li> <li>๔. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ</li> <li>๕. มีการจัดทำคล้งความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยไว้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น</li> </ol>